

BALANCE DE LA GESTIÓN REALIZADA POR LA CONCEJALÍA DE TURISMO

EJERCICIO 2025



Información Turística

Entre las principales funciones de la Concejalía de Turismo se encuentra atender las demandas de información turística de nuestra localidad por parte de nuestros visitantes, ofrecer actividades complementarias al sol y playa promoviendo el desarrollo de eventos culturales y de ocio, así como realizar una labor constante de fomento de la Ciudad como destino de calidad.

Con el fin de ofrecer un servicio excelente a nuestros visitantes, en el mes de marzo de 2023 Fuengirola abrió una nueva oficina de Turismo, dotada de los mayores avances tecnológicos y ubicada en un enclave estratégico, en pleno Paseo Marítimo, en la plaza Theresa Zabell.



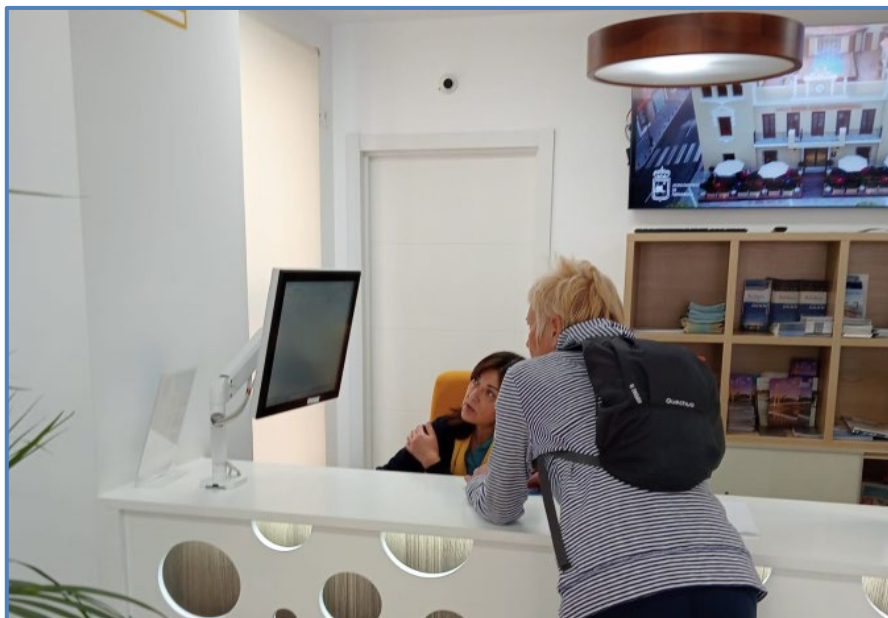
Este nuevo edificio municipal dispone de un programa informático que hace las veces de oficina de turismo virtual. Entre esos elementos están: un holograma transparente para escaparate en cristalera de terraza exterior; pantallas para ventanales de edificio; videowall de información (techo parte trasera del mostrador); quiosco táctil de información turística para interior; tótem de información turística para exteriores; monitores táctiles para mostrador; tablón de anuncios digital; sistema de bucle de inducción magnética (sistema para personas con problemas de audición) y un sistema de control de aforo interior de oficina.

Oficina Municipal de Turismo de Fuengirola – Paseo Marítimo Rey de España. Plaza Theresa Zabell, 32, 29640
Tel. 952 592 700 – Fax: 952 465 100 – turismo@fuengirola.org – www.visitafuengirola.com

- Volumen de usuarios.

La puesta en funcionamiento de la nueva Oficina Municipal de Turismo de Fuengirola, ha supuesto un incremento de más de un 60% en las visitas a dichas instalaciones municipales con respecto a las registradas en ejercicios anteriores.

Realizadas las correspondientes encuestas para determinar el volumen de usuarios de la Oficina Municipal de Turismo, se estima que durante 2025 han hecho uso de las instalaciones una media de 5.101 personas mensuales, habiéndose atendido a un total de 61.223 visitantes, 3.049 visitantes menos que en 2024.



Este volumen de usuarios también se ve favorecido por el cambio de ubicación al Paseo Marítimo y las nuevas instalaciones de la Oficina de Turismo.

El volumen de usuarios durante el año 2025 alcanzó un total de 61.223, siendo el horario de apertura de la Oficina de Turismo el siguiente:

- **Invierno:** lunes a domingo de 09.30 a 19.00 h.

