

Boletín Turístico Municipal

FUENGIROLA

AÑO 2025- Septiembre



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Turismo y Planificación Costa del Sol



PRINCIPALES CIFRAS TURISTICAS

SEPTIEMBRE 2025

OFERTA DE ALOJAMIENTOS	48.192	PLAZAS TURISTICAS
SEPTIEMBRE 2025		

INDICADORES HOTELEROS

SEPTIEMBRE.2025

	59.636	VIAJEROS HOTELEROS	29,7%
	267.552	PERNOCTACIONES HOTELERAS	10,6%
	4,5	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	-0,77
	72,8%	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	3,46
	94,2 €	REVPAR	7,0%
	105,3 €	ADR	3,1%

INDICADORES APARTAMENTOS

SEPTIEMBRE.2025

	7.724	VIAJEROS APARTAMENTOS	25,1%
	45.767	PERNOCTACIONES APARTAMENTOS	20,8%
	5,92	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	-0,22
	0,54	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	-0,68

INDICADORES EN HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

SEPTIEMBRE.2025

	67.360	VIAJEROS HOTELES Y APART.	29,1%
	313.319	PERNOCTACIONES HOTELES Y APART	11,9%

4,00%

ENERO - SEPTIEMBRE 2025

453.030	VIAJEROS HOTELEROS	4,5%
2.001.819	PERNOCTACIONES HOTELERAS	2,5%
4,4	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	-0,18
65,4%	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	1,05
77,9 €	REVPAR	5,3%
97,5 €	ADR	2,6%

ENERO - SEPTIEMBRE 2025

54.591	VIAJEROS APARTAMENTOS	
312.551	PERNOCTACIONES APARTAMENTOS	
5,72	ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	
0,60	GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	

ENERO - SEPTIEMBRE 2025

507.621	VIAJEROS HOTELES Y APART.	
2.314.370	PERNOCTACIONES HOTELES Y APART.	

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta de alojamiento y evolución respecto a Enero 2025



6.314

ESTABLECIMIENTOS
1,7% y 105 MÁS



48.192

PLAZAS
4,0% y 1.853 MÁS



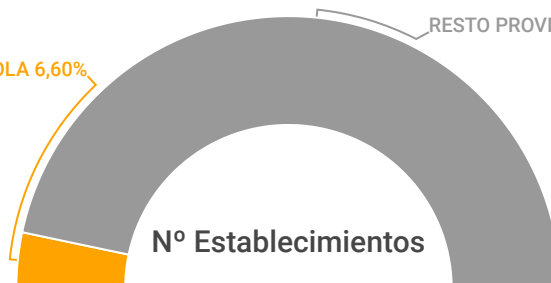
Cuota del municipio en la Provincia de Málaga

Nº Establecimientos

Nº Plazas

FUENGIROLA 6,60%

RESTO PROVINCIA 93,40%



FUENGIROLA



RESTO PROVINCIA



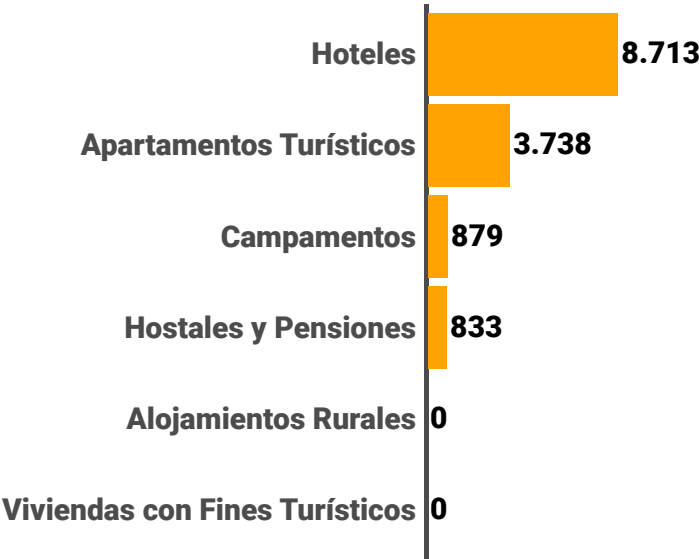
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución de la Oferta de Plazas de **FUENGIROLA 2010-2025**



