

Boletín Turístico Municipal

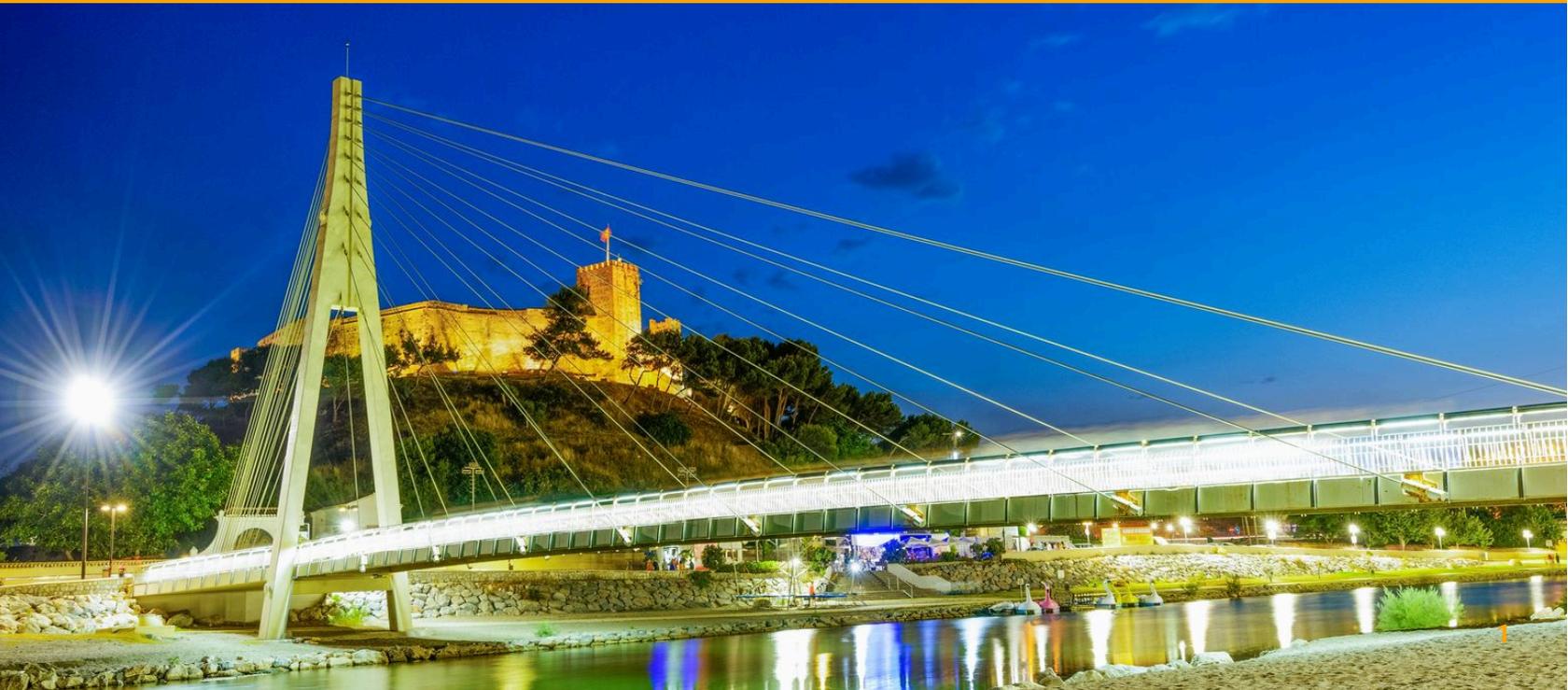
FUENGIROLA

AÑO 2024. Enero - Noviembre



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Turismo y Planificación Costa del Sol



PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS

AÑO 2024. Enero - Noviembre

OFERTA DE ALOJAMIENTOS **46.339** PLAZAS TURÍSTICAS

15,6%

INDICADORES HOTELEROS

ENERO - NOVIEMBRE 2024

	495.874 VIAJEROS HOTELEROS	8,7%
	2.336.872 PERNOCTACIONES HOTELERAS	5,8%
	4,77 ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	-0,03
	62,6% GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	2,10
	73,2 € REVPAR	7,2%
	94,0 € ADR	6,3%

INDICADORES APARTAMENTOS

ENERO - NOVIEMBRE 2024

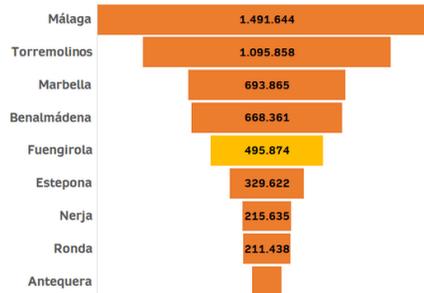
	59.942 VIAJEROS APARTAMENTOS	-2,8%
	392.870 PERNOCTACIONES APARTAMENTOS	-1,4%
	6,60 ESTANCIA MEDIA (DIF. EN DÍAS)	-0,04
	51,9% GRADO DE OCUPACIÓN (DIF. P.P.)	2,99