- **Verano:**

- 15 al 30 de junio, y 1 al 15 de septiembre:

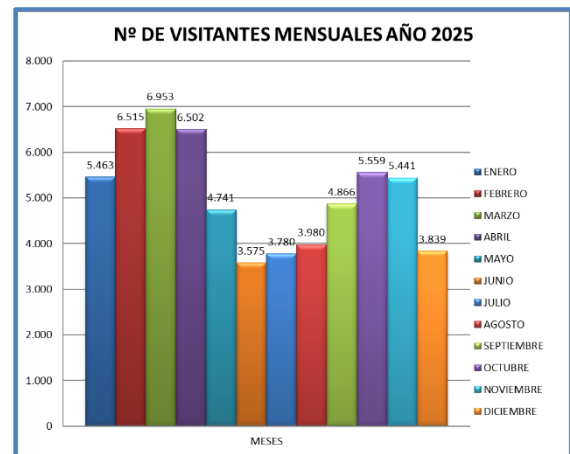
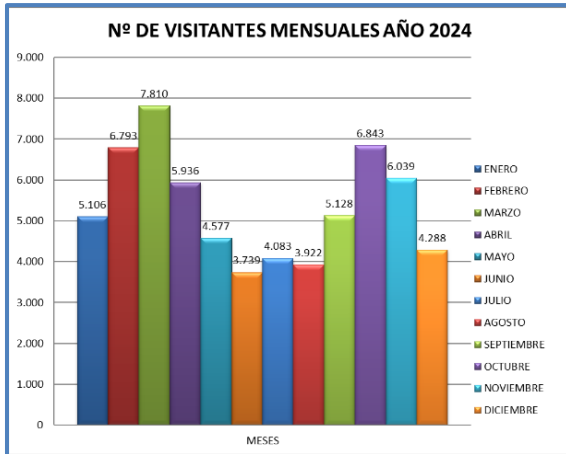
- Lunes a domingo de 09:30 a 20:00 h

- 1 de julio al 31 de agosto:

- Domingo a jueves de 09:30 a 21:00 h, viernes y sábado de 09:00 a 22:00 h

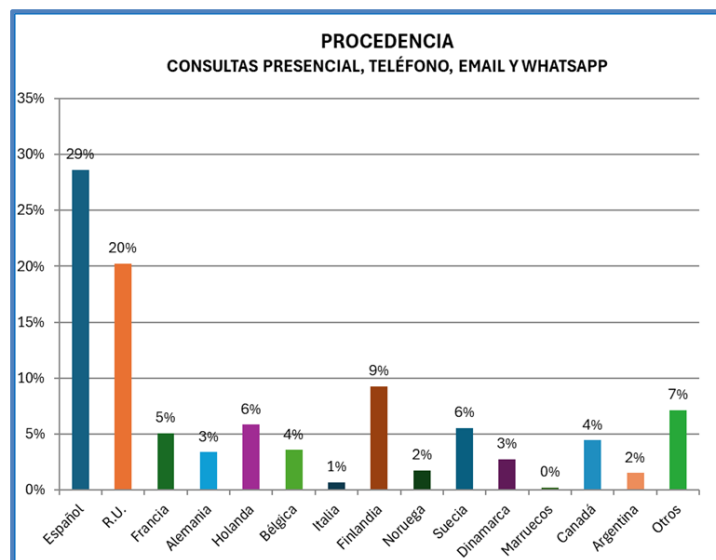
Oficina Municipal de Turismo de Fuengirola – Paseo Marítimo Rey de España. Plaza Theresa Zabell, 32, 29640
Tel. 952 592 700 – Fax: 952 465 100 – turismo@fuengirola.org – www.visitafuengirola.com

COMPARATIVA FLUJO DE VISITANTES AÑO 2024 – 2025



Nuevamente, las cifras se ven incrementadas considerablemente los meses en los que la Concejalía organiza eventos para la promoción del municipio, como la Feria Internacional de los Países; así como muchos otros eventos y festejos municipales como la Feria de la Virgen del Rosario o la Feria de los Boliches.

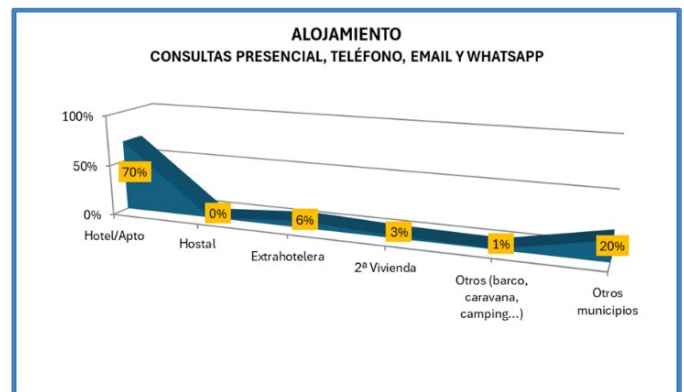
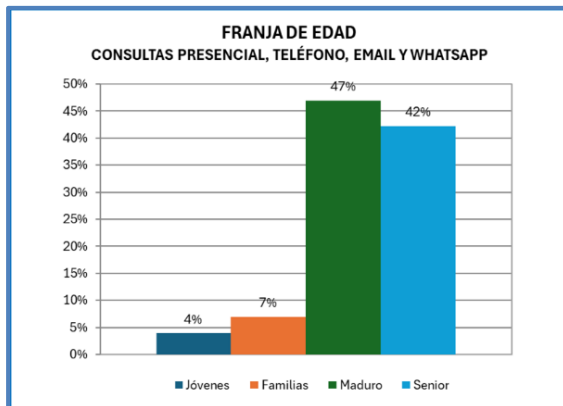
- **Estadísticas de Perfil del Usuario**



En las gráficas-resumen del perfil del usuario de la Oficina de Información, en la muestra anual de enero a diciembre, se observa que las **nacionalidades** que se encuentran en los tres primeros

puestos del ranking son:

- Española (29 %),
- Británica (20 %)
- Finlandesa (9 %) y holandesa y sueca (6%).
- Muy de cerca están las nacionalidades francesas (5%), belga y canadiense con (4%)



La franja de edad en su mayoría son maduros con un (47%) y a continuación el grupo de senior (42%), seguido de las familias con un (7%). En último lugar los jóvenes con un (4%).