2010

Pulsar
Evolución
2010-2025



 Download data

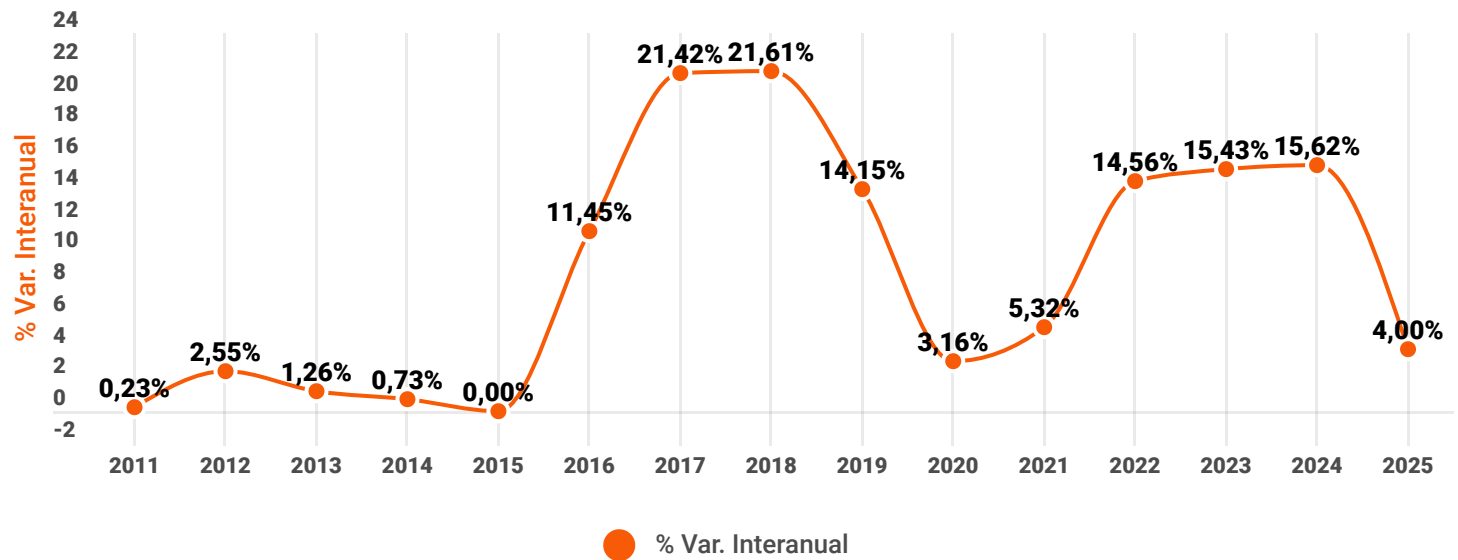
Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.



1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución Interanual de la Oferta de Plazas de FUENGIROLA 2011-2025



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.



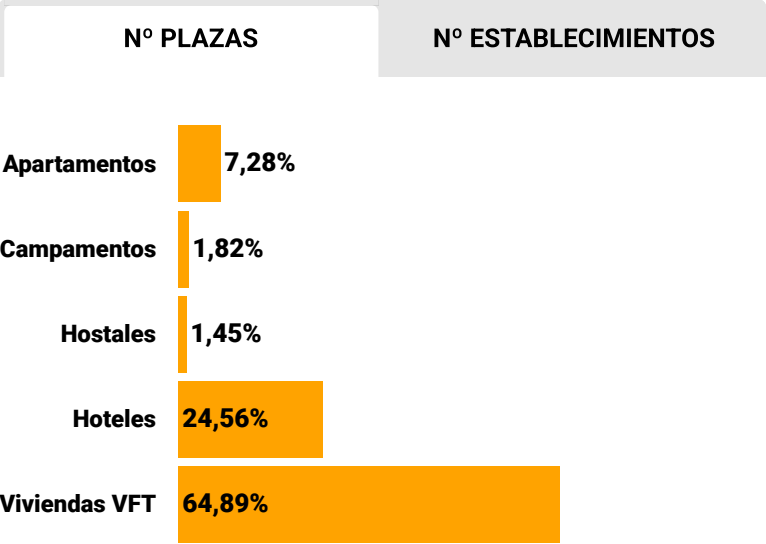
1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta de Alojamiento según **TIPOLOGÍA** de alojamiento

