

Concejalía de Turismo.
Ejercicio 2024

BALANCE ANUAL



ÍNDICE

Introducción	03
Servicio de información Turística	04
Gestión de Turismo y organización de eventos	11
• Acciones promocionales del destino	11
• Ferias de Turismo y otras acciones promocionales	13
• Embajadores de marca	16
• Patrocinio de la IX Cumbre Gourmet 5.0	17
• Maqueta digital	19
• Adquisición trofeos embajadores de Marca	20
• Elaboración de guías y planos	20
Certificaciones de Calidad	22
Municipio Turístico de Andalucía	24
Reuniones con proveedores de destino	25
Ferias nacionales e internacionales	28
Organización de eventos	32
Decálogo de fotoprotección	35

BALANCE DE LA GESTIÓN REALIZADA POR LA CONCEJALÍA DE TURISMO

EJERCICIO 2024



Información Turística

Entre las principales funciones de la Concejalía de Turismo se encuentra atender las demandas de información turística de nuestra localidad por parte de nuestros visitantes, ofrecer actividades complementarias al sol y playa promoviendo el desarrollo de eventos culturales y de ocio, así como realizar una labor constante de fomento de la Ciudad como destino de calidad.

Con el fin de ofrecer un servicio excelente a nuestros visitantes, en el mes de marzo de 2023 Fuengirola abrió una nueva oficina de Turismo, dotada de los mayores avances tecnológicos y ubicada en un enclave estratégico, en pleno Paseo Marítimo, en la plaza Theresa Zabell.

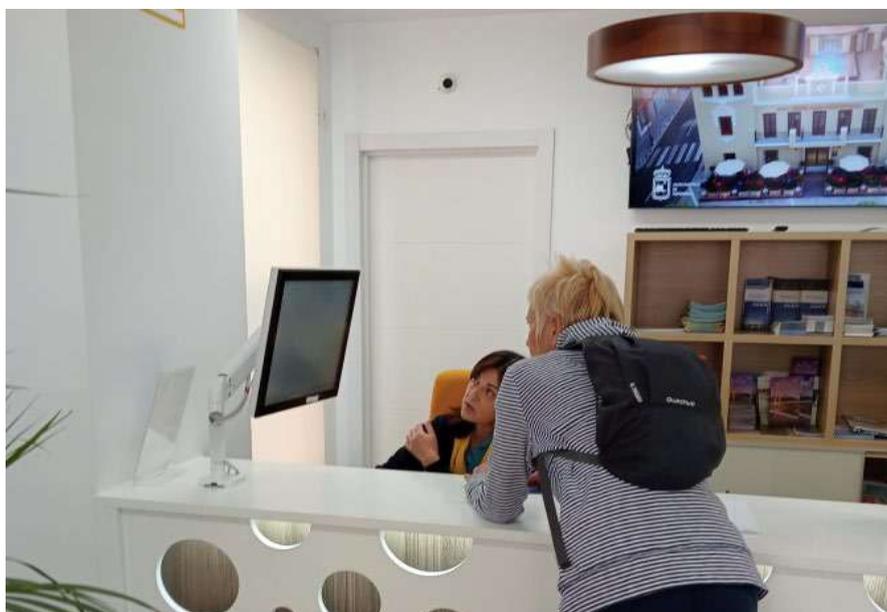


Este nuevo edificio municipal dispone de un programa informático que hará las veces de oficina de turismo virtual. Entre esos elementos están: un holograma transparente para escaparate en cristalera de terraza exterior; pantallas para ventanales de edificio; videowall de información (techo parte trasera del mostrador); quiosco táctil de información turística para interior; tótem de información turística para exteriores; monitores táctiles para mostrador; tablón de anuncios digital; sistema de bucle de inducción magnética (sistema para personas con problemas de audición) y un sistema de control de aforo interior de oficina.

- Volumen de usuarios.

La puesta en funcionamiento de la nueva Oficina Municipal de Turismo de Fuengirola, ha supuesto un incremento de más de un 60% en las visitas a dichas instalaciones municipales con respecto a las registradas en ejercicios anteriores.

Realizadas las correspondientes encuestas para determinar el volumen de usuarios de la Oficina Municipal de Turismo, se estima que durante 2024 han hecho uso de las instalaciones una media de 5.356 personas mensuales, habiéndose atendido a un total de 64.272 visitantes, 11.325 visitantes más que en 2023.

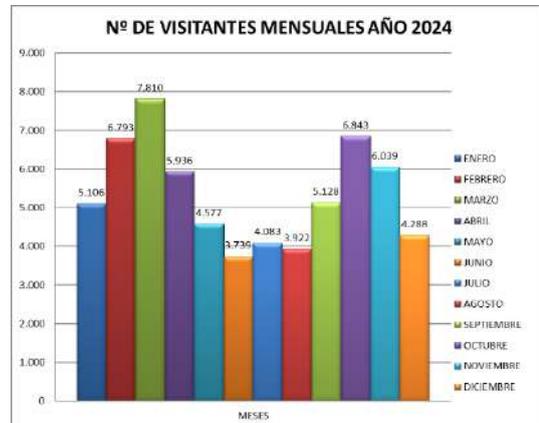


Este volumen de usuarios también se ve favorecido por el cambio de ubicación al Paseo Marítimo y las nuevas instalaciones de la Oficina de Turismo.

El volumen de usuarios durante el año 2024 alcanzó un total de 64.272, siendo el horario de apertura de la Oficina de Turismo el siguiente:

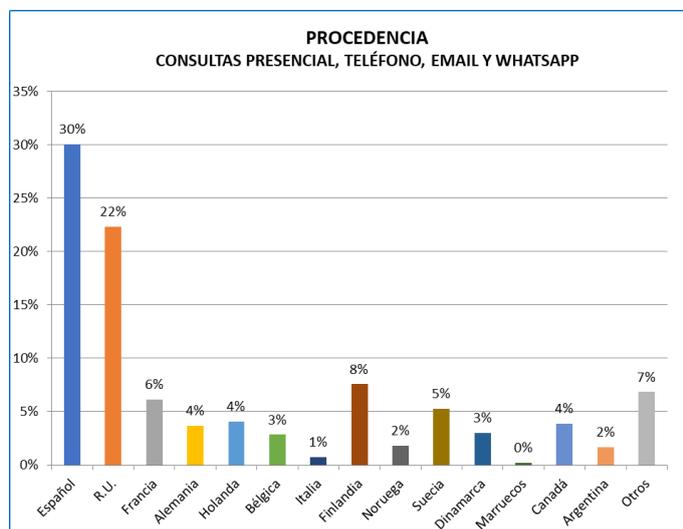
- **Invierno:** Lunes a domingo de 09.30 a 19.00 h.
- **Verano:**
 - 15 al 30 de junio, y 1 al 15 de septiembre:
Lunes a domingo de 09:30 a 20:00 h
 - 1 de julio al 31 de agosto:
Domingo a jueves de 09:30 a 21:00 h, viernes y sábado de 09:00 a 22:00 h