Respecto el **alojamiento**, la mayoría de los turistas que nos han visitado durante el 2025 eligen alojamientos hoteleros en un 70 %, mientras que un 6 % se hospedó en alojamientos extra hoteleros, un 3% cuenta con segunda residencia y un 20% vienen de otros municipios.

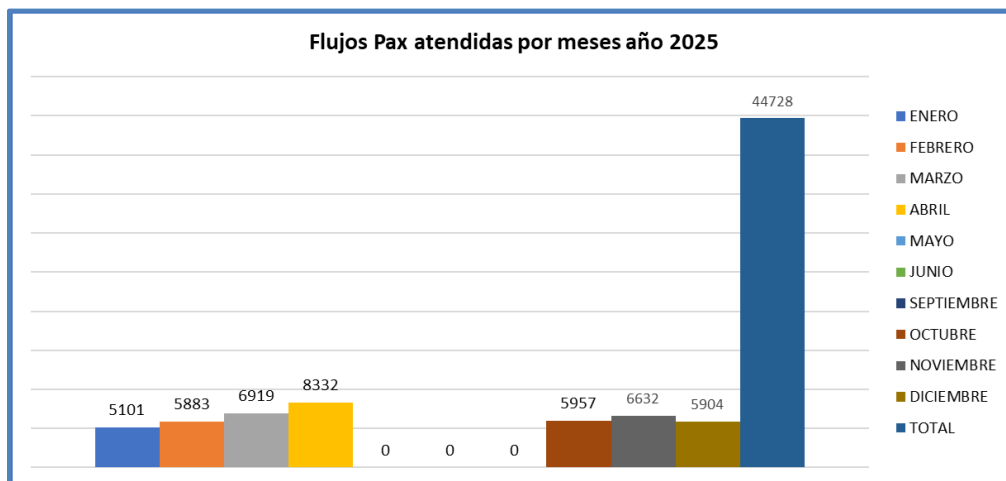
- **Punto de información turística en el Castillo Sohail**

Con un horario de visitas en invierno, de martes a viernes: 10:00 a 14:00 h. Sábados, domingos y festivos: 10:00 h. a 18:00 h.

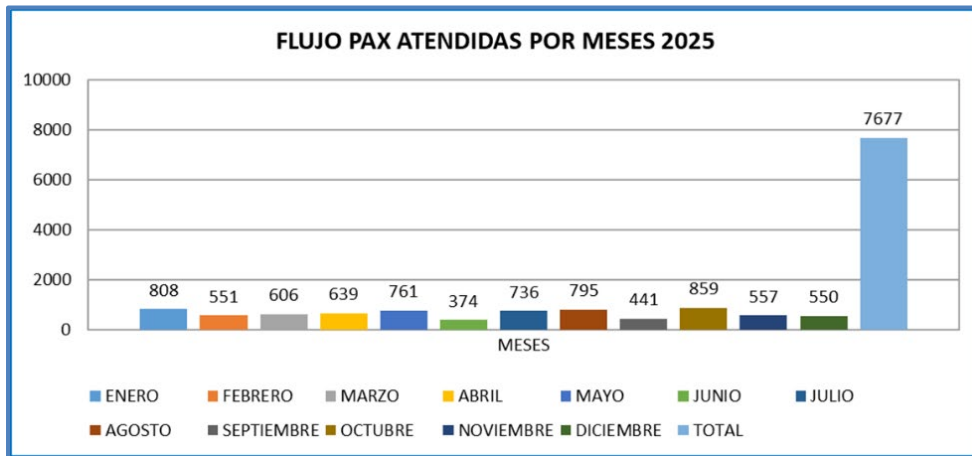
En verano el horario es variable según las necesidades de los eventos del Marenostrum.



Ha contado con 44.728 usuarios, 9.061 usuarios menos que en 2024, habiendo estado cerrado al público los meses de mayo, junio, julio, agosto y septiembre debido a la celebración de conciertos y eventos culturales.



