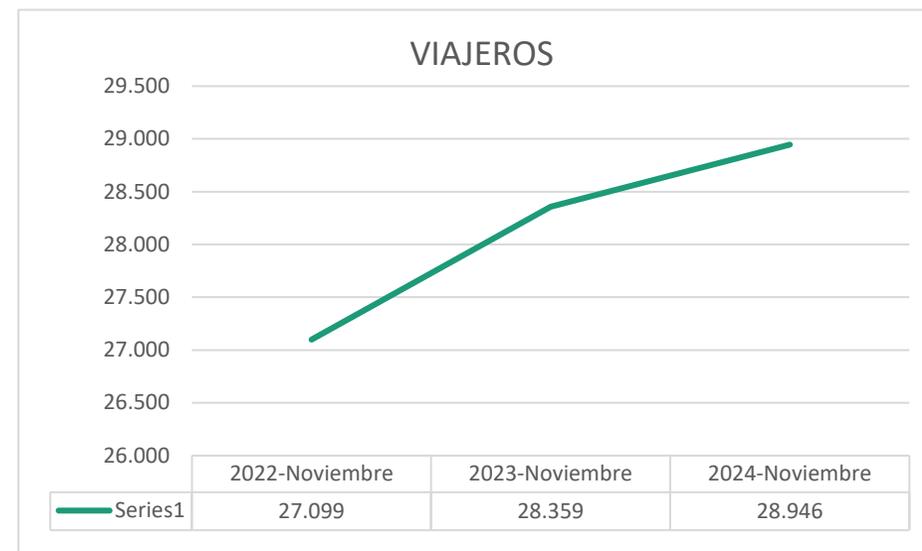


Indicadores turísticos demanda

ENCUESTA OCUPACIÓN HOTELERA NOVIEMBRE 2024

Viajeros Fuengirola

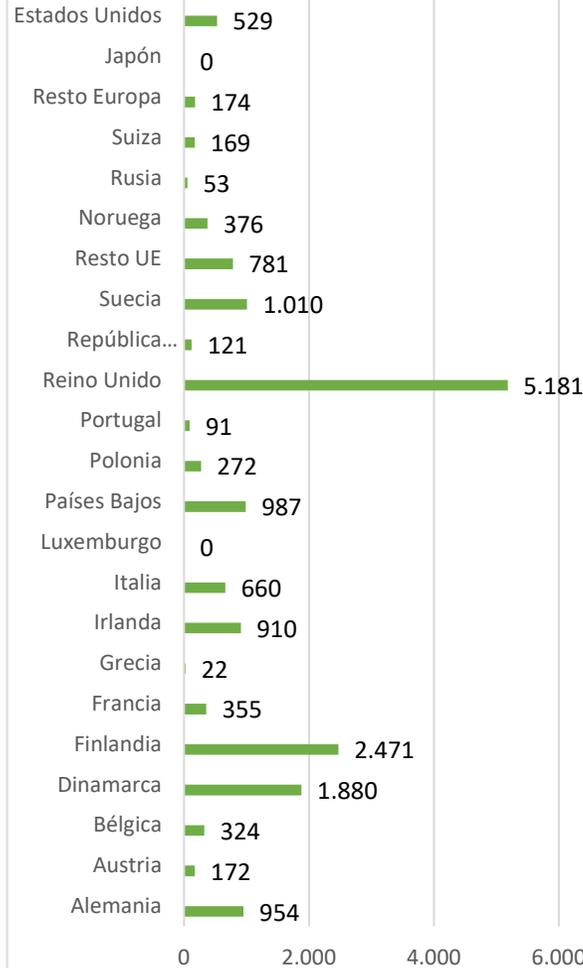
En el mes de noviembre de 2024 fueron 28.946 viajeros los que visitaron el municipio de Fuengirola. Los viajeros aumentaron un (2,07%) respecto a noviembre de 2023 donde el número de viajeros fue de 28.359.



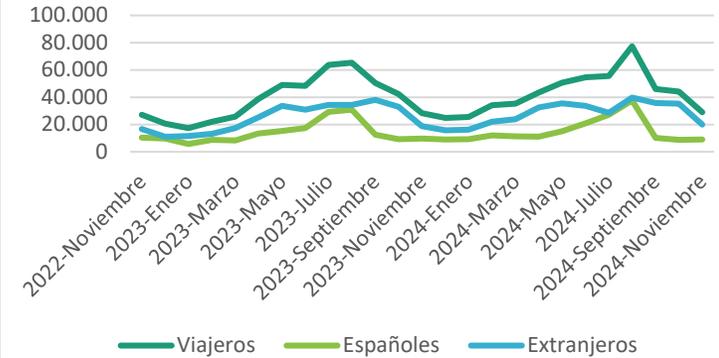
Viajeros por procedencia

El viajero extranjero fue predominantemente en el destino, lo que supuso un (80,05 %) del total, lo que equivale 35.380 viajeros y los españoles un (22,03%) con (8.817). La tasa de variación del viajero extranjero respecto al año anterior es positiva (7,32%), al mientras que la del viajero español, tiene un descenso del (-5,47%). En cuanto a nacionalidades, los procedentes del Reino Unido son los más numerosos, con un total de (5.181) viajeros, seguidos de finlandeses (2.471) y de daneses (1.880).