COMPARATIVA FLUJO DE VISITANTES AÑO 2023 – 2024



Nuevamente, las cifras se ven incrementadas considerablemente los meses en los que la Concejalía organiza eventos para la promoción del municipio, como la Feria Internacional de los Países; así como muchos otros eventos y festejos municipales como la Feria de la Virgen del Rosario o la Feria de los Boliches.

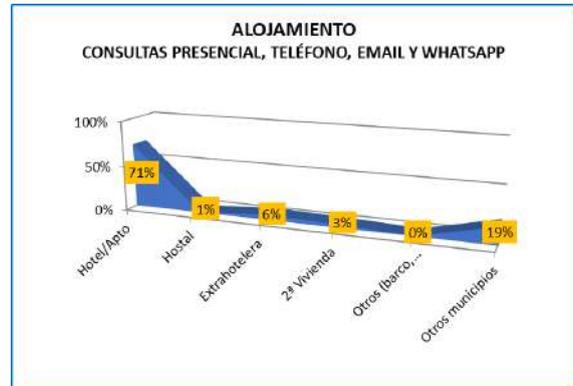
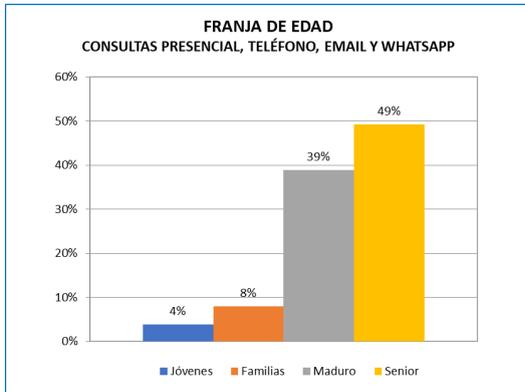
- **Estadísticas de Perfil del Usuario**



En las gráficas-resumen del perfil del usuario de la Oficina de Información, en la muestra anual de enero a diciembre, se observa que las **nacionalidades** que se encuentran en los tres primeros puestos del ranking son:

- Española (30 %),
- Británica (22 %)

- Finlandesa (8 %) y francesa (6%).
- Muy de cerca están las nacionalidades suizas (5%), alemana, holandesa y canadiense con (4%)



La franja de edad son en mayoría senior con un (49%) y a continuación el grupo de maduros (39%), seguido de las familias con un (8%). En último lugar los jóvenes con un (4%).

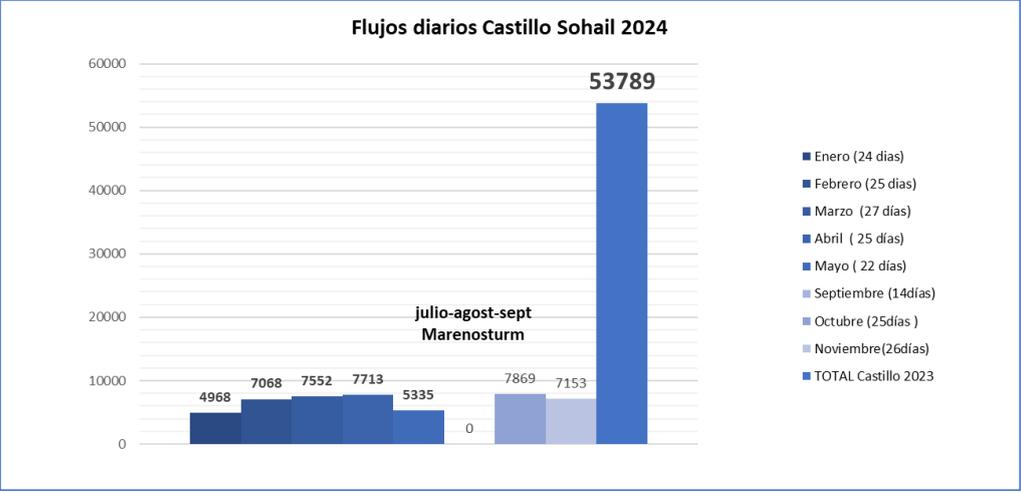
Respecto el **alojamiento**, la mayoría de los turistas que nos han visitado durante el 2024 eligen alojamientos hoteleros en un 71 %, mientras que un 6 % se hospedó en alojamientos extra hoteleros, un 3% cuenta con segunda residencia y un 19% vienen de otros municipios.

- **Punto de información turística en el Castillo Sohail**

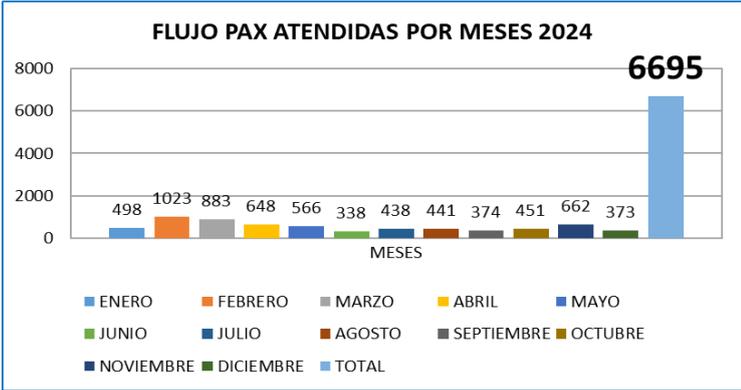
Con un horario de visitas en invierno, de martes a viernes: 10:00 a 14:00 h. Sábados, domingos y festivos: 10:00 a 18:00 h.

En verano variable según necesidades de los eventos del Marenostrom.