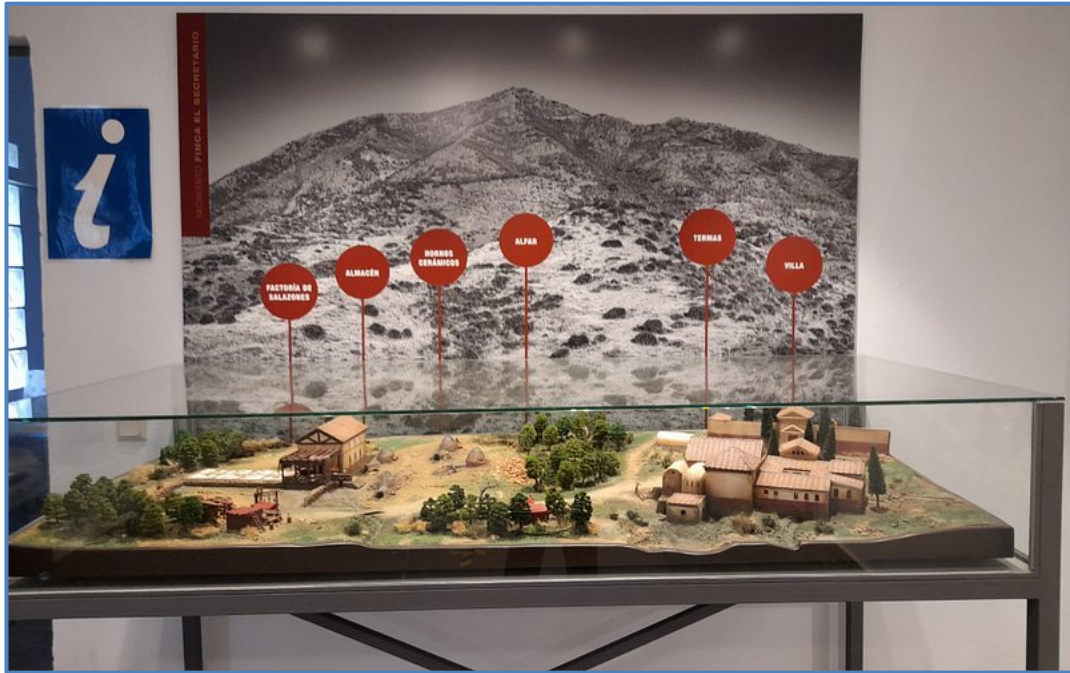
- Punto de información turística en el centro de interpretación de la Finca del Secretario



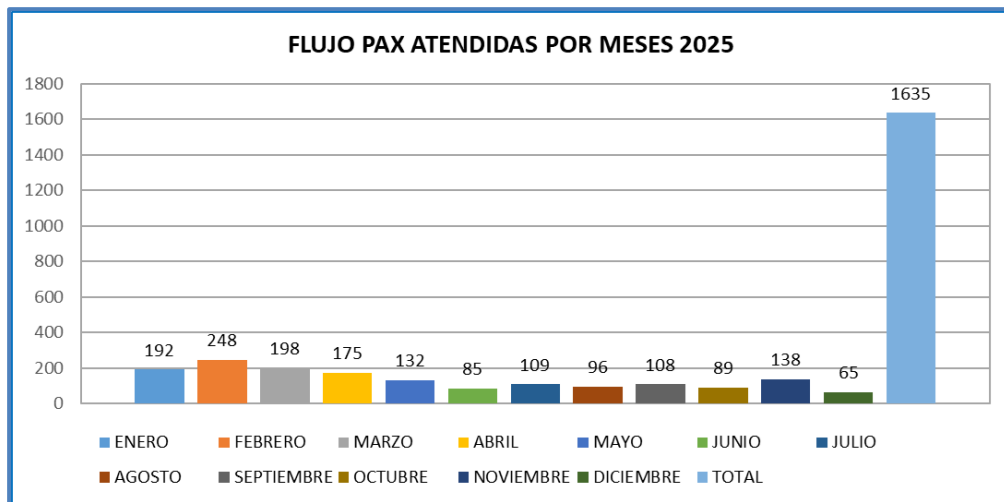
En cuanto a los visitantes atendidos en el punto de información turística del conjunto arqueológico Finca del Secretario, los datos registrados ascienden a 7.677 usuarios, teniendo un incremento de 982 usuarios con relación a 2024.

Horario de apertura: martes a viernes de 10:00 a 14.00 h., fines de semana y festivos de 10:00 a 14.00 y de 15:30 a 18:00 h. (invierno) / 19:00 a 22:00 h (verano).





- **Punto de Información del Yacimiento Romano - Termas de Torreblanca**



Las Termas de Torreblanca registran un total de 1635 visitantes durante 2025. En 2024 se recibieron un total de 926 visitantes, teniendo en cuenta que abrió en el mes de julio.

Horario: de viernes a domingo: 10:00 h - 14:00 h.



Gestión de turismo y organización de eventos

I. ACCIONES PROMOCIONALES DEL DESTINO

- Evento promocional en Helsinki.