INDICADORES EN HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

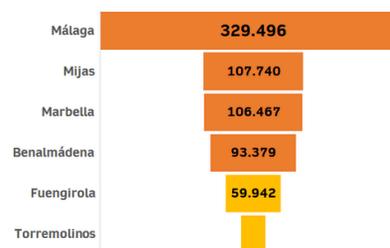
ENERO - NOVIEMBRE 2024

	555.816 VIAJEROS HOTELES Y APART.	7,4%
	2.729.742 PERNOCTACIONES HOTELES Y APART.	4,7%

RANK. MUNICIPAL SEGÚN NÚMERO DE VIAJEROS HOTELEROS



RANK. MUNICIPAL SEGÚN NÚMERO DE VIAJEROS EN APARTAMENTOS



1. OFERTA DE ALOJAMIENTO

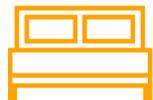


Oferta de alojamiento y evolucion respecto a Diciembre 2023



6.209

ESTABLECIMIENTOS
+24,06% y 1.203 MÁS



46.339

PLAZAS
+15,6% y 6.260 MÁS



Cuota del municipio en la Provincia de Málaga



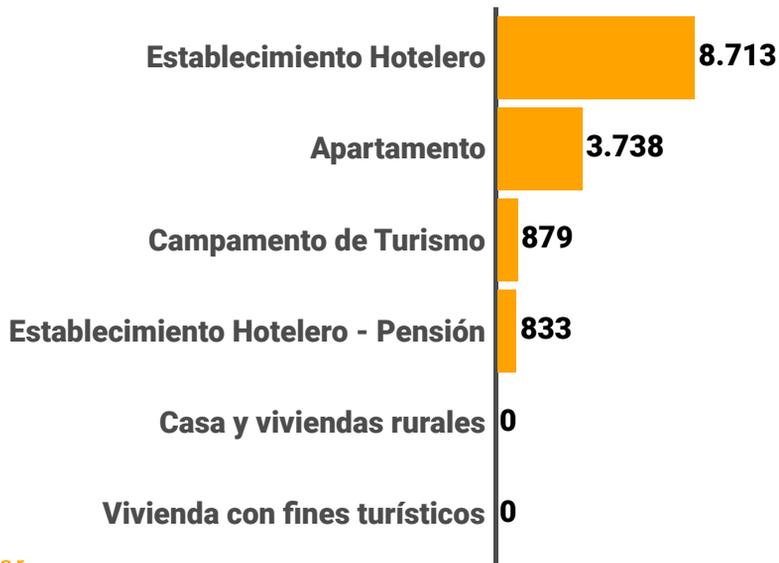
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución de la Oferta de Plazas de **FUENGIROLA 2010-2024**



2010

Pulsar
Evolución
2010-2024



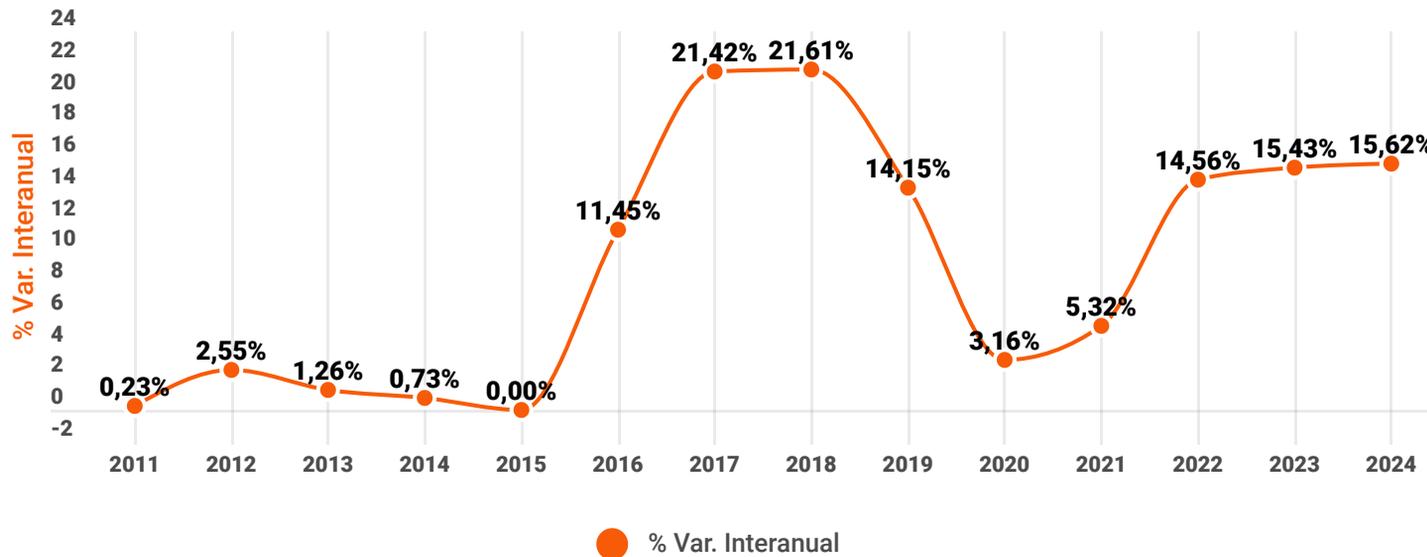
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución Interanual de la Oferta de Plazas de **FUENGIROLA 2010-2024**