Plazas	Establecimientos
FUENGIROLA	
Nº PLAZAS	
Alojamientos Rurales	0
Apartamentos	3.507
Campamentos	879
Hostales	699
Hoteles	11.835
Viviendas VFT	31.272

Download data



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta Hotelera en plazas por Categoría

<

Plazas Hoteleras

>

FUENGIROLA	NÚMERO DE PLAZAS
5 Estrellas GL	0
5 Estrellas	628
4 Estrellas	6.634
3 Estrellas	3.988
2 Estrellas	553
1 Estrella	32

 Download data



Oferta Apartamentos en plazas por Categoría

<

Plazas Apartamentos

>

FUENGIROLA	NÚMERO DE PLAZAS
Lujo (4 llaves)	0
Primera (3 llaves)	1.199
Segunda (2 llaves)	1.271
Tercera (1 llave)	1.037

 Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

2. INDICADORES HOTELEROS



PRINCIPALES CIFRAS

DATOS DEL MES Y ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2025



Viajeros Hoteleros

Septiembre

59.636

% Var. Septiembre
2025/2024

29,7%

Enero -
Septiembre
2025

453.030

% Var. Enero -
Septiembre
2025/2024

4,5%

España
Extranjero

15.586

53,8%

163.575

2,4%

44.050

22,8%

289.455

5,7%



Pernotaciones Hoteleras

267.552

10,6%

2.001.819

2,5%

España
Extranjero

49.247

32,5%

505.802

9,7%

218.305

6,6%

1.496.017

0,2%



Estancia Media (Dif. en días)

4,49

-0,77

4,37

-0,18



Grado de ocupación (Dif. p.p.)