El Ayuntamiento de Fuengirola ha intensificado su estrategia promocional en Matka 2025, la feria de turismo más importante del mercado nórdico, con el objetivo de fidelizar al público finlandés. La delegación, encabezada por la alcaldesa Ana Mula, inició su agenda oficial el 16 de enero con una recepción en la Embajada de España en Helsinki. El acto central tuvo lugar el viernes 17 de enero con la celebración del 'Día de Fuengirola' en el escenario principal del recinto ferial Messukeskus, donde se presentaron los atractivos del municipio ante profesionales del sector. La campaña se reforzó con reuniones de trabajo con turoperadores, colaboraciones con 'influencers' finlandeses y una acción promocional directa en el principal centro comercial de la ciudad.

Además, se ha desplegado una potente campaña de publicidad estática en Helsinki, incluyendo marquesinas de autobús y una pantalla digital gigante en la estación central de tren. Con estas acciones, la ciudad busca consolidar su posición como el destino preferido de los finlandeses fuera de sus países vecinos.



- [Fuengirola Challenge Trophy](#)



VII FUENGIROLA CHALLENGE

21 Y 22 DE NOVIEMBRE

Horarios VII Fuengirola Challenge

Viernes 21

Recepción y entrega de WellcomePack en la Peña Bolichera del Recinto Ferial de 18:00 a 21:00

Briefing y presentación de autoridades en la Peña Bolichera en el Recinto Ferial de 21:00 a 21:30.

Barra solidaria para Asociación Familiares de Alzheimer.

Sábado 22

Salida desde Castillo de Sohail de 07:00 a 08:00

Llegada al Paseo Marítimo, junto a oficina de turismo, a partir de las 17:00

insíbete en

www.ibsmoto.com

















Oficina Municipal de Turismo de Fuengirola – Paseo Marítimo Rey de España. Plaza Theresa Zabell, 32, 29640
 Tel. 952 592 700 – Fax: 952 465 100 – turismo@fuengirola.org – www.visitafuengirola.com

- **Fecha:** del 21 al 22 de noviembre de 2025

- **Edición:** 7ª

OBSERVACIONES:

- La concentración moto-turística congregó a unos 250 motociclistas de todo el país.
- Los participantes realizaron diferentes rutas para conocer la provincia de Málaga sobre dos ruedas con Fuengirola como base de operaciones, con recorrido de unos 500 kilómetros.
- El viernes fue la recepción de los participantes en la Peña Bolichera del recinto ferial, y el acto oficial de bienvenida. La prueba tuvo lugar el sábado saliendo del Castillo Sohail y llegando sobre las 17:00 h. al Paseo Marítimo, junto a la Oficina de Turismo.

- **Espetada en Madrid**



El Ayuntamiento de Fuengirola, en colaboración con la Asociación de Empresarios de Playa local, proyectó su marca de ciudad y playas en la capital de España con una acción promocional en la plaza de Chamberí. En esta segunda edición del evento, se invitó a los madrileños a degustar el plato más icónico del municipio, el espeto de sardinas, donde se repartieron unos 3.000 platos. La iniciativa contó con el apoyo de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, Cervezas Victoria y Sorigué, y tiene como objetivo principal captar la atención del mercado turístico español, que el año pasado atrajo a cerca de 200.000 visitantes nacionales a la ciudad.

La plaza se ambientó con elementos típicos del litoral fuengiroleño, como casetas de vigilancia y barcas de espetos, y contó con la actuación musical del grupo local Calle La Noria.

De forma paralela a la celebración, la alcaldesa Ana Mula aprovechó el desplazamiento para mantener encuentros de trabajo con agentes de interés en Madrid, reforzando así la política de promoción continua de la ciudad como destino turístico líder.

Oficina Municipal de Turismo de Fuengirola – Paseo Marítimo Rey de España. Plaza Theresa Zabell, 32, 29640
Tel. 952 592 700 – Fax: 952 465 100 – turismo@fuengirola.org – www.visitafuengirola.com

II. CERTIFICACIONES

- Q de Calidad

Fuengirola renueva un año más la certificación “Q de Calidad” para la Oficina de Información Turística, al implementar su sistema de gestión orientado al servicio del cliente y a la mejora continua, en cumplimiento de los requisitos técnicos de dicha norma.

La nueva Oficina de Turismo de Fuengirola, abierta al público en 2023 en una estratégica ubicación como es el Paseo Marítimo, ha situado a la ciudad en vanguardia en atención e información a los visitantes con la puesta a disposición de elementos novedosos e innovadores.

Los requisitos exigidos para poder obtener la Q de Calidad son los siguientes: localización y acceso; horario de apertura; atención al público; gestión del correo y de las llamadas; suministro de información; análisis y estadísticas; comunicación y promoción; recursos humanos; infraestructura, instalaciones y equipamiento.

La marca de garantía Q Calidad Turística es una marca española, de reconocido prestigio, dirigida a la certificación voluntaria de servicios turísticos. El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) es un organismo independiente, sin ánimo de lucro y reconocido en todo el ámbito nacional, ya que uno de sus integrantes es la Secretaría de Estado de Turismo.

Esta entidad nació en el año 2000 y ya ha certificado a miles de empresas, lugares y entidades. El ICTE ha sido pionero en el desarrollo de marcas de calidad de alto valor añadido, así como actividades de asistencia técnica y formación orientadas a la excelencia en la industria turística en España.



