

# Balance de la situación del sector turístico en Fuengirola en 2025

(enero a noviembre)





# Principales conclusiones Turísticas de Fuengirola 2025/24.

(Enero a noviembre)



## Las principales conclusiones del año turístico 2025 de Fuengirola

### OFERTA DE ALOJAMIENTOS

**48.800** PLAZAS TURÍSTICAS

**5,3%** VARIACIÓN 2025/2024

### INDICADORES HOTELEROS

ENERO - NOVIEMBRE 2025



**540.315** VIAJEROS HOTELEROS

**6,8%**



**2.406.849** PERNOCACIONES HOTELERAS

**2,4%**



**4,42** ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)

**-0,30**



**64,1%** GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)

**0,63**



**77,9 €** REVPAR

**6,7%**



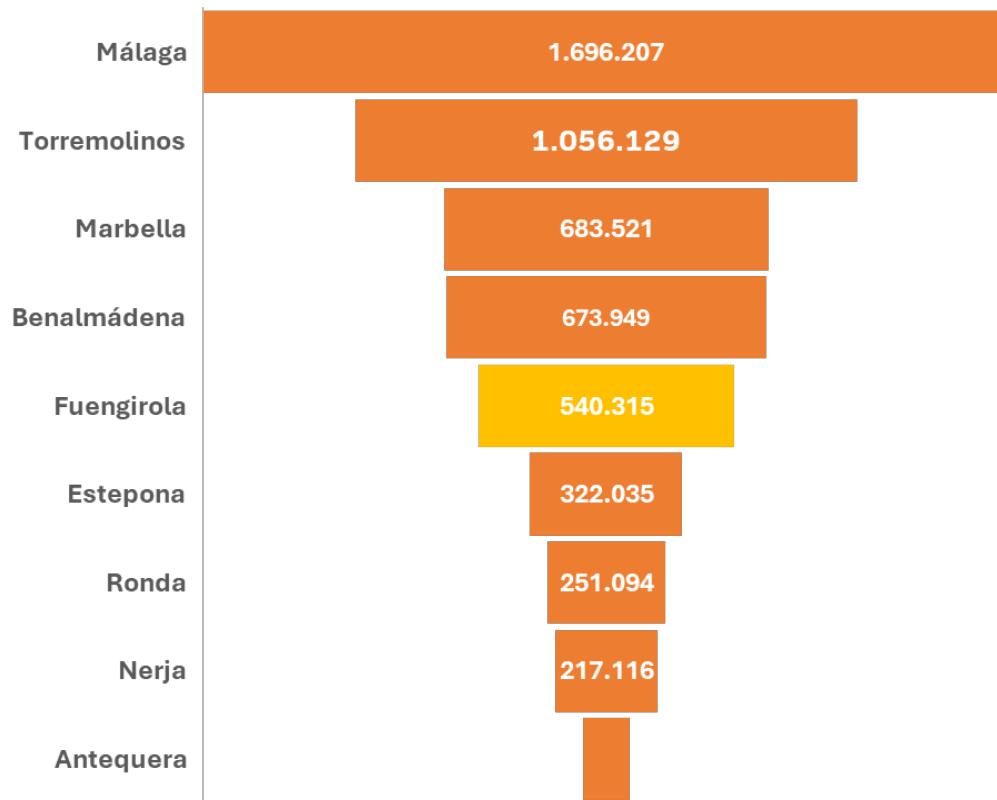
**97,5 €** ADR

**4,2%**



## Las principales conclusiones del año turístico 2025 de Fuengirola

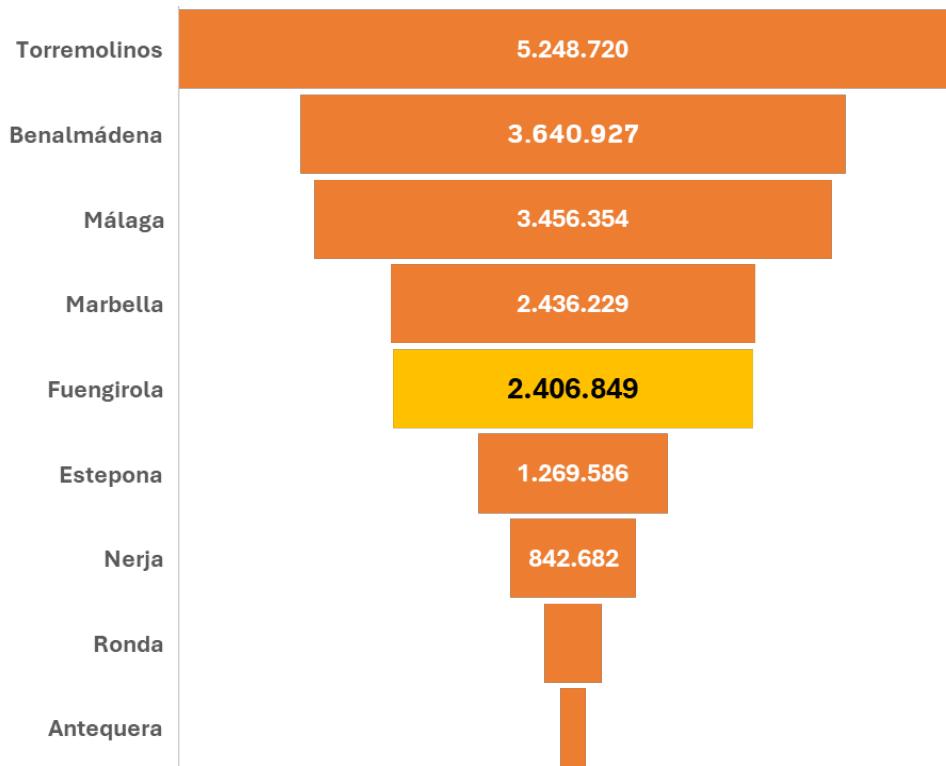
**Rank. Municipal según número de Viajeros  
hoteleros**