72,8%

3,46

65,4%

1,05



REVPAR

94,15 €

7,0%

77,94 €

5,3%



ADR

105,32 €

3,1%

97,51 €

2,6%

2. INDICADORES HOTELEROS



VIAJEROS HOTELEROS por Mercado emisor en el municipio



Septiembre 2025

% Var. Septiembre 2025/2024

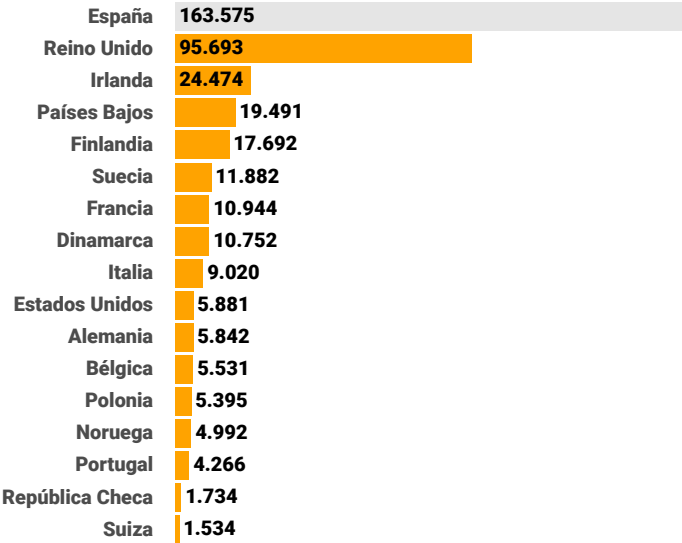


Download data

<

Enero - Septiembre 2025

>



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



PERNOCTACIONES HOTELERAS por Mercado emisor en el municipio

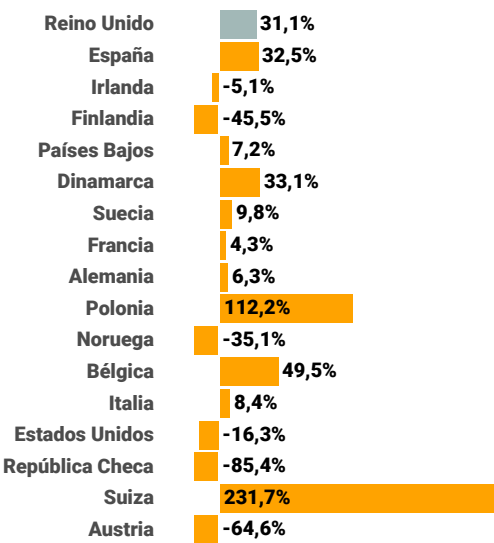


Septiembre 2025

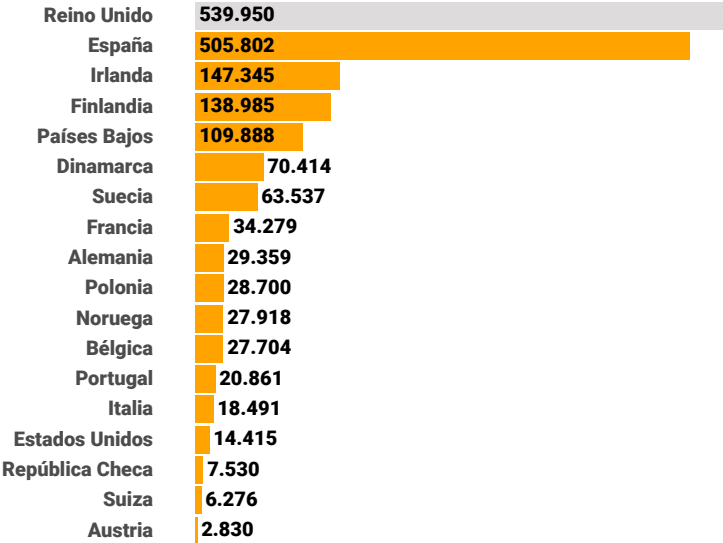
% Var. Septiembre 2025/20...



Enero - Septiembre 2025



Download data



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



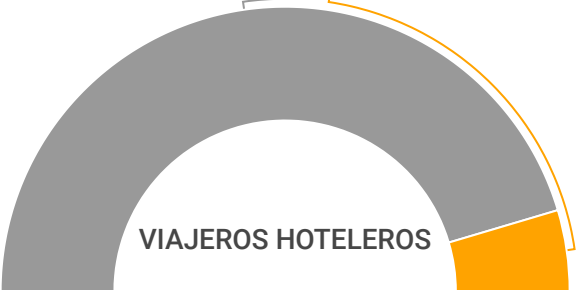
COMPETITIVIDAD HOTELERA

Acumulado a Septiembre 2025

VIAJEROS HOTELEROS

PERNOCTACIONES

Resto de Provincia 90,80%
Fuengirola 9,20%



VIAJEROS HOTELEROS



Resto de Provincia



Fuengirola



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.



REVPAR



ADR



Download data



OCUPACIÓN



ESTANCIA MEDIA



Download data



3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

PRINCIPALES CIFRAS

DATOS DEL MES Y ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2025

	Septiembre	% Var. Septiembre 2025/2024	Enero - Septiembre 2025
 Viajeros Apartamentos	7.724	25,1%	54.591
España	1.767	24,1%	19.602
Extranjero	5.957	25,4%	34.989
 Pernoctaciones Apartamentos	45.767	20,8%	312.551
España	6.280	25,0%	73.912
Extranjero	39.487	20,2%	238.639
 Estancia Media (Dif. en días)	5,92	-0,22	5,72
 Grado de ocupación (Dif. p.p.)	53,7%	-0,68	59,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURISTICOS



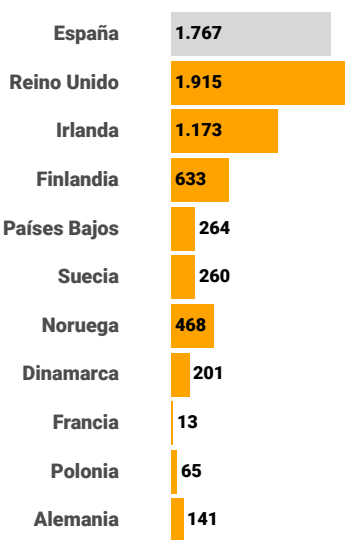
VIAJEROS APARTAMENTOS TURÍSTICOS por Mercado emisor en el municipio