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

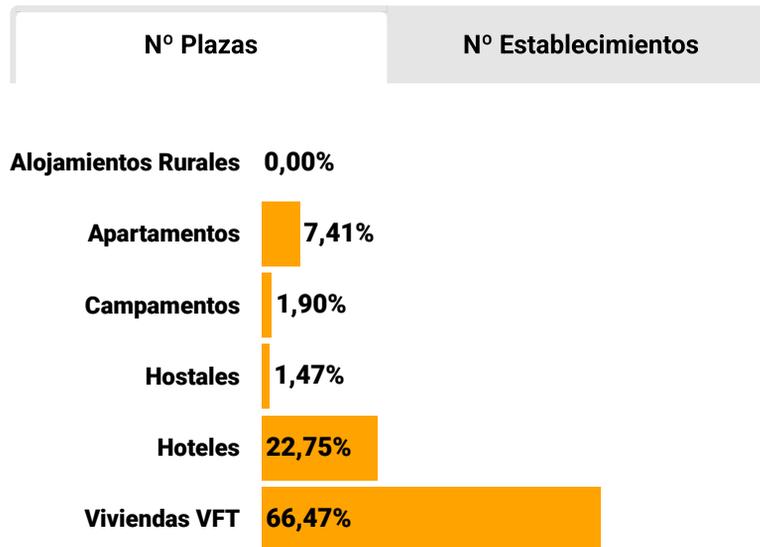
1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta de Alojamiento según **TIPOLOGÍA** de alojamiento

Plazas	Establecimientos
FUENGIROLA	
Nº Plazas	
Alojamientos Rurales	0
Apartamentos	3.434
Campamentos	879
Hostales	679
Hoteles	10.544
Viviendas VFT	30.803

Download data



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.



1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta Hotelera en plazas por Categoría

< **Plazas Hoteleras** v >

FUENGIROLA	NÚMERO DE PLAZAS
5 Estrellas GL	0
5 Estrellas	628
4 Estrellas	5.532
3 Estrellas	3.830
2 Estrellas	522
1 Estrella	32

 Download data



Oferta Apartamentos en plazas por Categoría

< **Plazas Apartamentos** v >

FUENGIROLA	Nº Plazas
Lujo (4 llaves)	0
Primera (3 llaves)	1.199
Segunda (2 llaves)	1.213
Tercera (1 llave)	1.022

 Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

2. INDICADORES HOTELEROS

PRINCIPALES CIFRAS

Enero - Noviembre 2024

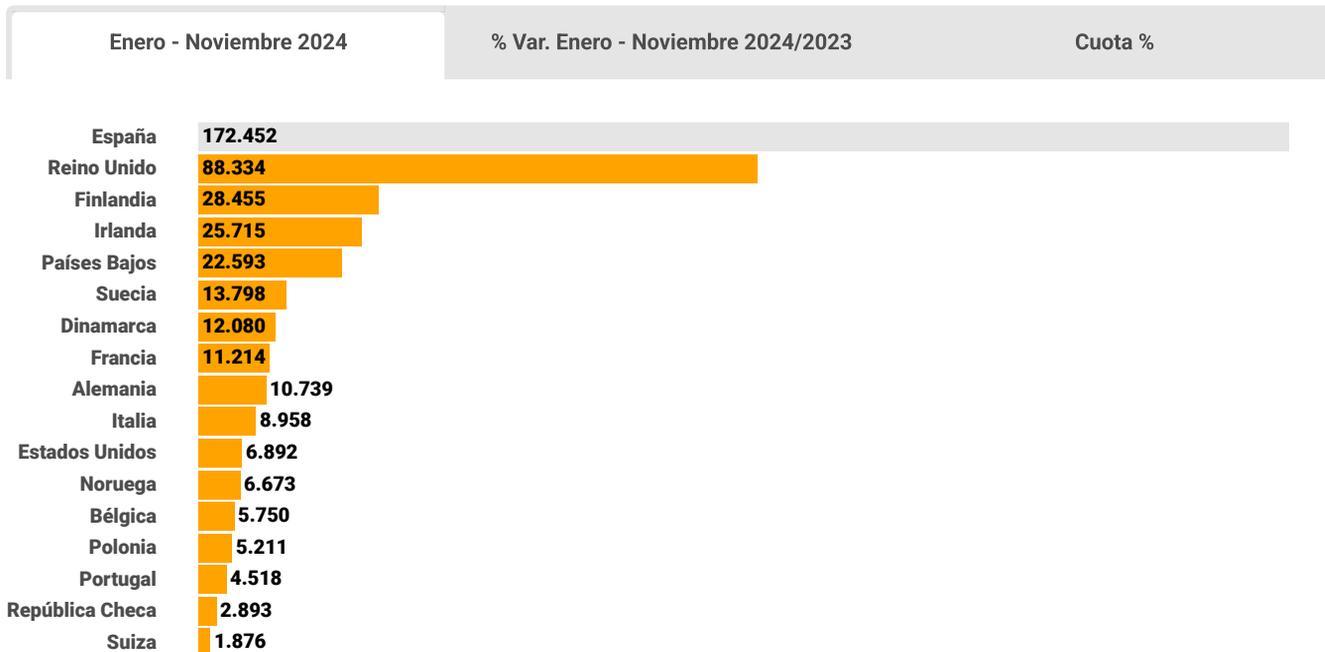
	Enero - Noviembre 2024	% Var. Enero - Noviembre 2024/2023
 Viajeros Hoteleros	495.874	8,7%
España	172.452	6,5%
Extranjero	323.422	10,0%
 Pernoctaciones Hoteleras	2.336.872	5,8%
España	501.698	-5,5%
Extranjero	1.835.174	9,4%
 Estancia Media (Dif. en días)	4,77	-0,03
 Grado de ocupación (Dif. p.p.)	62,6%	2,10
 REVPAR	73,18 €	7,2%
 ADR	93,95 €	6,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos iNE.

2. INDICADORES HOTELEROS



VIAJEROS HOTELEROS por Mercado emisor en el municipio



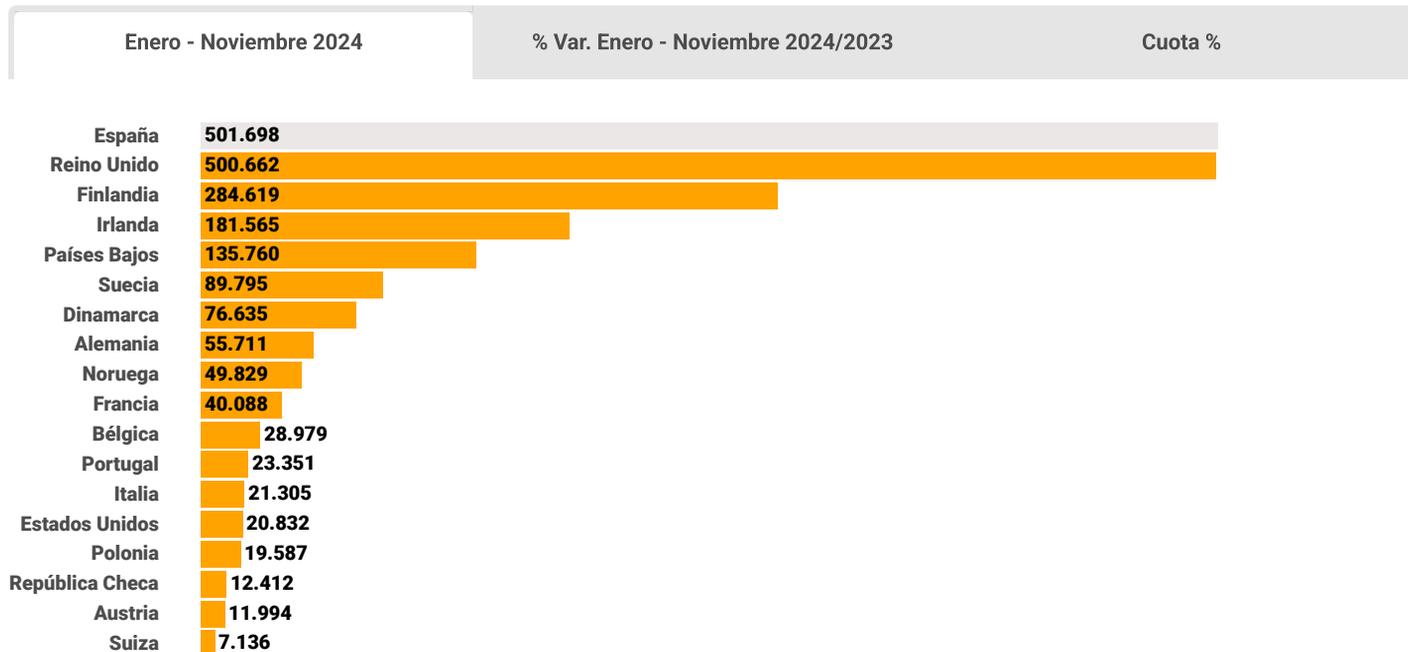
 Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



PERNOCTACIONES HOTELERAS por Mercado emisor en el municipio



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



COMPETITIVIDAD HOTELERA

AÑO 2024. Enero - Noviembre

VIAJEROS HOTELEROS

PERNOCTACIONES

Resto de Provincia 91,70%
Fuengirola 8,30%



VIAJEROS HOTELEROS



Resto de Provincia



Fuengirola

Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos iNE.