- **S de Sostenibilidad.**

La Oficina Municipal de Turismo de Fuengirola ha obtenido por primera vez la marca 'S' de Sostenibilidad, con esta distinción Fuengirola ve reconocida su apuesta por la sostenibilidad y confirma su compromiso por el uso eficiente de los recursos municipales, fomentando un turismo responsable.

La certificación 'S de Sostenibilidad Turística' ha sido implementada por el ICTE para ayudar a los establecimientos, empresas y destinos de España en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio (ODSM).

Para obtenerla se debe cumplir con una de las dos normas siguientes: Especificación Técnica de Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas; o la Norma UNE-ISO 21401:2019 Sistema de Gestión de Sostenibilidad para alojamientos.

- **Destino Turístico Inteligente**

El proyecto "Destinos Turísticos Inteligentes", impulsado de la Secretaría de Estado de Turismo, establece una metodología que aporta un enfoque integral y plantea una estrategia de futuro basada en la gobernanza, la sostenibilidad, la accesibilidad, la innovación y la tecnología como ejes vertebradores.

Un destino turístico inteligente es "un espacio turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, que promueve la accesibilidad universal, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida de los residentes".



Fuengirola ha iniciado su proceso de transformación como Destino Turístico Inteligente, y para ello, el primer paso ha sido incorporarse a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de SEGITTUR. Fruto de dicho proceso, el municipio cuenta con el "Diagnóstico y Plan de Acción del Destino Fuengirola", con fecha del 22 de enero de 2022, elaborado por SEGITTUR, instrumento orientado al cumplimiento de sus recomendaciones y posteriormente implantación y certificación del destino conforme a

la norma UNE 178501 de “Sistema de Gestión de Destino Turístico Inteligente”.

Con el fin de avanzar a las siguientes etapas que este proceso de certificación requiere, la Concejalía de Turismo se encuentra en fase de redacción del Plan Director de Turismo, para lo que ha contratado un servicio de asistencia técnica y consultoría que coordine a todos los Departamentos municipales afectados, redacte dicho plan y garantice el cumplimiento de este requisito.

III. REUNIONES CON PROVEEDORES DE DESTINO

La Concejalía de Turismo mantiene periódicamente reuniones con los actores claves del sector turístico del municipio a fin de evaluar la situación del sector, corregir posibles deficiencias y definir nuevas acciones de promoción del municipio.

A tal fin, se convocó a los representantes del sector de hostelería y a los directores de los establecimientos hoteleros del municipio a diversas reuniones donde se trataron temas variados, como puedan ser la asistencia a ferias de turismos, la organización de eventos municipales, acciones de proyección exterior, etc.

- Reunión hoteleros Fuengirola celebrada el 24 de junio de 2025

Orden del día:

01. Datos turísticos resumen verano y acumulado año 2024
02. Ferias de Turismo: Plan de acción 2025. Matka y Fitur
03. Eventos:
 - Challenge Trophy.
 - Marenostrum.
04. Auditoría de la Norma UNE 178501: Sistema de gestión de los destinos turísticos inteligentes”
 - Renovación de la Certificación “Q Calidad”
 - Obtención de la Certificación “S Sostenibilidad”
 - Renovación de la Declaración como “Municipio Turístico”
05. Futuro Inmediato
06. Perspectivas turísticas.
 - Decreto Sequía.
 - Plan de emergencias.
 - Perspectiva vivienda con fines turísticos.

Propuestas de AEHCOS

1. Ordenanzas de limitación a las VUTs por parte de otros ayuntamientos / Situación de las VUTs actual en el municipio / Vivienda.
2. Situación Hídrica del municipio. Ordenanza y limitaciones.

3. Acciones de promoción previstas 2º Semestre año Área de Turismo.
4. Asunto EES y ETIAS preocupación del sector, Saturación Aeropuerto. Caso Tenerife

Propuesta de H. Villa de Laredo:

1. Zonas de carga y descarga de los hoteles y mercancías.
2. Problema de cotorras, palomas y gaviotas.

Ruegos y preguntas



IV. PRESENCIA EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE TURISMO

- **Feria Internacional de Turismo, Matka, del 16 al 19 de enero 2025 en Helsinki.**

El Ayuntamiento de Fuengirola participó en la feria MATKA 2025, el evento turístico más importante del norte de Europa, ubicado dentro del stand de Costa del Sol. Durante la jornada profesional del 16 de enero, el equipo técnico atendió solicitudes de información de empresas del sector y de visitantes interesados en planificar viajes.

Durante los días abiertos al público general (del 17 al 19 de enero), la actividad fue más intensa, distribuyéndose material informativo y promocional —guías, planos y libretas— hasta agotar prácticamente las existencias el último día. Además, se entregaron artículos de merchandising como bolígrafos, puzles y bolsas de papel.