Septiembre 2025

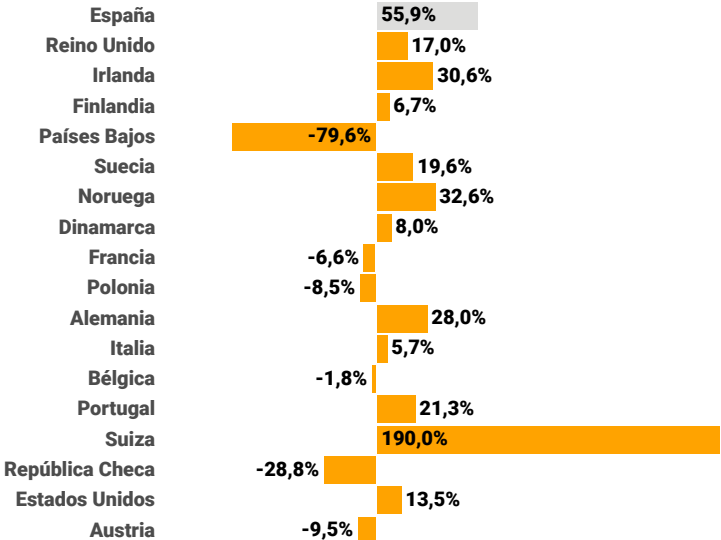
% Var. Septiembre 2025/2024



% Var. Enero - Septiembre 2025/2024



Download data



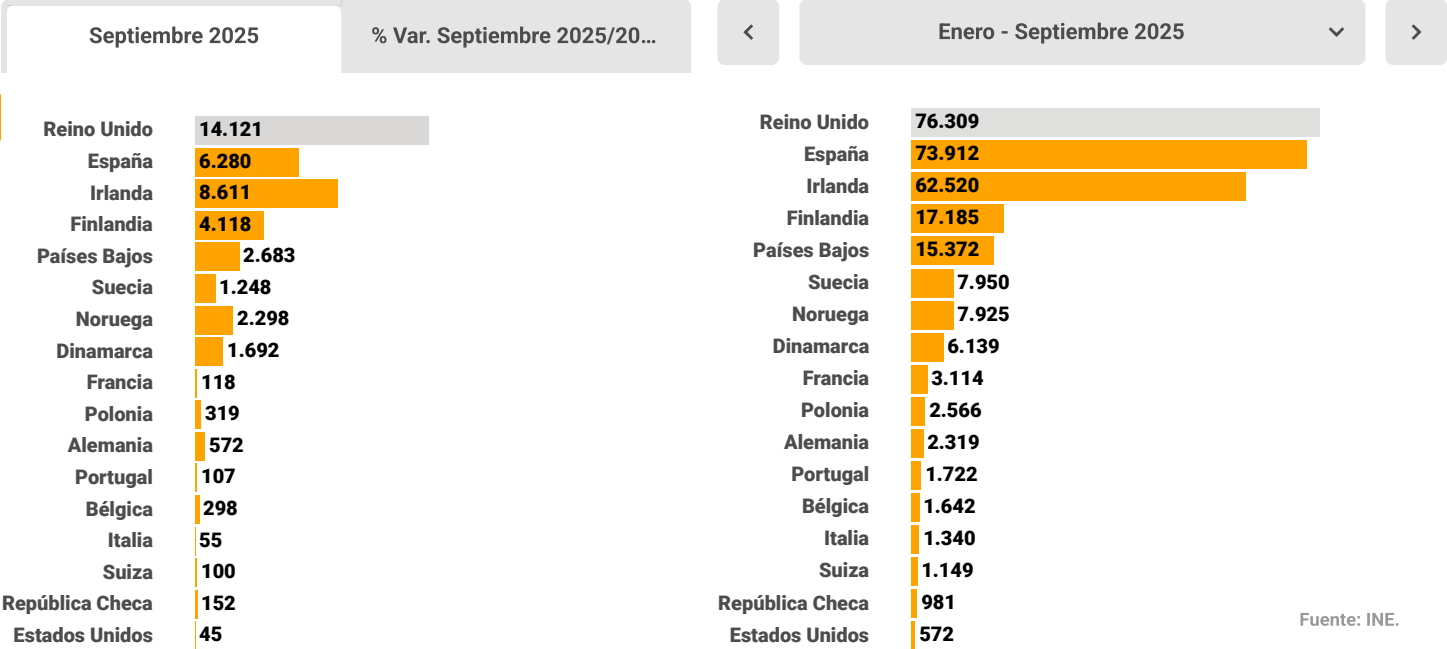
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE. No se muestran los datos de evolución acumulado de apartamentos ya que no se dispone de datos del primer trimestre de 2025

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURISTICOS por Mercado emisor en el municipio



Fuente: INE.