## Las principales conclusiones del año turístico 2025 de Fuengirola

**Rank. Municipal según número de  
Pernoctaciones hoteleras**





# Estructura de la oferta alojativa 2025

## Fuengirola



## ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

### PRINCIPALES CIFRAS

DATOS DE DICIEMBRE 2025

Nº ESTABLECIMIENTOS **6.301**

EVOLUCIÓN RESPECTO A DICIEMBRE 2024

**1,5%** **92**

MÁS ESTABLECIMIENTOS

Nº PLAZAS **48.800**

**5,3%** **2.461**

MÁS PLAZAS



Fuente: RTA.

### OFERTA DE ALOJAMIENTOS POR TIPOLOGÍA

#### FUENGIROLA

#### Nº ESTABLECIMIENTOS

#### Nº PLAZAS

ALOJAMIENTOS RURALES

**0**

0,0%

**0**

0,0%

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

**32**

0,5%

**3.552**



7,3%

CAMPAMENTOS

**1**

0,0%

**879**



1,8%

HOSTALES Y PENSIONES

**14**

0,2%

**699**



1,4%

HOTELES

**33**

0,5%

**12.479**



25,6%

VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

**6.221**

**98,7%**

**31.191**

**63,9%**



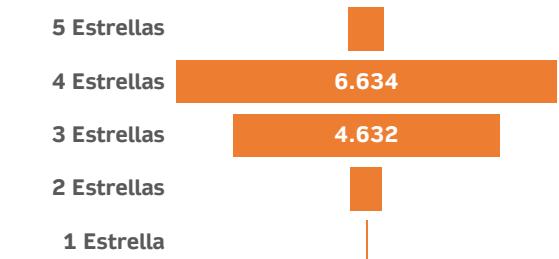
# ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

## Plazas por Categoría

### PLAZAS HOTELERAS POR CATEGORIAS

	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL	RANK. PROVINCIAL
<b>5 Estrellas GL</b>		0,0%	
<b>5 Estrellas</b>	<b>628</b>	<b>16,2%</b>	<b>3º</b>
<b>4 Estrellas</b>	<b>6.634</b>	<b>11,1%</b>	<b>5º</b>
<b>3 Estrellas</b>	<b>4.632</b>	<b>20,6%</b>	<b>1º</b>
<b>2 Estrellas</b>	<b>553</b>	<b>10,6%</b>	<b>2º</b>
<b>1 Estrella</b>	<b>32</b>	<b>1,4%</b>	<b>13º</b>

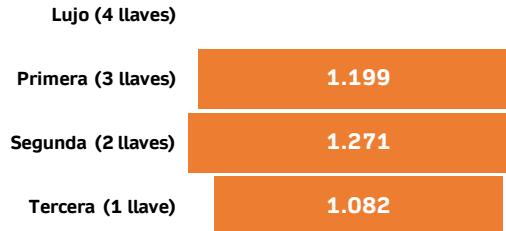
### PLAZAS DE HOTELES POR CATEGORÍAS



### PLAZAS DE APARTAMENTOS POR CATEGORÍAS

	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL	RANK. PROVINCIAL
<b>Lujo</b> (4 llaves)	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	
<b>Primera</b> (3 llaves)	<b>1.199</b>	<b>6,7%</b>	<b>6º</b>
<b>Segunda</b> (2 llaves)	<b>1.271</b>	<b>5,3%</b>	<b>8º</b>
<b>Tercera</b> (1 llave)	<b>1.082</b>	<b>6,2%</b>	<b>6º</b>