Ha contado con 53.789 usuarios, 3.289 usuarios más que en 2023, habiendo estado cerrado al público los meses de junio, julio y agosto debido a la celebración de conciertos y eventos culturales.

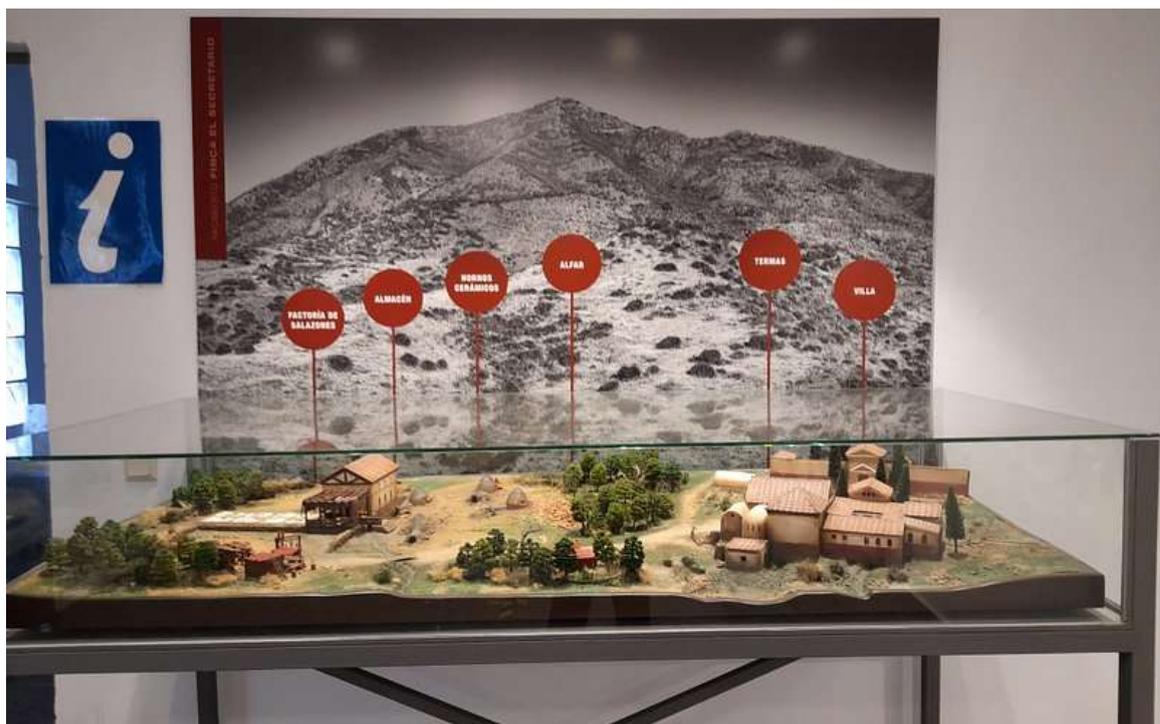


- [Punto de información turística en el centro de interpretación de la Finca del Secretario](#)



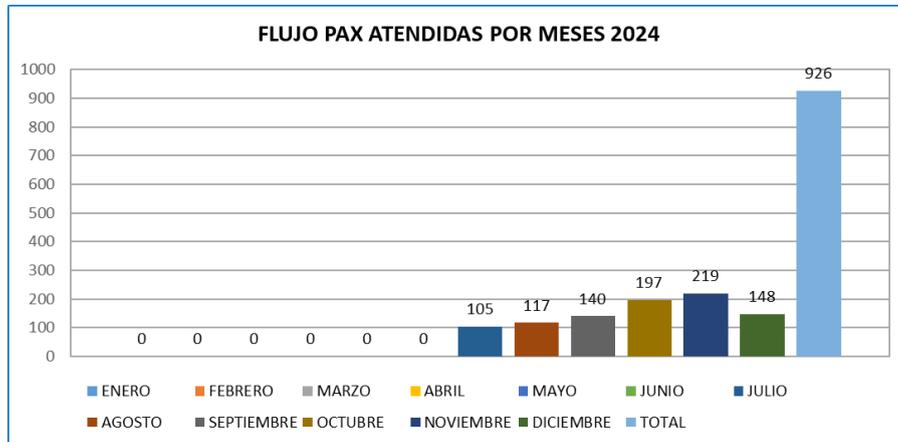
En cuanto a los visitantes atendidos en el punto de información turística del conjunto arqueológico Finca del Secretario, los datos registrados ascienden a 6.695 usuarios, teniendo un incremento de 566 usuarios con relación a 2023 .

Horario de apertura: martes a viernes de 10:00 a 14.00 h, fines de semana y festivos de 10:00 a 14.00 y de 15:30 a 18:00 h. (invierno) / 19:00 a 22:00 h (verano).



- Punto de Información del Yacimiento Romano - Termas de Torreblanca

Apertura desde mediados de julio de 2024.



Las Termas de Torreblanca registran un total de 926 visitantes desde su apertura en julio de 2024. El mes de mayor afluencia de visitantes es noviembre con 219 personas.

Horario: de viernes a domingo: 10:00 h - 14:00 h.



Gestión de turismo y organización de eventos

- ACCIONES PROMOCIONALES DEL DESTINO

- Evento promocional en Helsinki.

La Concejalía de Turismo realizó nuevamente el despliegue de su estrategia promocional del destino en Finlandia, consolidando la desestacionalización del turismo nórdico y afianzando nuestra posición de liderazgo turístico en Finlandia, con la organización de un cóctel para autoridades públicas y representantes del sector turístico finlandés. El evento se celebró en el histórico edificio del centro de la capital, la Casa de la Nobleza, el día 19 de enero, coincidiendo con la celebración de la Feria de Turismo Internacional de Helsinki, MATKA 2024. La recepción estuvo presidida por la Sra. Alcaldesa D^a Ana M^a Mula, acompañada del Teniente de Alcalde, D. Rodrigo Romero, y del Concejal de Turismo, D. José Luis Ponce.

La delegación fuengiroleña se reunió con firmas turoperadoras como Tui, atendieron a medios de comunicación nacionales finlandeses, y compartieron estrategias de trabajo promocionales con el organismo estatal Turespaña, con su director en este país y Estonia. Así mismo, las autoridades giraron una visita oficial a Tampere tras la invitación de su alcalde, Kalervo Kummola, que es la tercera ciudad en población de esta nación nórdica. Allí, además de mantener un encuentro con sus autoridades locales, conocieron a los responsables de empresas turísticas de la zona y atendieron a medios de comunicación finlandeses para dar a conocer la oferta turística de Fuengirola entre los naturales de este país nórdico.

|





- En el mes de febrero alumnos del Colegio Miguel de Cervantes visitaron nuestras instalaciones, donde se les explicó las labores de un informador turístico.