Download data

Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE. No se muestran los datos de evolución acumulado de apartamentos ya que no se dispone de datos del primer trimestre de 2025

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURISTICOS



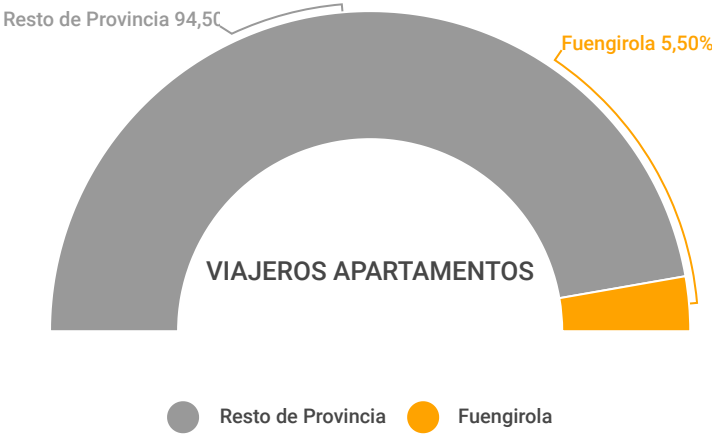
COMPETITIVIDAD EN APARTAMENTOS

Acumulado a Septiembre 2025

<

VIAJEROS APARTAMENTOS

>



Download data

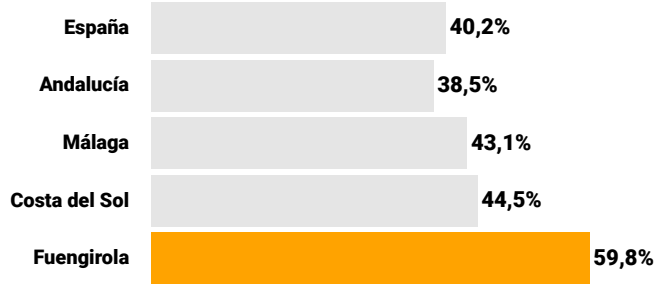
Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.



OCUPACIÓN



ESTANCIA MEDIA



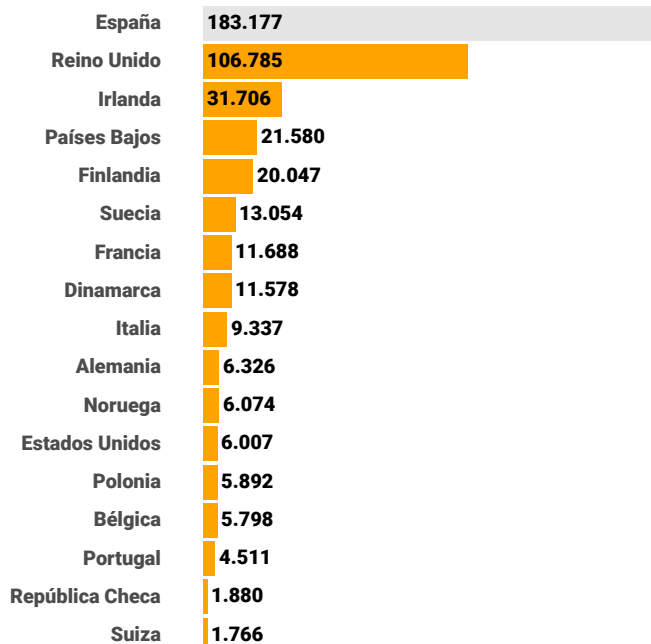
Download data

4. INDICADORES EN HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



VIAJEROS EN HOTELES Y APARTAMENTOS

por Mercado emisor en el municipio



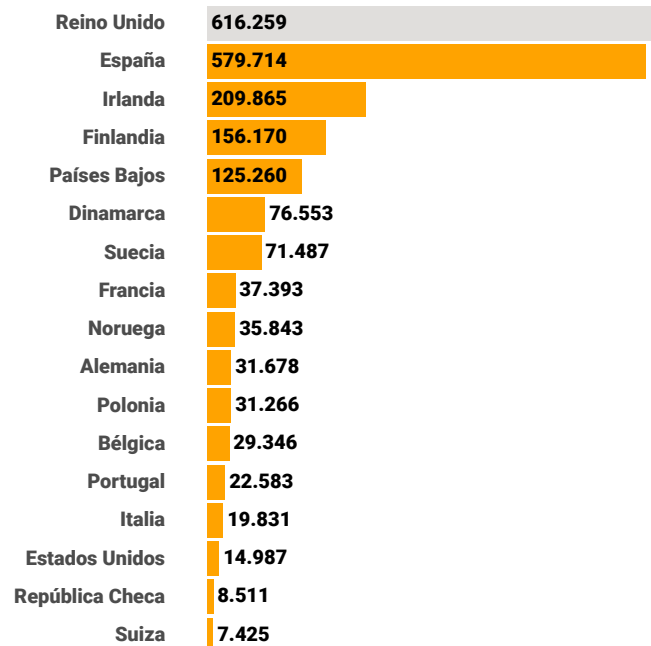
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.