REVPAR



ADR



Download data



OCUPACIÓN



ESTANCIA MEDIA



Download data

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

PRINCIPALES CIFRAS

Enero - Noviembre 2024

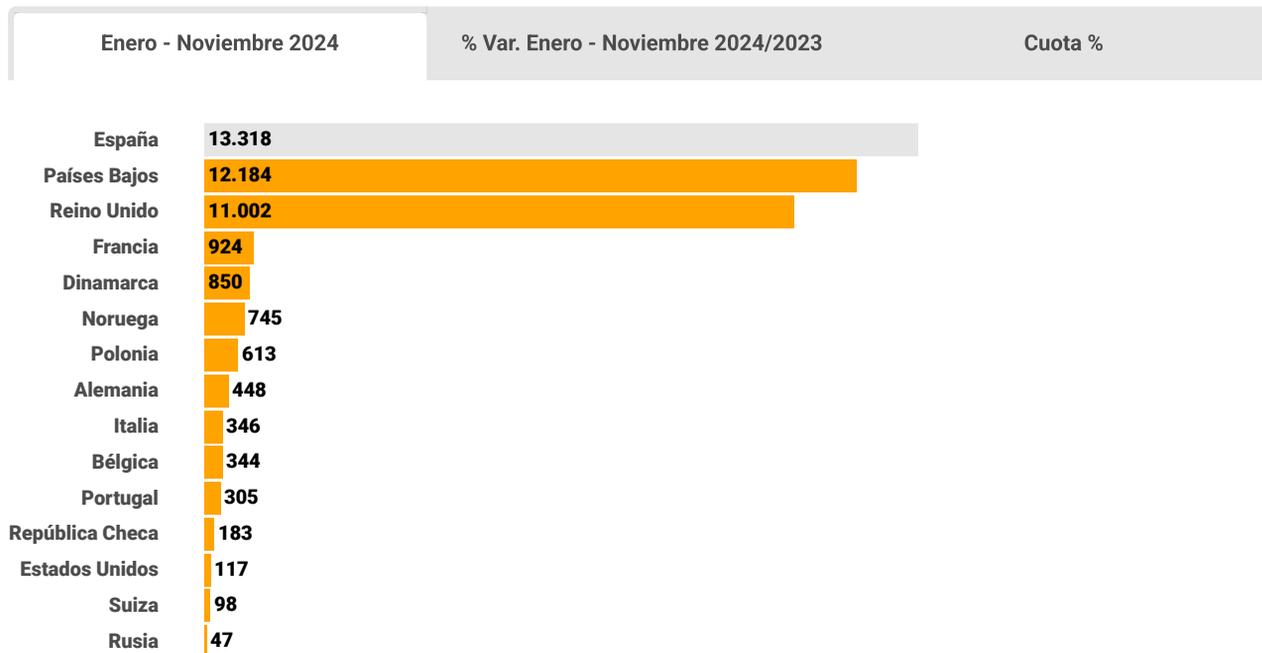
	Enero - Noviembre 2024	% Var. Enero - Noviembre 2024/2023
 Viajeros Apartamentos	59.942	-2,8%
España	13.318	-23,8%
Extranjero	46.624	5,4%
 Pernoctaciones Apartamentos	392.870	-1,4%
España	48.900	-21,8%
Extranjero	343.970	2,4%
 Estancia Media (Dif. en días)	6,60	-0,04
 Grado de ocupación (Dif. p.p.)	51,9%	2,99