### PLAZAS DE APARTAMENTOS POR CATEGORÍAS





# Principales cifras turísticas de 2025

## Fuengirola



# PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS de Fuengirola 2025

## PRINCIPALES CIFRAS

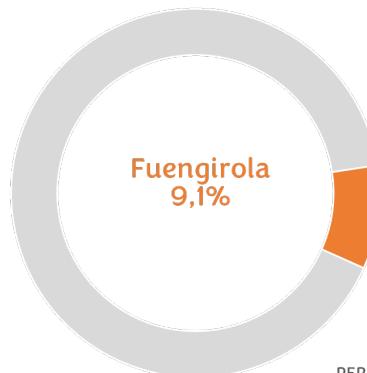
Enero - Noviembre 2025

	Enero - Noviembre 2025	% Var. Enero - Noviembre 2025/2024
 Viajeros Hoteleros	<b>540.315</b>	<b>6,8%</b>
España	185.023	4,8%
Extranjero	355.292	7,8%
 Pernoctaciones Hoteleras	<b>2.406.849</b>	<b>2,4%</b>
España	555.445	9,2%
Extranjero	1.851.404	0,5%
 Estancia Media (Dif. en días)	<b>4,42</b>	<b>-0,30</b>
 Grado de ocupación (Dif. p.p.)	<b>64,1%</b>	<b>0,63</b>
 REVPAR	<b>77,94 €</b>	<b>6,7%</b>
 ADR	<b>97,51 €</b>	<b>4,2%</b>