En esas mismas fechas se hizo una presentación, por parte del personal de la Oficina de Turismo en el Instituto IES Mercedes Labrador, para explicar al alumnado las razones por las que es importante hablar idiomas viviendo y trabajando en la Costa del Sol.

- Acción de bienvenida a asistentes VII Congreso Internacional de Medicina Regenerativa y Terapia Celular, SEMERETEC, celebrado el 24 y 25 de mayo 2024, en el Hotel IPV Palace.



- Recepción en la Oficina de Turismo del grupo de la ONCE, el 6 de junio, para conocer la nueva maqueta digital e inteligente, que muestra un plano de la ciudad con 40 puntos de interés, así como en el Castillo Sohail y en el yacimiento romano de la Finca del Secretario. El dispositivo recrea diferentes elementos a escala y aporta información sobre los mismos en una pantalla del municipio.



- Recepción en la Oficina de Turismo a la Asociación Sociocultural Deportiva “**Club SEAT 600**” de Málaga, el 14 de octubre en su ruta por los pueblos de la Costa del Sol. El Concejal de Turismo firmó y selló su “Libro de Ruta”.

Se realizó una visita guiada tanto del Castillo Sohail como del Yacimiento Romano y Centro de Interpretación de la Finca del Secretario.



Fuengirola

13/10/24

Visitas por los pueblos

06:40 Punto de encuentro:
Aparcamiento rotonda del antiguo Campamento Beritez.
Zona de fácil acceso desde autovía MA-29, como desde la MA-21 (antigua N-340) y amplio aparcamiento.
<https://maps.app.goo.gl/VqFvR84qJkcc007>

09:00 Salida: Inicio ruta

09:30 - 09:45 Parada Monumento Seat 600. Foto Grupal
*Aparcamiento: Calle Río Guadalhorce 3-2
<https://maps.app.goo.gl/cvN8e3uaY2ac2F98>

10:00 - 11:00 Visita Yacimiento Romano Finca del Secretario
<https://maps.app.goo.gl/G2e0H2ozY78e7P3>

11:15 - 11:40 Oficina de Turismo: Sellado del libro de visitas del club.
Aparcamiento: <https://maps.app.goo.gl/GiRuX89wNEGdqb66>

12:00 - 14:00 Castillo Sohail
-Visita guiada al castillo
-Foto Grupal
<https://maps.app.goo.gl/YJMaokDKX0zTow7>

14:00 Comida (pendiente de concretar lugar)

Después de disfrutar de la comida y la sobremesa en compañía... ¡vuelta a casa.
*La zona de aparcamiento de encuentro a unos 150 metros de la rotonda del Monumento al Seat 600, por lo que una vez aparcadas las coches se encontrará andando.



- Embajadores de Marca.

Fuengirola cuenta desde 2023, gracias a la contratación del patrocinio del chef Diego Gallegos, con la figura internacional del único Chef en Fuengirola con dos estrellas Michelin y dos soles Repsol, para llevar a cabo acciones de promoción de la oferta turística del municipio desde el prisma de destino culinario.

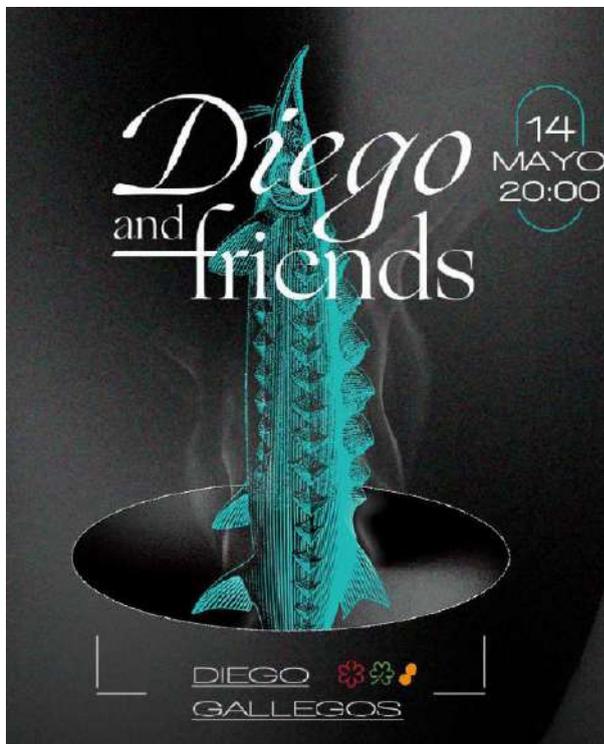
La celebración de eventos, como “Diego and Friends” y la asociación de la imagen del municipio a la de un chef de reconocido prestigio y fama internacional como es Diego Gallegos, supone, sin lugar a dudas, una fuente generadora de beneficios directos e inducidos. Básicamente estos beneficios se concretan en términos de publicidad en todos los medios de comunicación y redes sociales, el realce de la imagen de Fuengirola y su entorno.

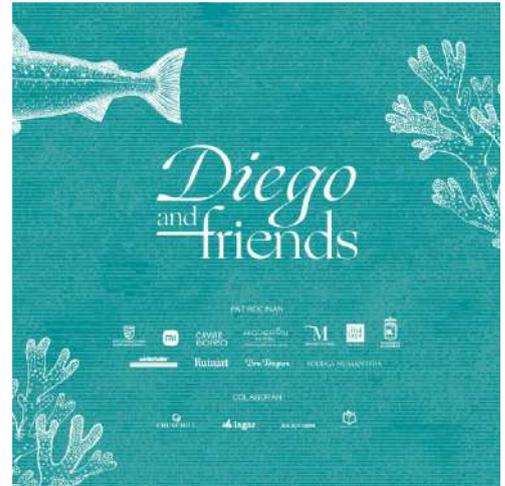
Diego And Friends (Desde el 21 de abril 2024 al 21 octubre 2024)

Diego And Friends es un evento creado por Diego Gallegos para disfrutar de la alta gastronomía con sus amigos cocineros.