PERNOCTACIONES EN HOTELES Y APARTAMENTOS

por Mercado emisor en el municipio

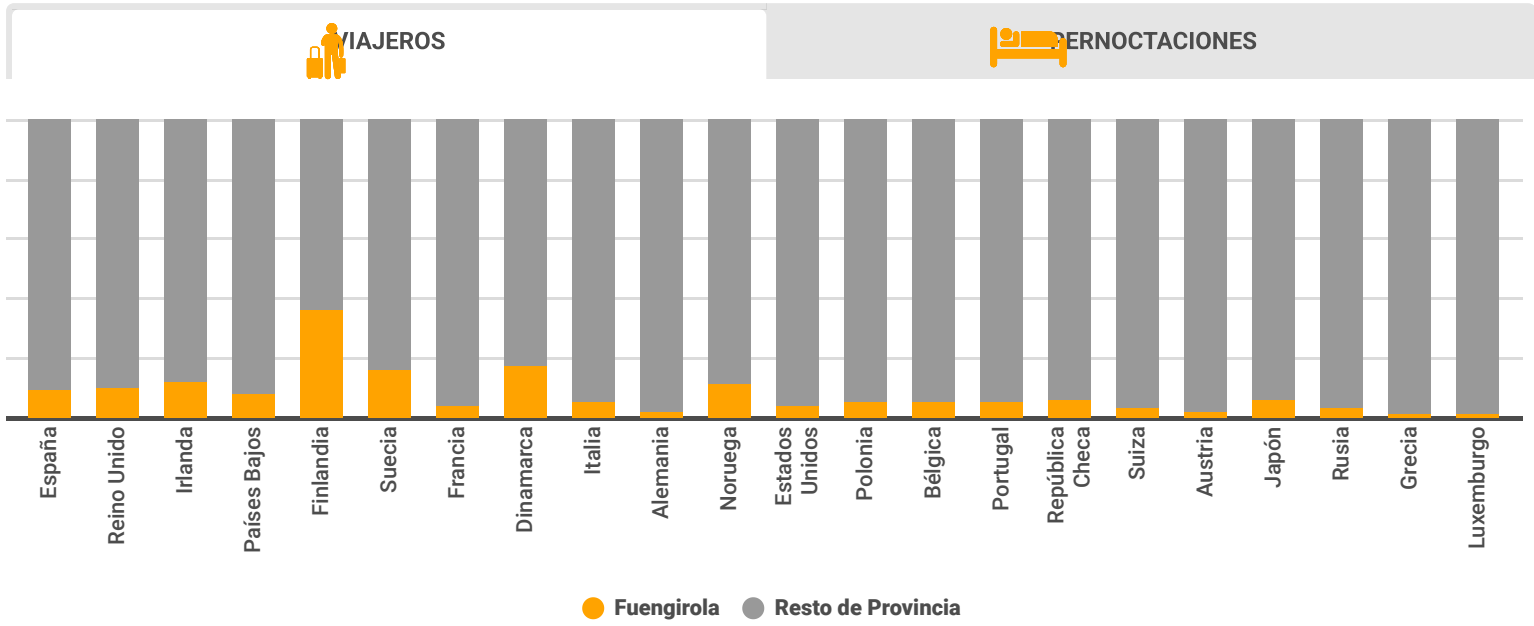


Download data

5. COMPETITIVIDAD POR MERCADO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA



Importancia por Mercado Emisor de **Viajeros y Pernoctaciones** **HOTELES Y APARTAMENTOS** en la provincia de Málaga.
ACUMULADO 2025