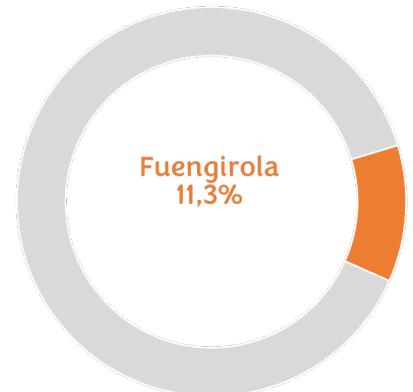
## Indicadores Hoteles

### Cuota provincial

VIAJEROS HOTELEROS



PERNOCTACIONES



Fuente: INE

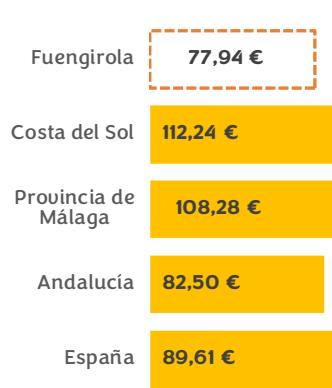


# PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS de Fuengirola 2025

## COMPETITIVIDAD DE Fuengirola EN REVPAR, ADR, GRADO DE OCUPACIÓN Y ESTANCIA MEDIA HOTELERA



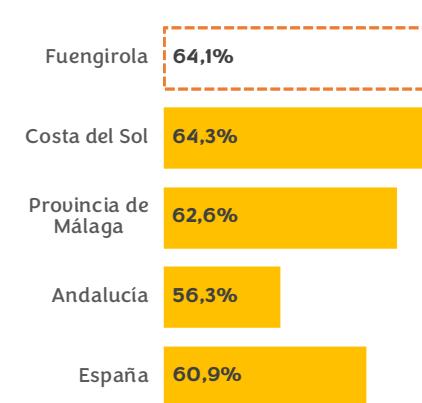
### REVPAR



### ADR



### OCUPACIÓN



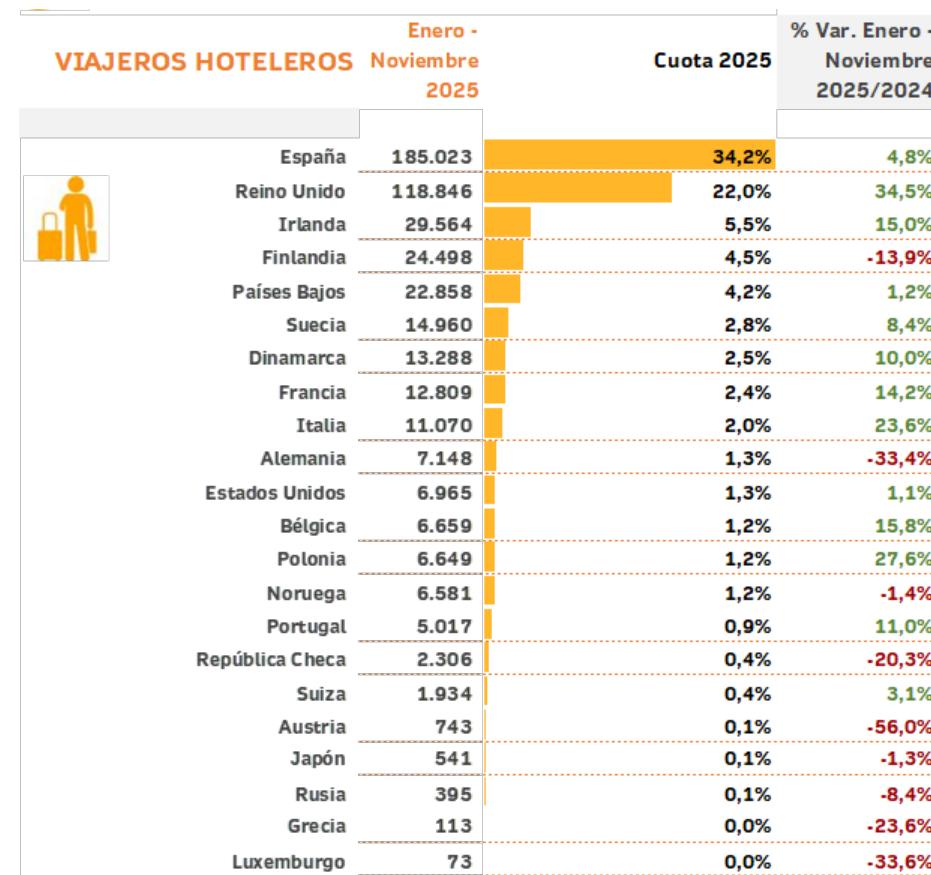
### ESTANCIA MEDIA





# PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS de Fuengirola 2025

## Viajeros y Pernoctaciones de Hoteles por Nacionalidad





# PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS de Fuengirola 2025

## Viajeros y Pernoctaciones de Hoteles por Nacionalidad

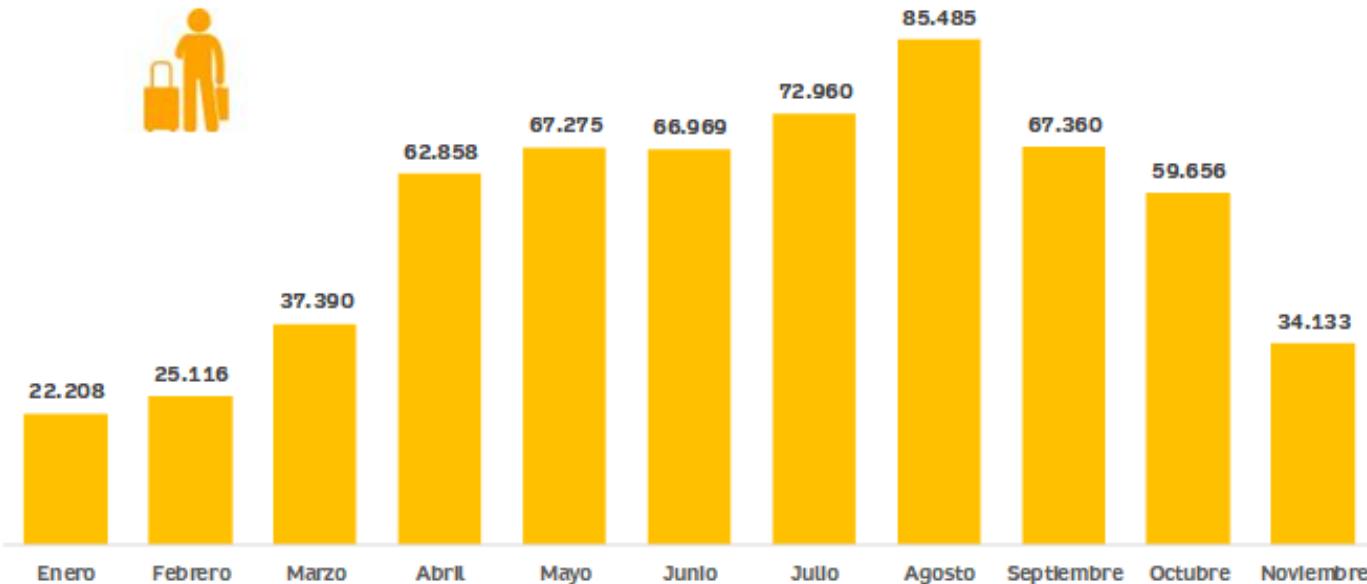
	PERNOCTACIONES HOTELERAS Enero - Noviembre 2025	Cuota 2025	% Var. Enero - Noviembre 2025/2024	
			2025	2024
	Reino Unido	659.709	27,4%	31,8%
	España	555.445	23,1%	9,2%
	Finlandia	204.271	8,5%	-28,2%
	Irlanda	172.980	7,2%	-4,7%
	Paises Bajos	127.811	5,3%	-5,9%
	Suecia	89.426	3,7%	-0,4%
	Dinamarca	88.726	3,7%	15,8%
	Francia	38.916	1,6%	-2,9%
	Noruega	37.412	1,6%	-24,9%
	Polonia	36.527	1,5%	86,5%
	Alemania	35.976	1,5%	-35,4%
	Bélgica	33.922	1,4%	17,1%
	Portugal	23.188	1,0%	-0,7%
	Italia	21.783	0,9%	2,2%
	Estados Unidos	17.350	0,7%	-16,7%
	República Checa	10.689	0,4%	-13,9%
	Suiza	7.462	0,3%	4,6%
	Austria	3.092	0,1%	-74,2%
	Rusia	1.512	0,1%	-13,8%
	Japón	782	0,0%	-5,3%
	Grecia	396	0,0%	29,8%
	Luxemburgo	269	0,0%	-2,9%



## PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS de Fuengirola 2025

### Viajeros y Pernoctaciones en Hoteles y Apartamentos por meses

#### EVOLUCIÓN MENSUAL DE VIAJEROS EN FUENGIROLA

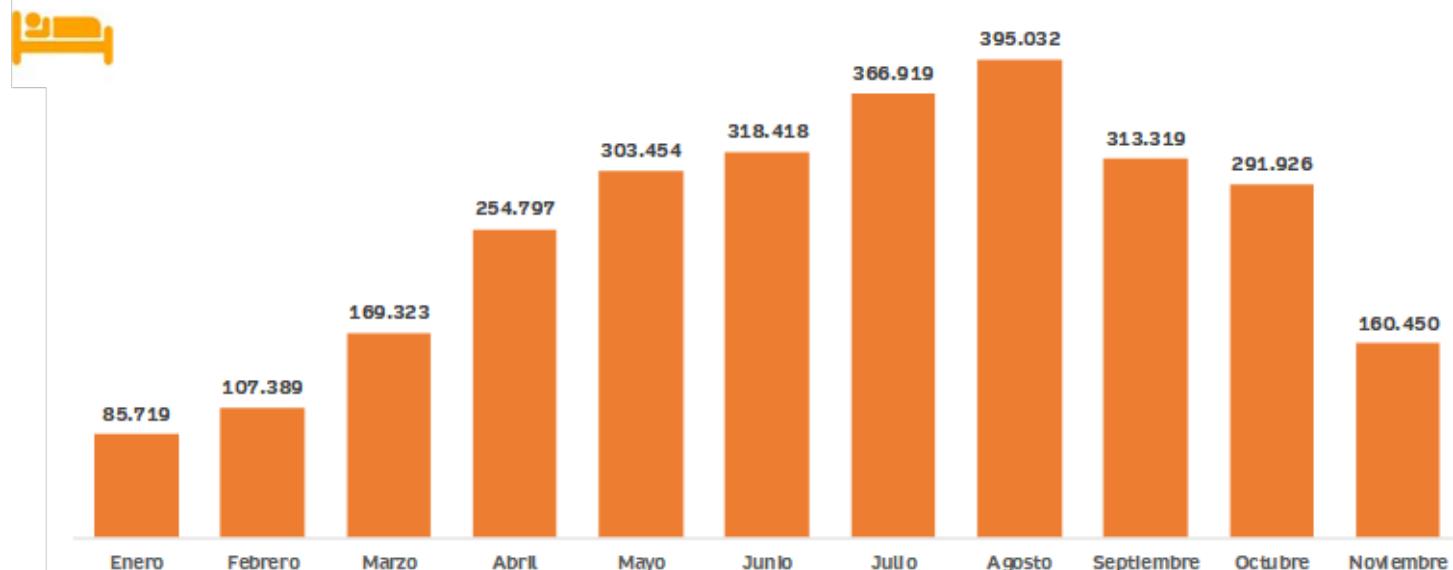




## PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS de Fuengirola 2025

### Viajeros y Pernoctaciones en Hoteles y Apartamentos por meses

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PERNOCACIONES EN FUENGIROLA



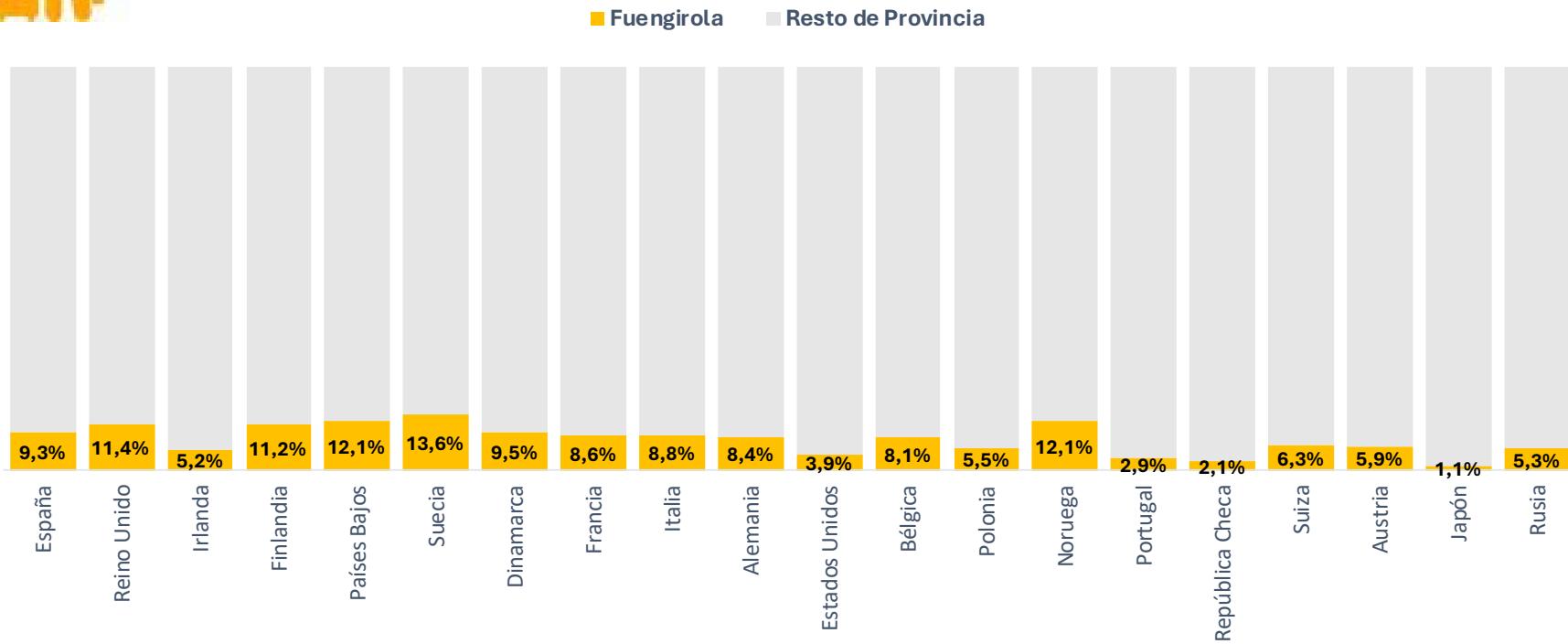


# PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS de Fuengirola 2025

Competitividad en la Provincia de Málaga



## COMPETITIVIDAD EN VIAJEROS HOTELEROS SEGÚN MERCADOS EN FUENGIROLA



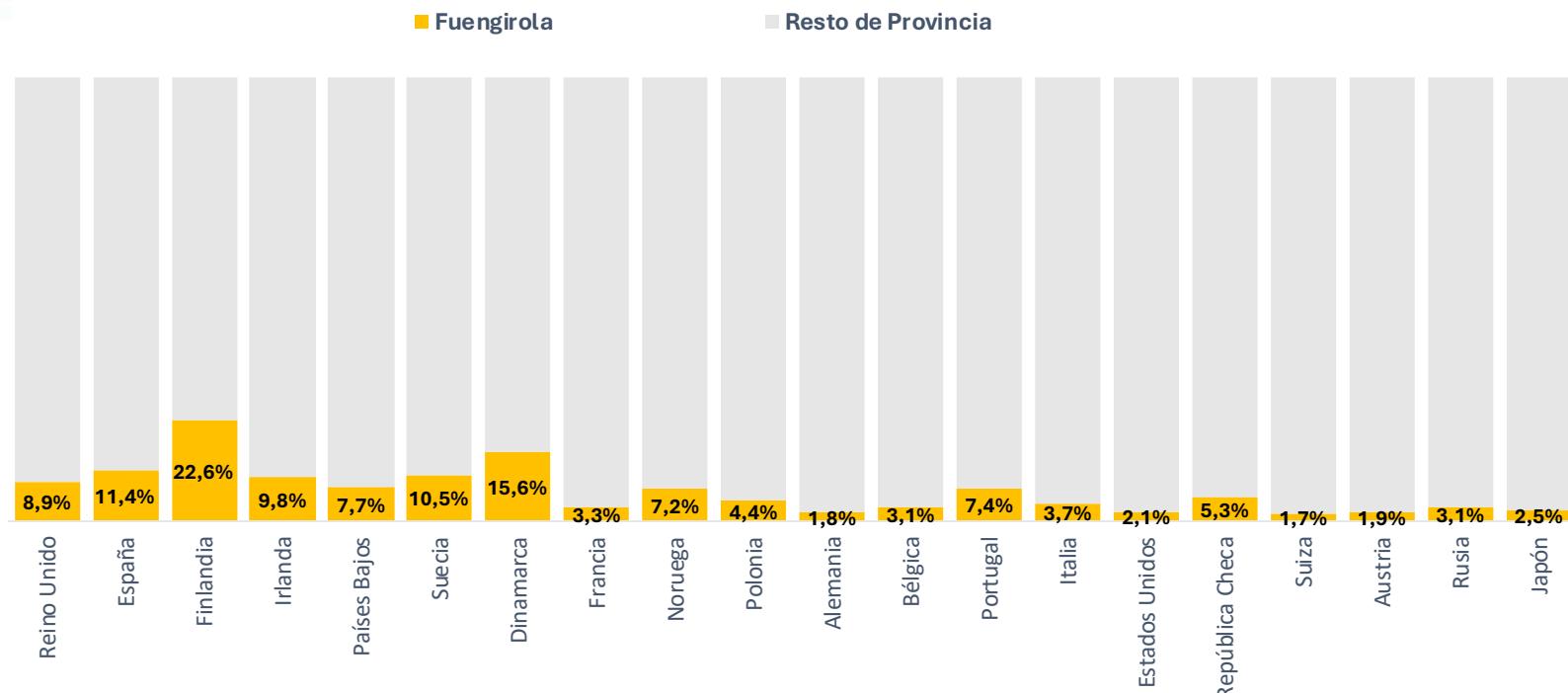


# PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS de Fuengirola 2025

Competitividad en la Provincia de Málaga



## COMPETITIVIDAD EN PERNOCTACIONES HOTELERAS SEGÚN MERCADOS EN FUENGIROLA





Principales cifras de empleo y empresas turísticas  
de 2025 (promedio de enero a septiembre)