En los encuentros han participado destacados chefs nacionales e internacionales como: Kiko Moya, Iván Cerdeño, Kisco García, Sergio Bastard, José Carlos García, Mauricio Giovanini y David Olivas.

En cada uno de los eventos de Diego And Friends se ha celebrado un foro de gastronomía sostenible y una cena con un menú degustación único, elaborado a cuatro, seis u ocho manos.





- Patrocinio de la IX CUMBRE GOURMET 5.0.

Fuengirola se convirtió en la capital nacional de la alta gastronomía, con la celebración el 20 de mayo de la “IX Cumbre All Stars 2024” en el Hotel IPV Palace.

Casi un centenar de Marcas de prestigio, 200 productos de última generación y cerca de 1.000 profesionales de la mejor hostelería del momento se reunieron en Fuengirola, en un acontecimiento de alcance nacional, volcado en el capítulo Premium, el más valioso para el turismo gastronómico excelente. Se trata de una iniciativa muy interesante, desde el punto de vista turístico y gastronómico, por la importante posición gastronómica del municipio, con una cocina tradicional muy asentada y una cultura culinaria extensa y potente, para poner en valor uno de sus renovados atractivos, como es la gastronomía.



La Cumbre All Stars incluyó presentaciones de productos Premium, Masterclass con claves de futuro, showcookings repletos de enseñanzas, además se analizó la actual ebullición de la hostelería en Fuengirola, con el análisis de temas de actualidad como: Fuengirola, los 1001

sabores del mundo; las claves del nuevo concepto de Chiringuito Gourmet; Fuengirola como destino Sport Gourmet preferente; Hotel Gourmet Fuengirola y la evolución de la mejor gastronomía en el tejido hostelero de la ciudad para reforzar su atracción al turista.

Esta iniciativa de colaboración público-privada Stars se ampliará con la tramitación de la certificación "Gourmet 5.0", que incluye una serie de requisitos mínimos que tienen que cumplir los establecimientos hosteleros.

- **Fuengirola Challenge Trophy**



- **Fecha:** del 22 al 24 de noviembre de 2024

- **Edición:** 6ª

OBSERVACIONES:

- La concentración moto-turística congregó a más de 250 motociclistas de todo el país.
- Los participantes realizaron diferentes rutas para conocer la provincia de Málaga sobre dos ruedas con Fuengirola como base de operaciones, con recorrido de unos 500 kilómetros.
- El viernes fue la recepción de los participantes en la Peña Bolichera del recinto ferial, y el acto oficial de bienvenida. La prueba tuvo lugar el sábado y el domingo se realizó una visita cultural del municipio.

- Instalación de maquetas digitales e inteligentes de la ciudad para mejorar la información turística al visitante.

Con una inversión total de 59.290 €, cofinanciados al 60% por Fondos Europeos “Next Generation”, se han instalado 3 maquetas digitales e inteligentes en la Oficina de Turismo, en el Castillo Sohail y en el Yacimiento Romano de la Finca del Secretario.

En la Oficina de Turismo muestra un plano de la ciudad con 40 puntos de interés, así como en el Castillo Sohail y en el Yacimiento Romano de la Finca del Secretario el dispositivo recrea diferentes elementos a escala y aporta información sobre los mismos en una pantalla táctil, accesible a personas con movilidad reducida o mediante una locución, tanto en español como en inglés, para personas invidentes. De igual manera, el menú de la pantalla táctil también dispone de una opción para mostrar la información en lenguaje de signos.

Asimismo, este nuevo sistema de información al turista utiliza tecnologías de Internet Of Things (IOT) y háptica (de contacto), que permite actualizar su contenido totalmente online, siendo capaz de capturar y almacenar datos de la interacción de los usuarios con la misma para posteriormente poder analizar los puntos de interés más activados, el lenguaje más utilizado, número de interacciones al día o por horas, entre otras cuestiones.



- [Adquisición de trofeos para Embajadores de Marca](#)

Desde esta Concejalía se ha procedido a la tramitación para la adquisición de réplicas del letrero metálico con el nombre del municipio ubicado en el Paseo Marítimo de Carvajal. Las esculturas han sido fabricadas a medida, incluyendo diseño, escaneado 3D, reproducción y suministro. Las réplicas serán destinadas a ser utilizadas como regalos institucionales para autoridades y Embajadores de Marca de Fuengirola, con el fin de fortalecer las relaciones públicas y promover la imagen institucional del Ayuntamiento.



- [Elaboración de guías promocionales:](#)

Siguiendo nuestra tónica de facilitar la mayor cantidad de datos a nuestros usuarios según sus demandas, hemos editado **la Guía de Los Murales del Boquetillo** que cuenta con completa información sobre el vibrante barrio del Boquetillo, el cual se ha convertido en un lienzo de arte urbano gracias a la estrategia EDUSI y a los artistas que lo han llevado a cabo.

En colaboración con artistas, tanto nacionales como internacionales, se han creado más de 20 murales que embellecen las fachadas del barrio del Boquetillo. Estas obras de arte, inspiradas entre otros motivos en el mar, ofrecen visiones modernas, a la vez que tradicionales y variadas. Cada mural cuenta una historia única, todas dignas de admirar.



*** Planos callejeros y turísticos de Fuengirola, actualización y reimpresión.**

Desde la Oficina de Turismo se facilita numerosos material impreso para atender las demandas de información turística de esta localidad y alrededores por parte de ciudadanos y visitantes.

El plano del municipio es la publicación indispensable para organizar toda visita, razón por la cual se necesitan grandes cantidades para poder responder a la demanda del numeroso público que visita nuestras instalaciones, y realizar los frecuentes repartos a los establecimientos hoteleros del municipio, distintos departamentos municipales con atención al público, diversas empresas del sector turístico y oficinas de turismo de la zona.

Para poder distribuir esta gran cantidad de folletos, este ejercicio hemos actualizado todos los datos e impreso 25.000 planos turísticos, en colaboración con el Corte Inglés como patrocinador, y 100.000 planos callejeros detallados.

Además, estos planos se utilizarán para la promoción de nuestro destino en ferias, jornadas turísticas, actos organizados por la Concejalía de Turismo, visitas institucionales y otros eventos.