El viernes 17 fue el día de mayor afluencia, coincidiendo con la visita institucional de la alcaldesa Ana Mula y el concejal de Turismo. Esa jornada incluyó el sorteo de premios de estancias en hoteles y apartamentos de Fuengirola.

Durante todo el fin de semana, el stand contó con un programa de dinamización que incluyó música y baile flamenco, además de la presencia del cortador de jamón José Sol.



- **Feria Internacional de Turismo FITUR, del 22 al 26 de enero en Madrid.**

Fuengirola participó en FITUR 2025 dentro del stand de Costa del Sol, en el pabellón de Andalucía, que recibió cerca de 135.000 visitas. Las acciones principales se centraron en fortalecer la imagen del municipio en deporte, cultura y salud mediante tres grandes presentaciones profesionales.

El 22 de enero se lanzó "Fuengirola Vive el Deporte", destacando la apuesta de la ciudad por grandes eventos internacionales. El día 23 se presentó el X Aniversario del Festival Marenostrum, consolidando la ciudad como epicentro musical nacional e internacional. Finalmente, el 24 de enero se promocionó la iniciativa "Fuengirola es Soludable", reafirmando el municipio como el primer destino europeo con esta certificación de seguridad solar.

En el ámbito técnico, se atendieron a múltiples empresas interesadas en turismo responsable, gastronomía, accesibilidad y marketing de lujo. Durante las jornadas para el público general, se agotó todo el material promocional, detectándose una alta demanda de información sobre senderismo, ciclismo y vivienda.



- **Feria Internacional de Turismo ITB de Berlín, del 4 al 6 marzo 2025.**

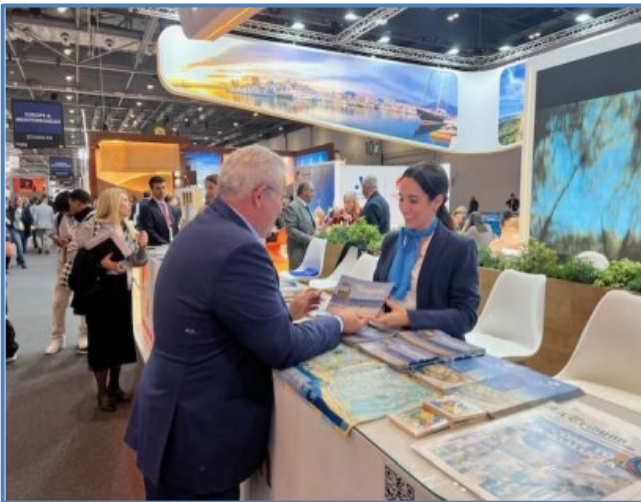
Fuengirola participó de forma activa en el stand de Costa del Sol (Pabellón 2.1), un espacio profesional donde se promocionó el municipio como destino turístico mediante material especializado y contenido digital. Durante las tres jornadas, se distribuyeron más de 600 unidades de material promocional, incluyendo guías en tres idiomas (español, francés y alemán), planos de la ciudad y folletos de puntos clave como el Castillo Sohail, la Finca del Secretario y las Termas.

La actividad institucional y técnica fue intensa, destacando la atención a comerciales de agencias de viajes interesados en la planta hotelera, así como la toma de contactos con profesionales de marketing y prensa.

Entre las acciones de relaciones públicas, sobresalió la visita de autoridades, la asistencia a la gala "Recepción del Turismo" organizada por Diario Sur y una cena oficial con Turespaña. Además, se captó el interés de instituciones educativas, como profesores polacos interesados en intercambios estudiantiles en la ciudad. En el ámbito digital, el stand proyectó vídeos de Bioparc Fuengirola de forma continua, reforzando el atractivo visual del destino.



- [World Travel Market de Londres, del 4 al 6 de noviembre de 2025.](#)



Fuengirola estuvo presente en la 45.ª edición de la WTM, una de las ferias turísticas más influyentes del mundo, integrada en el stand de Turismo Costa del Sol que contaba con un espacio de 250 m².

Durante el evento, se atendieron diversas solicitudes de información de agencias, empresas e influencers, logrando distribuir la totalidad del material promocional enviado. Entre los contactos más destacados figuran el canal de televisión TV Travel Show de Letonia, interesado

Oficina Municipal de Turismo de Fuengirola – Paseo Marítimo Rey de España. Plaza Theresa Zabell, 32, 29640
Tel. 952 592 700 – Fax: 952 465 100 – turismo@fuengirola.org – www.visitafuengirola.com

en grabar en el municipio, y la agencia checa The Prague Concert Co, que busca organizar viajes culturales y musicales.

Otras acciones incluyeron reuniones con grandes turoperadores como Rainbow Tours (Polonia) y Karpaten Turism (Rumanía), este último con un flujo constante de unos 30 grupos anuales hacia Fuengirola.

También se detectó interés por parte de agencias de EE. UU. y los Emiratos Árabes, así como de blogueras de Dinamarca.

Fuera del recinto ferial, la promoción se reforzó con la proyección de un vídeo 3D en Oxford Street y Piccadilly Circus, alcanzando casi 4 millones de impactos.