**Fuengirola**



## PRINCIPALES CIFRAS DE EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS DE Fuengirola 2025

Empresas y trabajadores afiliados a la seguridad social en el sector turístico. (Promedio de Enero – Septiembre)



**9.184**

TRABAJADORES (+0,8%)



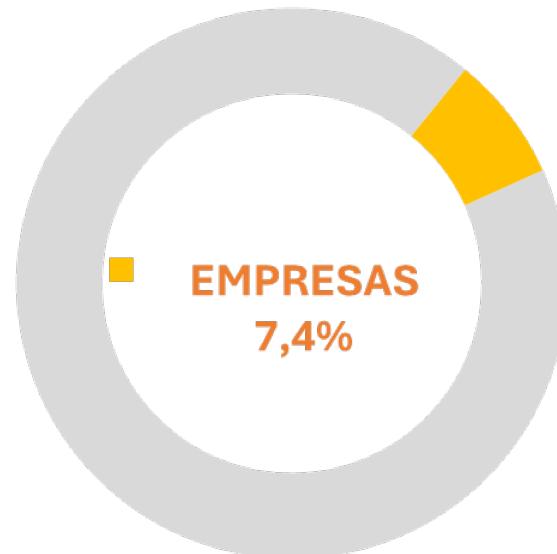
**1.040**

EMPRESAS (+3,8%)

■ FUENGIROLA ■ RESTO DE LA PROVINCIA



■ FUENGIROLA ■ RESTO DE LA PROVINCIA





## PRINCIPALES CIFRAS DE EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS DE Fuengirola 2025

Empresas y trabajadores afiliados a la seguridad social en el sector turístico. (Promedio de Enero – Septiembre)



### TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL

	Nº TRABAJADORES	CUOTA	% VAR. 2025/24
AAVV y TTOO	110	1,2%	-5,4%
Actividades Ocio	849	9,2%	-4,2%
Alojamiento	2.239	24,4%	3,5%
Rent a car	104	1,1%	-5,7%
Restauración	5.171	56,3%	-0,4%
Transporte Turístico	710	7,7%	10,6%
<b>TOTAL</b>	<b>9.184</b>		<b>0,79%</b>



### EMPRESAS TURÍSTICAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL

	Nº EMPRESAS	CUOTA	% VAR. 2025/24
AAVV y TTOO	13	1,3%	-4,8%
Actividades Ocio	83	8,0%	1,2%
Alojamiento	59	5,7%	-1,1%
Rent a car	11	1,0%	14,3%
Restauración	678	65,2%	3,0%
Transporte Turístico	196	18,8%	9,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1.040</b>		<b>3,76%</b>