CERTIFICACIONES

- Q de Calidad

Fuengirola renueva por 9º año consecutivo la certificación “Q de Calidad” para la Oficina de Información Turística, al implementar su sistema de gestión orientado al servicio del cliente y a la mejora continua, en cumplimiento de los requisitos técnicos de dicha norma.

La nueva Oficina de Turismo de Fuengirola, abierta al público en 2023 en una estratégica ubicación como es el Paseo Marítimo, ha situado a la ciudad en vanguardia en atención e información a los visitantes con la puesta a disposición de elementos novedosos e innovadores.

Los requisitos exigidos para poder obtener la Q de Calidad son los siguientes: localización y acceso; horario de apertura; atención al público; gestión del correo y de las llamadas; suministro de información; análisis y estadísticas; comunicación y promoción; recursos humanos; infraestructura, instalaciones y equipamiento.

La marca de garantía Q Calidad Turística es una marca española, de reconocido prestigio, dirigida a la certificación voluntaria de servicios turísticos. El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) es un organismo independiente, sin ánimo de lucro y reconocido en todo el ámbito nacional, ya que uno de sus integrantes es la Secretaría de Estado de Turismo.

Esta entidad nació en el año 2000 y ya ha certificado a miles de empresas, lugares y entidades. El ICTE ha sido pionero en el desarrollo de marcas de calidad de alto valor añadido, así como actividades de asistencia técnica y formación orientadas a la excelencia en la industria turística en España.



- S de Sostenibilidad.

La Oficina Municipal de Turismo de Fuengirola ha obtenido por primera vez la marca 'S' de Sostenibilidad, con esta distinción Fuengirola ve reconocida su apuesta por la sostenibilidad y confirma su compromiso por el uso eficiente de los recursos municipales, fomentando un turismo responsable.

La certificación 'S de Sostenibilidad Turística' ha sido implementada por el ICTE para ayudar a los establecimientos, empresas y destinos de España en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio (ODSM).

Para obtenerla se debe cumplir con una de las dos normas siguientes: Especificación Técnica de Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas; o la Norma UNE-ISO 21401:2019 Sistema de Gestión de Sostenibilidad para alojamientos.

- Destino Turístico Inteligente

El proyecto “Destinos Turísticos Inteligentes”, impulsado de la Secretaría de Estado de Turismo, establece una metodología que aporta un enfoque integral y plantea una estrategia de futuro basada en la gobernanza, la sostenibilidad, la accesibilidad, la innovación y la tecnología como ejes vertebradores.

Un destino turístico inteligente es “un espacio turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, que promueve la accesibilidad universal, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida de los residentes”.



Fuengirola ha iniciado su proceso de transformación como Destino Turístico Inteligente, y para ello, el primer paso ha sido incorporarse a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de SEGITTUR. Fruto de dicho proceso, el municipio cuenta con el “Diagnóstico y Plan de Acción del Destino Fuengirola”, con fecha del 22 de enero de 2022, elaborado por SEGITTUR, instrumento orientado al cumplimiento de sus recomendaciones y posteriormente implantación y certificación del destino conforme a la norma UNE 178501 de “Sistema de Gestión de Destino Turístico Inteligente”.

Con el fin de avanzar a las siguientes etapas que este proceso de certificación requiere, la Concejalía de Turismo se encuentra en fase de redacción del Plan Director de Turismo, para lo que ha contratado un servicio de asistencia técnica y consultoría que coordine a todos los Departamentos municipales afectados, redacte dicho plan y garantice el cumplimiento de este requisito.

- Municipio Turístico de Andalucía.

Desde el año 2006 el municipio de Fuengirola, se encuentra Declarado como Municipio Turístico de Andalucía, siendo necesaria su actualización cada cuatro años. Dentro de dicha Declaración es de vital importancia contar con un Plan Municipal de Calidad Turística (Decreto 72/2017, de

13 de junio, de Municipio Turístico de Andalucía, artículo 2), como instrumento clave para la evolución futura del municipio.

En Fuengirola, dicho instrumento acaba de culminar su vigencia, por lo que la Concejalía de Turismo ha tramitado y obtenido la renovación del Plan, conforme al actual contexto turístico en el que el municipio está inmerso.

Con la declaración de Fuengirola como Municipio Turístico, se pretende incrementar la competitividad y promover la calidad de los servicios, tratando de equiparar el desequilibrio financiero ocasionado por la sobre-prestación de servicios municipales motivada por la afluencia de turistas, corrigiendo o al menos compensando los efectos negativos que la actividad turística les pueda acarrear.

- **Reuniones con proveedores de destino.**

La Concejalía de Turismo mantiene periódicamente reuniones con los actores claves del sector turístico del municipio a fin de evaluar la situación del sector, corregir posibles deficiencias y definir nuevas acciones de promoción del municipio.

A tal fin, se convocó a los representantes del sector de hostelería y a los directores de los establecimientos hoteleros del municipio a diversas reuniones donde se trataron temas variados, como puedan ser la asistencia a ferias de turismo, la organización de eventos municipales, acciones de proyección exterior, etc.

Fechas de las reuniones mantenidas en 2024:

-16/05/2024. Reunión hoteleros Fuengirola

Orden del Día:

01. Datos turísticos
02. Ferias de turismo
03. Eventos
04. Evolución de ejes DTI
05. Proyectos infraestructuras
06. Perspectivas turísticas. Sequía

Propuestas de AEHCOS:

01. Regulación VUT,s

02. Tasa Turística

03. V Decreto de sequía

Propuestas MI Hoteles

01. Seguridad en verano

02. Limpieza y obras públicas en verano

03. Promoción de conciertos y hoteles

04. Instalaciones deportivas para operadores turísticos.

-10/07/2024. Reunión con directores de hoteles:

Reunión informativa sobre *“Subvenciones a proyectos dirigidos a la racionalización y el uso eficiente del agua en el sector turístico, y de mitigación y adaptación al cambio climático de los destinos turísticos de Andalucía en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”*, de la Junta de Andalucía.

- 22/11/2024- Reunión de Hoteleros.

Orden del Día:

01. Datos turísticos resumen verano y acumulado año 2024

02. Ferias de Turismo: Plan de acción 2025. Matka y Fitur

03. Auditoría de la Norma UNE 178501:

“Sistema de gestión de los destinos turísticos inteligentes”

Renovación de la Certificación “Q Calidad”

Obtención de la Certificación “S Sostenibilidad”

Renovación de la Declaración como “Municipio Turístico”

04. Eventos:

Challenge Trophy.