- Entre las actividades a destacar que se han promocionado en estas ferias de turismo están:
 - La Feria Internacional de los Países, celebrada del 30 de abril al 4 de mayo, con cifra record de asistentes respecto a ediciones anteriores.
 - El Marenostrom con las actuaciones de artistas tan destacados como Mike Towers, Chayanne, Fulanita Fest, The Blaze, Dream Theater, Sohail Jazz, Rosario Flores, Andy y Lucas, Il Volo, Ha_ash, Antoñito Molina, Molotov, Ozuna, Jennifer López, Sun & Thunder, Juan Luis Guerra, Lionel Richie, Vicente Amigo, Sebastian Yatra y María Peláe, entre otros.
 - Además de nuestras fiestas tradicionales como la Feria del Carmen, La Feria del Rosario o la Noche Viva, que han supuesto que miles de personas elijan Fuengirola como destino vacacional.

- **Feria Internacional de los Países, FIP-2025.**

- Fecha: del 30 de abril al 4 de mayo de 2025.
- Edición: 29ª
- Lugar de celebración: Recinto Ferial de Fuengirola
- Participantes: 33 representantes de distintos países.



OBSERVACIONES:

- Los 33 países representados han sido: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, España, Estados Unidos, Gran Bretaña, Grecia, Hawái, Irlanda, Italia, Jamaica, Marruecos, México, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Rumanía, Senegal, Turquía, Uruguay y Venezuela, Chile, Ucrania, Costa Rica, Polonia, Portugal, Holanda.
- Cada país contó con una caseta propia donde poder ofrecer su gastronomía tradicional, actuaciones de bailes y música típicos, exposiciones de artesanía, y talleres de actividades tanto para niños como para adultos.
- El desfile se celebró el jueves 1 de mayo, Día del Trabajador y Festivo Nacional. Contó con más de un millar de participantes, recorriendo las principales calles y avenidas de la zona centro de la ciudad. Cabe destacar las actuaciones durante el recorrido de los grupos musicales y de baile, vehículos con equipos de música y bateas.
- Diversos comercios dispusieron de un espacio en la carpa de la Feria Internacional de Muestras (FIM), que siempre se ha celebra juntamente con la Feria de los Países, en un espacio destacado a la entrada del recinto ferial, junto a las atracciones.
- El Centro de Coordinación de los dispositivos de emergencias se ubicó en el auditorio “Palacio de la Paz”, disponiendo de esta manera de un espacio conjunto, con las dimensiones necesarias que los servicios requieren para los equipos de cada departamento.

- También se han producido importantes mejoras en materia de conectividad gracias a la ampliación del horario del servicio de Cercanías Renfe, que ha dispuesto trenes extraordinarios todos los días de la celebración del evento, lo que ha servido para aliviar la gran cantidad de visitantes del evento.
- Para aliviar el volumen de tráfico se han dispuesto varias zonas de aparcamiento disuasorio en los alrededores del Recinto Ferial, con sus indicaciones pertinentes.
- **II Foro Internacional de Ciudades Abiertas**



Como novedad este año, y con carácter previo a la gran fiesta multicultural “Feria Internacional de los Países”, el Palacio de la Paz acogió el lunes 28 de abril, el II Foro Internacional de Ciudades Abiertas, con presencia de altos representantes institucionales, diplomáticos y comerciales de cuatro continentes para debatir sobre el presente y el futuro de los municipios y los países turísticos.

El objetivo de este encuentro era exponer, de forma sencilla y breve, iniciativas que hayan sido exitosas equilibrando, desde la Administración, la actividad del sector turístico con la necesaria sostenibilidad y confortabilidad de los ciudadanos residentes. Bajo el título, **‘Turismo y gestión del éxito’**, cada ponente ha compartido las experiencias que han llevado a la práctica en sus lugares de origen.

Intervinieron la alcaldesa de Fuengirola D^a Ana Mula, el director adjunto de Cifal Málaga (organismo del Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional y la Investigación (UNITAR)), D. Julio Andrade, la delegada territorial de la Junta de Andalucía de Andalucía en Málaga, Patricia Navarro, y el viceconsejero de Turismo y Andalucía Exterior, Víctor González.

Por la mañana se ha desarrollado la primera mesa redonda, en la que han participado el alcalde del Distrito de Miraflores, en Lima (Perú), Carlos Canales, la alcaldesa de Londonderry (Irlanda del Norte), Lilian Seenoi-Barr, el decano del Cuerpo Consular de Málaga, Alberto Benito, y la primera secretaria y consejera jefa de la sección de Economía de la Embajada de Japón, Mai Sasaki.

Durante la sesión vespertina, han intervenido el delegado del Ministerio de Turismo en Tetuán (Marruecos), Omar Zekari, la directora de Turismo y Marca Ciudad de Malmö (Suecia), Anna Wittgren, y el concejal de Turismo de Santander, Francisco José Arias, que será el destino de viajeros español invitado de la segunda edición de esta iniciativa.