## Principales cifras de llegadas al Aeropuerto de Costa del Sol Málaga de 2025



## PRINCIPALES CIFRAS DE LLEGADAS AL AEROPUERTO DE COSTA DEL SOL MÁLAGA 2025



LLEGADAS AL DE PASAJEROS  
AL AEROPUERTO DE COSTA  
DEL SOL MÁLAGA. **AÑO 2025**

LLEGADAS DE  
PASAJEROS:  
**13.297.665**

**+ 7,2 %**



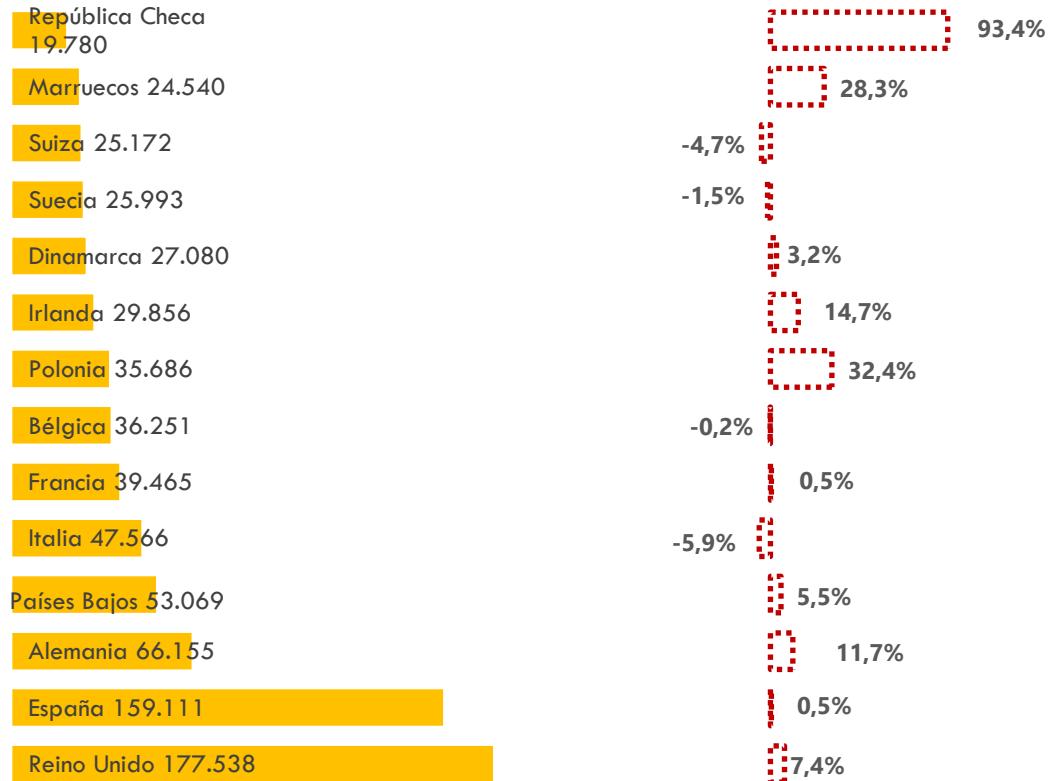
## PRINCIPALES CIFRAS DE LLEGADAS AL AEROPUERTO DE COSTA DEL SOL MÁLAGA 2025

### ■ PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN LLEGADAS DE PASAJEROS POR EL AEROPUERTO

⌚ Var. Diciembre 2025/2024



### PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN LLEGADAS DE PASAJEROS AL AEROPUERTO





# Previsión de la oferta de asientos de avión al aeropuerto de Málaga-Costa del sol en el 1er. Cuatrimestre de 2026



## OFERTA DE ASIENTOS DE AVIÓN HACIA AEROPUERTO DE MÁLAGA 1er CUATRIMESTRE 2026



Se observa un **significativo crecimiento para el primer cuatrimestre de 2026** con respecto al mismo periodo del año anterior en la oferta de asientos de avión hacia AGP aeropuerto de Málaga – Costa del Sol

**PREVISIONES**  
**llegadas asientos de avión primer cuatrimestre 2026**



Oferta de asientos:  
**4.402.026**

**+ 6,2 %**

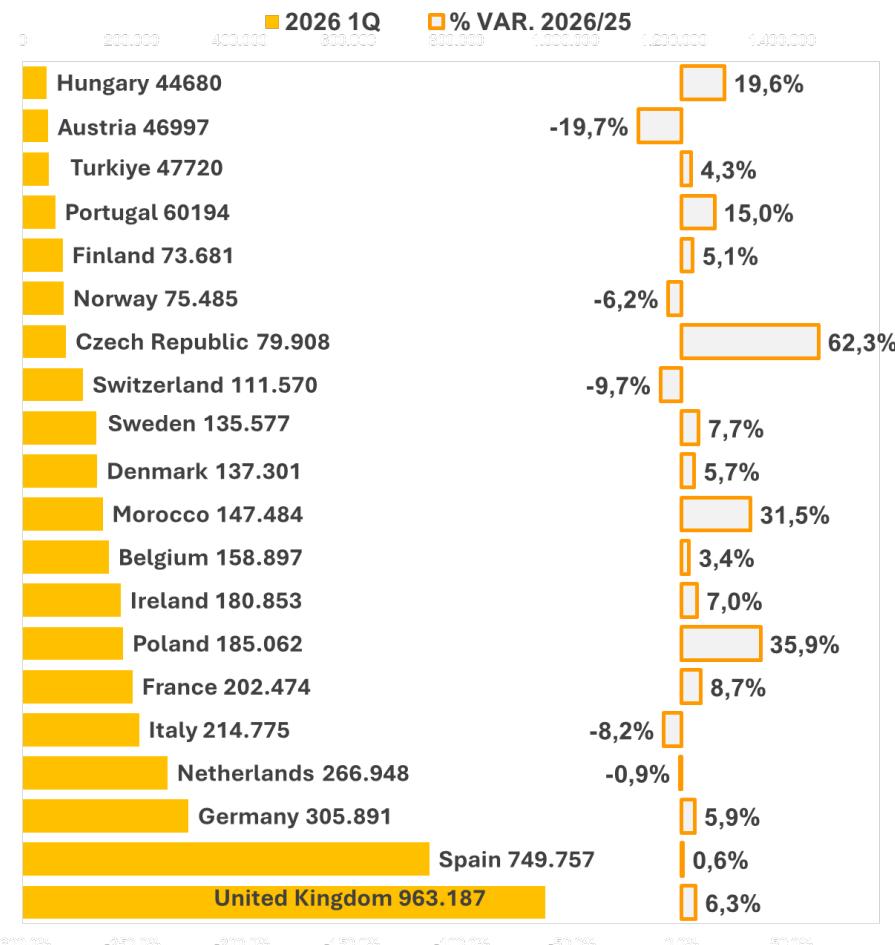


## OFERTA DE ASIENTOS DE AVIÓN HACIA AEROPUERTO DE MÁLAGA 1er CUATRIMESTRE 2026



### PREVISIONES

**llegadas asientos  
de avión primer  
cuatrimestre 2026**





**Para más información:**

**Turismo y Planificación Costa del Sol**

Area de Análisis e Inteligencia Turística

[inteligencia@visitacostadelsol.com](mailto:inteligencia@visitacostadelsol.com)