Marenostrum.

05. Perspectivas turísticas.

Decreto Sequía.

Plan de emergencias.

Perspectiva vivienda con fines turísticos.

Propuestas Hotel El Puerto Pierre Vacances

01. Posibilidad de cambio de fechas para poda futura de palmeras.

02. Corte de lava pies en playa y sus efectos en los hoteles cercanos a playa.

Propuesta Hotel Terrace Costa

Consecuencias del cambio al PGOU, relativo al volumen de apartamentos turísticos en Fuengirola.



- **Mesa de Turismo**

Conscientes de la transversalidad de la actividad turística dentro del municipio de Fuengirola, dónde imagen, oferta y servicios se funden bajo un mismo fin, configurar un destino de calidad, y del valor de la participación activa, real y efectiva de todos los agentes que componen el tejido turístico del municipio de Fuengirola para la consecución de este fin, creamos esta Mesa de Turismo, que permite establecer y coordinar esta participación para entre todos definir las grandes líneas de actuación en materia turística. Mesa que favorecerá un diálogo plural y de la que surgirán iniciativas que repercutirán de manera positiva en el desarrollo sostenible de la actividad turística, y al mismo tiempo favorecer su calidad y competitividad.

Reunión mantenida el 24 de mayo de 2024,

Orden del día:

01. Datos turísticos
02. Ferias de turismo
03. Eventos
04. Evolución de ejes DTI
05. Proyectos infraestructuras. Mercacento
06. Perspectivas turísticas. Sequía
07. Propuesta y presentación ampliación Bioparc
08. Ruegos y preguntas.



- **Presencia en Ferias Nacionales e Internacionales de Turismo.**

- **Feria Internacional de Turismo, Matka, celebrada del 18 al 21 de enero en Helsinki.**

La Concejalía de Turismo asistió al evento turístico más grande e importante del norte de Europa, como co-expositor en los mostradores de Turismo Costa del Sol, reforzando su posición de liderazgo en el mercado finlandés y para afianzar su fidelidad como destino. En esta feria se reúnen tanto los profesionales del sector turístico como consumidores que buscan novedades y consejos sobre posibles destinos. En esta edición España era el principal colaborador de la feria, lo que se reflejaba en su amplio y bien ubicado stand, programa de actividades y la gran campaña de marketing dentro del pabellón de la feria. El municipio de Fuengirola tuvo un gran protagonismo, siendo la fotografía de uno de los laterales usados como photocall, una fotografía de una de las nuevas casetas de socorristas de nuestras playas.



- Feria Internacional de Turismo FITUR, del 23 al 28 de enero en Madrid.

Fuengirola participó como co-expositor en el stand de Turismo y Planificación Costa del Sol. Además del personal de mostrador, las autoridades municipales se trasladaron nuevamente a Madrid y mantuvieron reuniones de trabajo con varias empresas del sector: Argonuts, Ok Located y FI Group.

Dentro del marco de la feria, se realizó la presentación de la Guía de la Accesibilidad Turística de Fuengirola, elaborada por Ilunion Accesibilidad. La Alcaldesa y el Concejal de Turismo entregaron distintivos a once establecimientos hoteleros de Fuengirola en reconocimiento por su labor y compromiso. Los hoteles que estuvieron presentes en la presentación fueron IPV Palace & Spa, Leonardo Hotel Fuengirola Costa del Sol, Las Palmeras e Ilunion Fuengirola.

El conjunto de hoteles que cuentan con las mejores condiciones para acoger a personas con movilidad reducida han sido incluidos en la Guía de la Accesibilidad Turística de Fuengirola.



- **Feria Nórdica de Turismo Ferie for Alle, Herning Dinamarca, del 23 al 25 de febrero.** Fuengirola asistió por primera vez a la Feria de Turismo 'For Alle' de Dinamarca, celebrada en la localidad de Herning, para reforzar su liderazgo en el mercado nórdico. Es una iniciativa que estaba incluida en el Plan de Acción diseñado por el Ayuntamiento junto a las mesas de turismo y de hoteleros para promocionar la ciudad en los foros turísticos internacionales.

El mercado danés destaca tanto por número, al ser el quinto país emisor de turistas a Fuengirola, como por calidad, pues es un perfil con elevado poder adquisitivo

- **Feria Nórdica de Turismo Senior de Goteborg, Suecia, del 20 y 21 marzo 2024**

Fuengirola se promociona como destino "Silver" en la feria sueca Senior Mässan de Gotemburgo, concebida para el segmento senior. Esta feria busca atraer a mayores de 55 años que habitualmente viajan solos o en pareja, y que quieren mantenerse activos aprovechando el tiempo libre y la seguridad económica de la que disponen.

Se trata de la mayor feria sueca para personas mayores, especializada en: viajes y turismo, equipamiento del hogar, salud y hobby y servicios.

- **Feria Internacional de Turismo ITB de Berlín, del 5 al 7 marzo 2024.**

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Fuengirola ha asistido a la Feria Internacional de Turismo ITB Berlín, evento anual que es una de las principales ferias de turismo a nivel mundial, con más de un 80% de público profesional.

España acudió a la nueva edición de la feria ITB Berlín con aproximadamente 300 expositores, entre cadenas hoteleras, agencias y otras empresas del sector, además de contar con presencia de comunidades autónomas o provincias.

La participación del Ayuntamiento de Fuengirola tuvo lugar en el stand de Costa del Sol – Málaga, en el pabellón de Europa.



- World Travel Market de Londres, del 5 al 7 de noviembre de 2024.

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Fuengirola ha asistido a World Travel Market (WTM), la Feria Internacional de Turismo, un evento anual que tiene lugar en Londres, Reino Unido, y es una de las principales ferias de turismo a nivel mundial. La participación tuvo lugar en el stand de Costa del Sol – Málaga, en el cual estuvieron presentes más de cincuenta empresas representantes de municipios y comarcas de la provincia de Málaga, además de hoteles, DMC locales y otras empresas de servicios.

En su 44ª edición, World Travel Market (WTM) London se desarrolló en el ExCel London. Se trata de uno de los eventos más importantes y de mayor influencia en la industria de viajes y turismo a nivel mundial. La edición de 2024 ha contado con más de 40.000 profesionales. WTM London, con un crecimiento del 7% en comparación con ediciones anteriores, alcanzó su mayor número de expositores en su historia con más de 4.000 empresas turísticas, hoteles, servicios de transporte, tecnología y asociaciones de todo el mundo.