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURISTICOS



VIAJEROS APARTAMENTOS TURÍSTICOS por Mercado emisor en el municipio



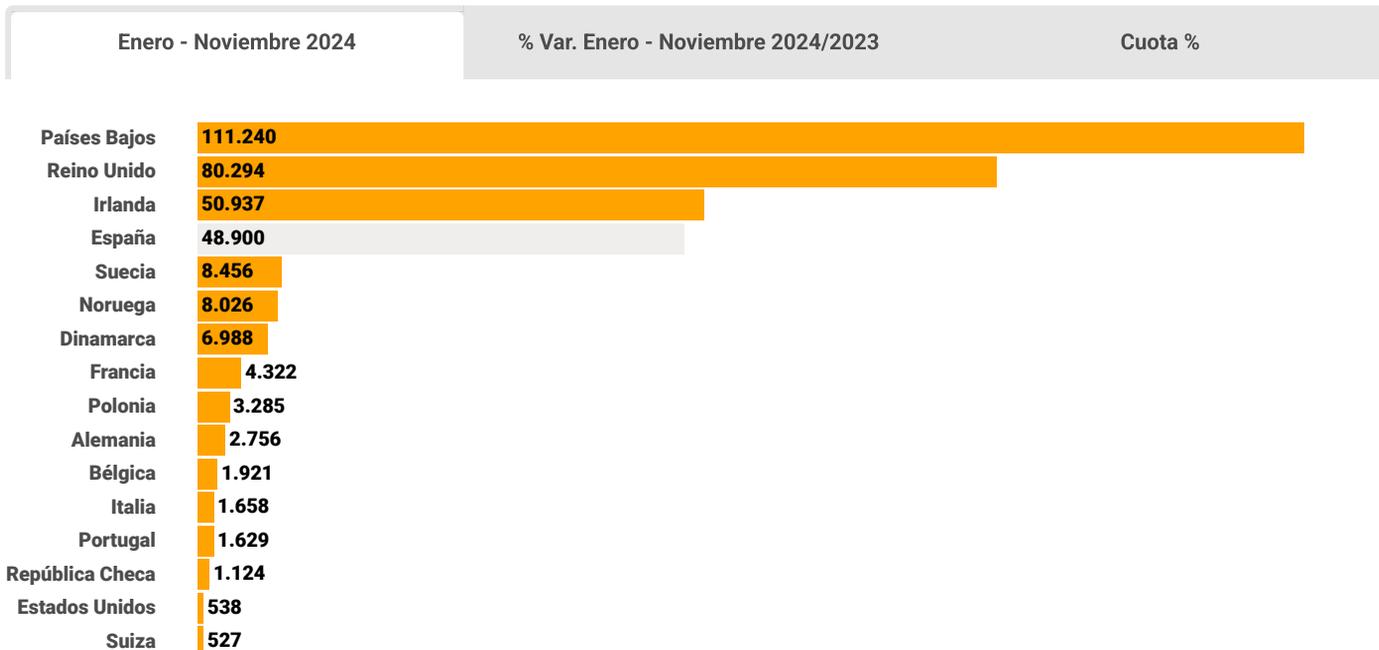
 Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos iNE.

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURISTICOS por Mercado emisor en el municipio



 Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos iNE.

3. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURISTICOS

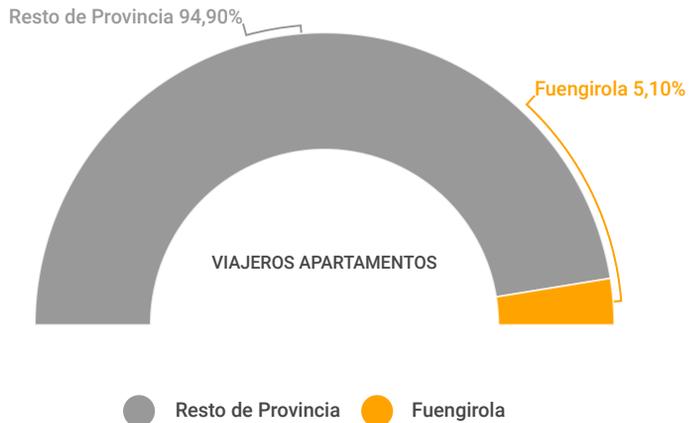


COMPETITIVIDAD EN APARTAMENTOS

AÑO 2024. Enero - Noviembre

VIAJEROS APARTAMENTOS

PERNOCTACIONES



Download data

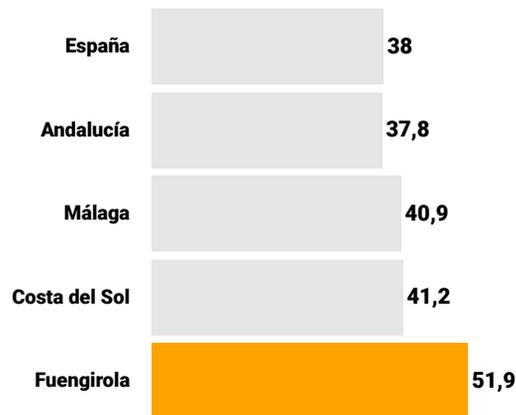
Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.