Download data

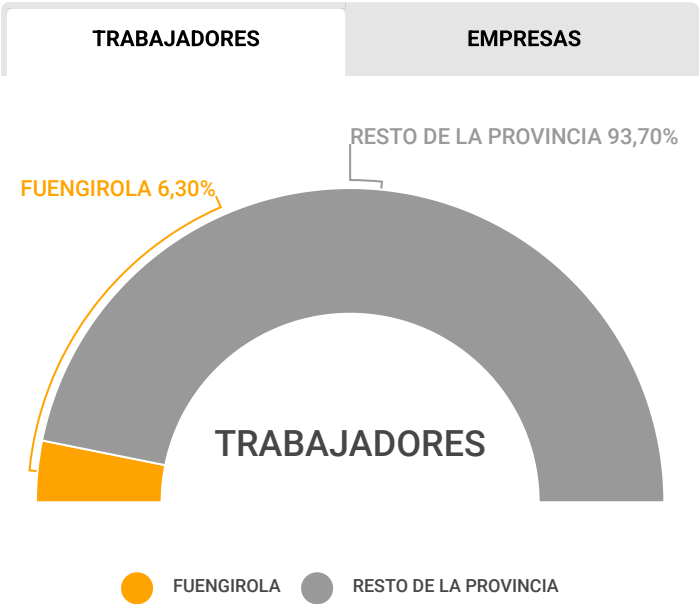
Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.



6. EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS AFILIADAS A LAS SEGURIDAD SOCIAL



IMPORTANCIA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA
AÑO 2025. Enero - Septiembre (promedio)



Download data

TRABAJADORES AFILIADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO



9.184

EMPRESAS TURISTICAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL



1.040

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social facilitados por el IECA



6. EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS AFILIADAS A LAS SEGURIDAD SOCIAL



EMPLEO Y EMPRESAS POR SUBSECTORES TURISTICO FUENGIROLA. AÑO 2025. Enero - Septiembre (promedio)



TRABAJADORES AFILIADOS EN EL SECTOR
TURÍSTICO



EMPRESAS TURISTICAS AFILIADAS A LA
SEGURIDAD SOCIAL

<

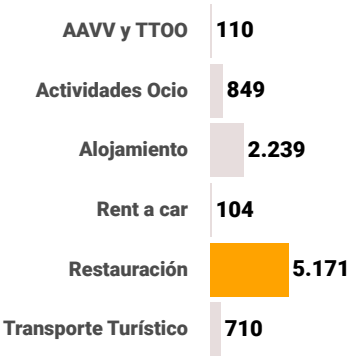
Nº TRABAJADORE 2025

>

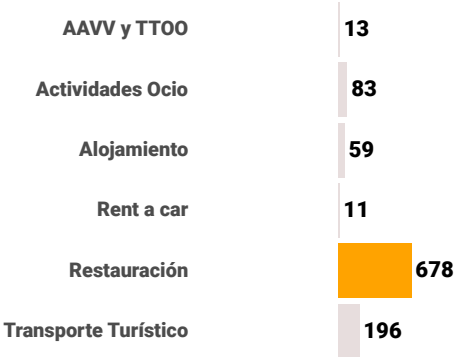
<

Nº EMPRESAS 2025

>



Download data



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social facilitados por el IECA



Metodología sobre las fuentes estadísticas

- Oferta de alojamiento. Se basa en la información que recoge el Registro de Turismo de Andalucía, de la Consejería competente en materia de turismo y en donde se tiene la obligación legal de inscribirse las empresas turísticas andaluzas.
- Viajeros entrados. Siguiendo la metodología del INE, se consideran a todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento. Los viajeros se clasifican por su país de residencia.
- Pernoctaciones o plazas ocupadas. Siguiendo la metodología del INE, se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.
- Estancia media. Siguiendo la metodología del INE, esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.
- Grado de ocupación. Siguiendo la metodología del INE, hace referencia a la relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. Cuando un mes el INE no facilita el dato, en los cálculos acumulados el valor del mes es 0
- RevPar. Hace referencia a los ingresos medios por habitación disponible, que son aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento. La fuente oficial seguida ha sido el INE.
- ADR o Tarifa Media Diaria. Son los Ingreso medios diarios obtenidos por habitación ocupada.
- Punto turístico. Hace referencia a los municipios donde la concentración de la oferta turística es significativa.
- Los datos de Tesorería General de la Seguridad Social son suministrados por IECA.

Para más información:

<https://www.costadelsolmalaga.org/inteligenciaturistica/>

inteligencia@visitacostadelsol.com