El Ayuntamiento de Fuengirola estuvo presente en el stand de Turismo Costa del Sol, que reforzó su presencia en la WTM con un espacio propio ampliado de 240 metros cuadrados. En el stand también participaron algunas empresas presentes en Fuengirola como el Hotel Yaramar/ Hotel Ángela, Monarque Hoteles, Pierre & Vacances y Leonardo Hoteles.



- Entre las actividades a destacar que se han promocionado en estas ferias de turismo están:

- La Feria Internacional de los Países, celebrada del 1 al 5 de mayo, con cifra record de asistentes respecto a ediciones anteriores.
- El Marenostrum con las actuaciones de artistas tan destacados como Estopa, Maná, Eladio Carrión, Manu Chau, Manolo García, Kany García, El Barrio o Los Chichos; así como festivales tales como Fulanita Fest, Space the 360, Sohail Jazz, Vibras o Bresh.
- Además de nuestras fiestas tradicionales como la Feria del Carmen, La Feria del Rosario o la Noche Viva, que han supuesto que miles de personas elijan Fuengirola como destino vacacional.

- **Feria Internacional de los Países, FIP-2024.**

- Fecha: del 1 de abril al 5 de mayo de 2024.
- Edición: 28ª
- Lugar de celebración: Recinto Ferial de Fuengirola- Participantes: 33 representantes de distintos países y comunidades.



OBSERVACIONES:

- Los 33 países representados han sido: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Bolivia, Brasil, Bulgaria, Colombia, Cuba, España, Estados Unidos, Finlandia, Gran Bretaña, Grecia, Hawái, India, Irlanda, Italia, Jamaica, Japón, Líbano, Marruecos, México, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Rumanía, Senegal, Suecia, Turquía, Uruguay y Venezuela.
- Cada país contó con una caseta propia donde poder ofrecer su gastronomía tradicional, actuaciones de bailes y música típicos, exposiciones de artesanía, y talleres de actividades tanto para niños como para adultos.
- El desfile se celebró el miércoles 1 de mayo, Día del Trabajador y Festivo Nacional. Contó con más de un millar de participantes, recorriendo las principales calles y avenidas de la zona centro de la ciudad. Cabe destacar las actuaciones durante el recorrido de los grupos musicales y de baile, vehículos con equipos de música y bateas. Países no participantes en la FIP, como Tailandia, se sumaron al desfile.
- Diversos comercios dispusieron de un espacio en la carpa de la Feria Internacional de Muestras (FIM), que siempre se ha celebra conjuntamente con la Feria de los Países, en un espacio destacado a la entrada del recinto ferial, junto a las atracciones.
- El Centro de Coordinación de los dispositivos de emergencias se ubicó en el auditorio “Palacio de la Paz”, disponiendo de esta manera de un espacio conjunto, con las dimensiones necesarias que los servicios requieren para los equipos de cada departamento.
- También se han producido importantes mejoras en materia de conectividad gracias a la

ampliación del horario del servicio de Cercanías Renfe, que ha dispuesto trenes extraordinarios todos los días de la celebración del evento, lo que ha servido para aliviar la gran cantidad de visitantes del evento.

- Para aliviar el volumen de tráfico se han dispuesto varias zonas de aparcamiento disuasorio en los alrededores del Recinto Ferial, con sus indicaciones pertinentes.
- **I Foro Internacional de Ciudades Abiertas**



Como novedad este año, y con carácter previo a la gran fiesta multicultural “Feria Internacional de los Países”, el Palacio de la Paz acogió el lunes 29 de abril, el I Foro Internacional de Ciudades Abiertas, con presencia de altos representantes institucionales, diplomáticos y comerciales de cuatro continentes para debatir sobre el presente y el futuro de los municipios y los países turísticos.

El objetivo de este encuentro era exponer, de forma sencilla y breve, iniciativas que hayan sido exitosas equilibrando, desde la Administración, la actividad del sector turístico con la necesaria sostenibilidad y confortabilidad de los ciudadanos residentes. Bajo el título, **‘Turismo y gestión del éxito’**, cada ponente ha compartido las experiencias que han llevado a la práctica en sus lugares de origen.

Intervinieron la alcaldesa de Fuengirola D^a Ana Mula, el director adjunto de Cifal Málaga (organismo del Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional y la Investigación (UNITAR)), D. Julio Andrade, y el vice consejero de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, D. Víctor González.

Por la mañana se ha desarrollado la primera mesa redonda, en la que han participado la embajadora de Costa Rica en España, D^a Adriana Bolaños; el ministro y cónsul general de

la Embajada de la República de Corea en España, D. Hyuncheol Jang; el consejero de la Embajada de Finlandia, D. Pasi Kokkonen; y el concejal de Turismo de Sanxenxo, D. Juan Deza.

Durante la sesión vespertina, ha sido el turno del embajador de Cabo Verde, D. Eduardo Jorge Silva y del alcalde de Chauen (Marruecos), D. Mohamed Sefiani.

Decálogo de Foto Protección -Distintivo Soludable

El Ayuntamiento de Fuengirola recibió el 30 de mayo de 2024 el Distintivo Soludable, convirtiéndose en la primera ciudad de Europa que obtiene esta declaración. Se trata de un sello de calidad y seguridad otorgado por el Proyecto Soludable del Hospital Universitario Costa del Sol que identifica y reconoce a aquellas empresas, instituciones u organismos que promueven y aplican políticas y prácticas saludables de exposición solar y prevención del cáncer de piel a través de sus servicios y productos.

La entrega del Distintivo Soludable reafirma el compromiso de este Ayuntamiento con la salud y el bienestar de sus habitantes, empleados y turistas y posiciona al municipio a la cabeza de las ciudades de Europa comprometidas con la foto protección.

Es también la primera entidad local de Andalucía en certificarse en estándares de seguridad y calidad en exposición solar saludable, foto protección y prevención del cáncer de piel según el Manual de Buenas Prácticas del Proyecto Soludable.

Desde la Concejalía de Turismo se ha colaborado con esta iniciativa dando difusión de los hábitos saludables de foto protección entre vecinos y visitantes dentro del proyecto Soludable con la elaboración y publicación de un Decálogo de Foto Protección.