OCUPACIÓN



ESTANCIA MEDIA



Download data

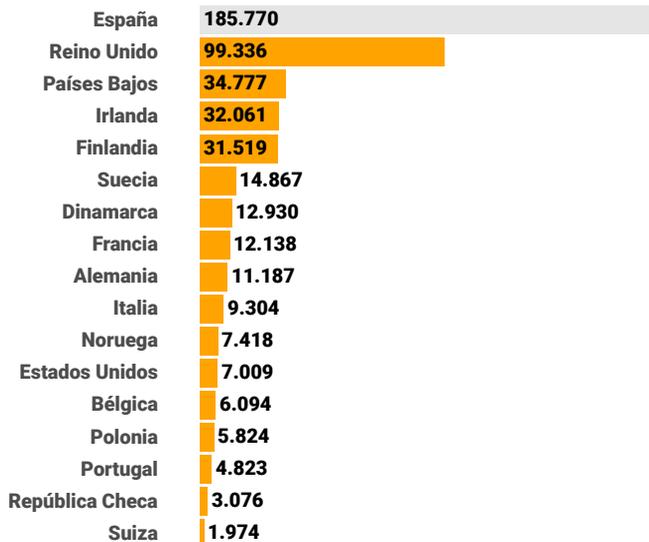
4. INDICADORES EN HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS



VIAJEROS EN HOTELES Y APARTAMENTOS

por Mercado emisor en el municipio

< Enero - Noviembre 2024 >



Download data

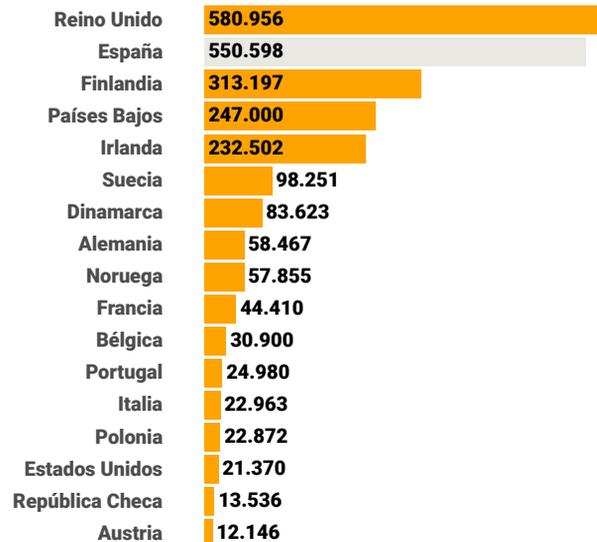
Fuente: Elaboración propia a partir de datos iNE.



PERNOCTACIONES EN HOTELES Y APARTAMENTOS

por Mercado emisor en el municipio

< Enero - Noviembre 2024 >



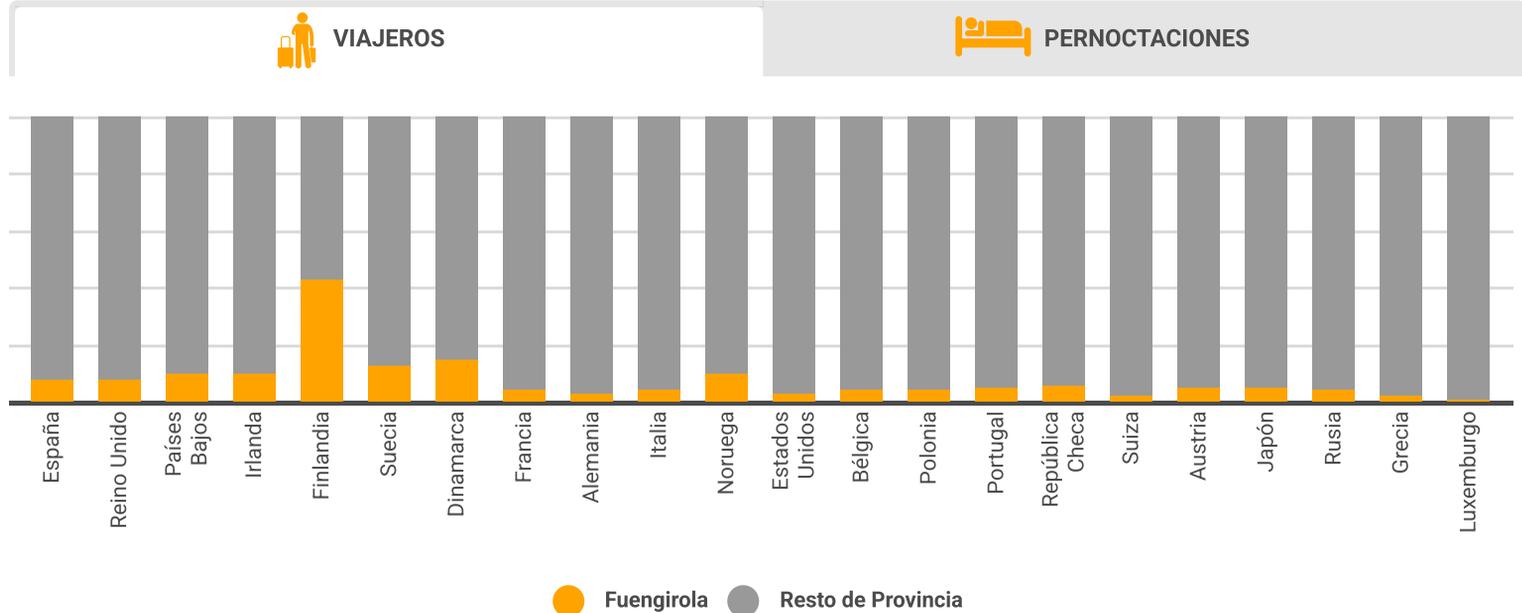
Download data

Fuente: iNE.

5. COMPETITIVIDAD POR MERCADO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA



Importancia por Mercado Emisor de **Viajeros y Pernoctaciones HOTELES Y APARTAMENTOS** en la provincia de Málaga.
ACUMULADO 2024



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

6. EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS AFILIADAS A LAS SEGURIDAD SOCIAL



IMPORTANCIA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA
AÑO 2024. Enero - Septiembre (promedio)



TRABAJADORES AFILIADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO



9.109

EMPRESAS TURISTICAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL



1.001

[Download data](#)

6. EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL

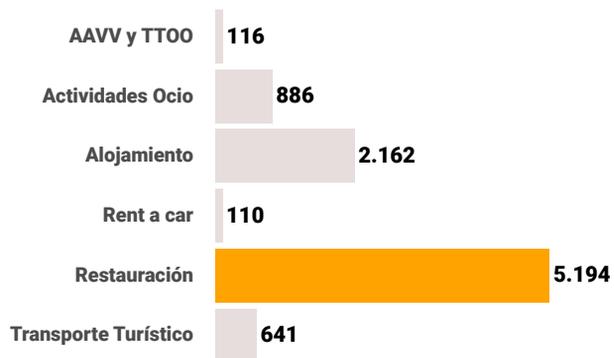


EMPLEO Y EMPRESAS POR SUBSECTORES TURISTICO FUENGIROLA. AÑO 2024. Enero - Septiembre



TRABAJADORES AFILIADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

< N° TRABAJADORE 2024 ▾ >

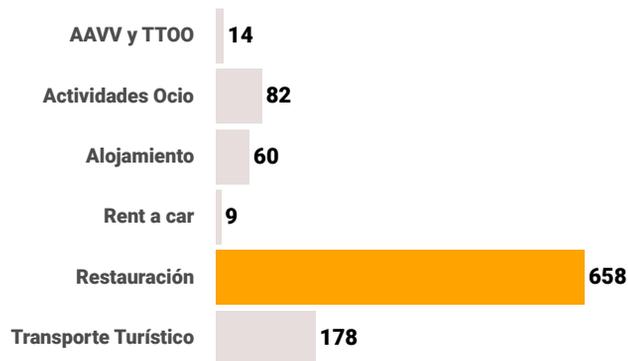


Download data



EMPRESAS TURISTICAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL

< N° EMPRESAS 2024 ▾ >



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de explotación de la seguridad Social del IECA



Metodología sobre las fuentes estadísticas

- **Oferta de alojamiento.** Se basa en la información que recoge el Registro de Turismo de Andalucía, de la Consejería competente en materia de turismo y en donde se tiene la obligación legal de inscribirse las empresas turísticas andaluzas.
- **Viajeros entrados.** Siguiendo la metodología del INE, se consideran a todas aquellas personas que realizan una o más pernотaciones seguidas en el mismo alojamiento. Los viajeros se clasifican por su país de residencia.
- **Pernотaciones o plazas ocupadas.** Siguiendo la metodología del INE, se entiende por pernотación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.
- **Estancia media.** Siguiendo la metodología del INE, esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernотaciones y el número de viajeros.
- **Grado de ocupación.** Siguiendo la metodología del INE, hace referencia a la relación, en porcentaje, entre el total de las pernотaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernотaciones. Cuando un mes el INE no facilita el dato, en los cálculos acumulados el valor del mes es 0
- **RevPar.** Hace referencia a los ingresos medios por habitación disponible, que son aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento. La fuente oficial seguida ha sido el INE.
- **ADR o Tarifa Media Diaria.** Son los Ingreso medios diarios obtenidos por habitación ocupada.
- **Punto turístico.** Hace referencia a los municipios donde la concentración de la oferta turística es significativa.

Dada la situación de pandemia sanitaria que ha afectado también a la producción de las estadísticas turísticas, hay que ser prudentes con los análisis comparativos con periodos donde la actividad turística se ha visto afectada notablemente por el Covid - 19. Por ello, se ha realizado el análisis de evolución con respecto a los datos pre pandemia, es decir, con respecto a los datos del 2019

Para más información:

<https://www.costadelsolmalaga.org/inteligenciaturistica/>

inteligencia@visitacostadelsol.com