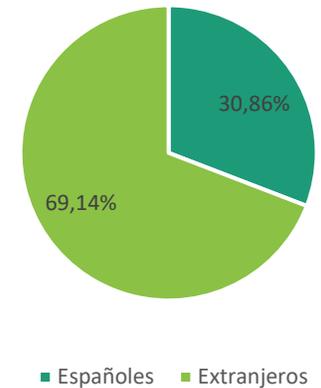
Viajeros por procedencia



Evolución mensual de viajeros



Porcentaje de viajeros por tipo



Pernoctaciones

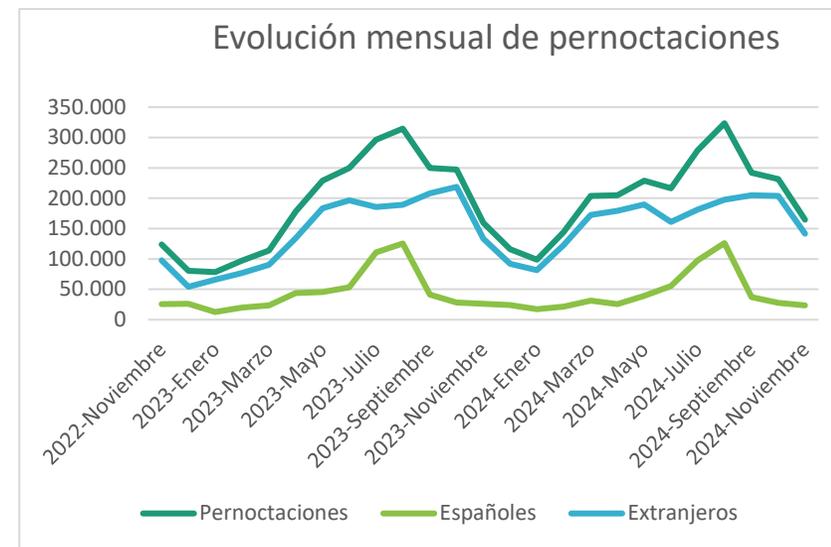
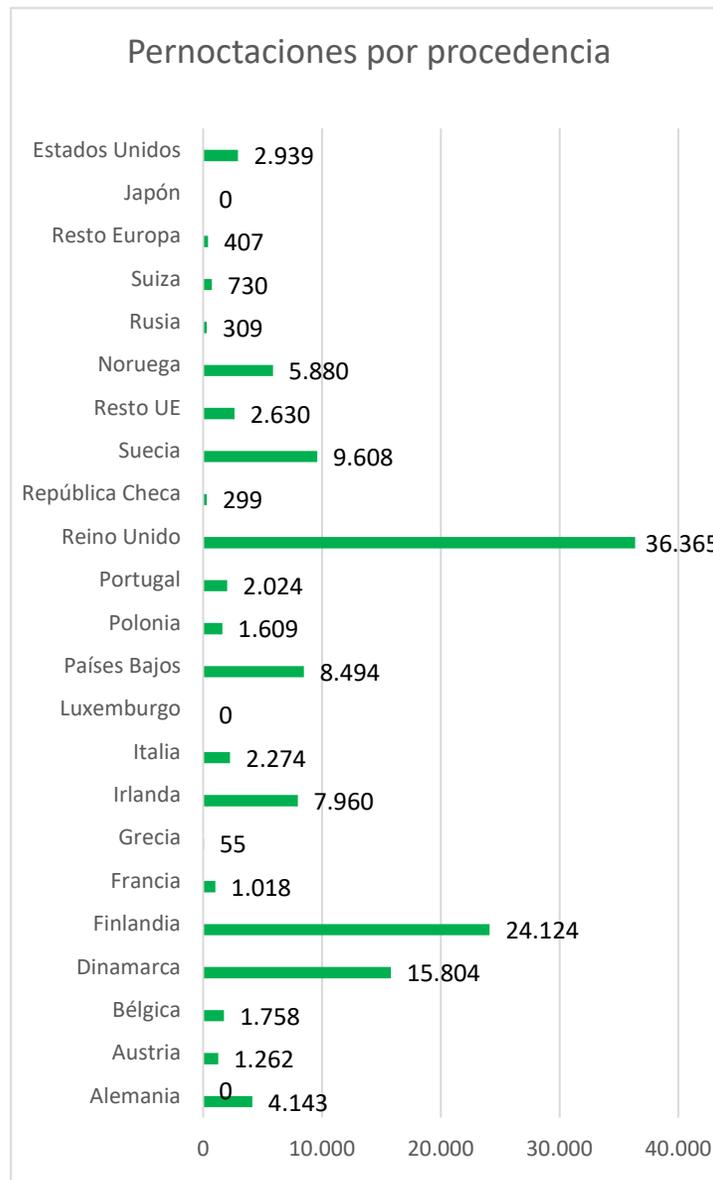
El número de pernoctaciones en noviembre de 2024 en Fuengirola fue de (164.773), lo que supone un aumento del 3,26% respecto al año anterior (159.575).



Pernoctaciones por procedencia

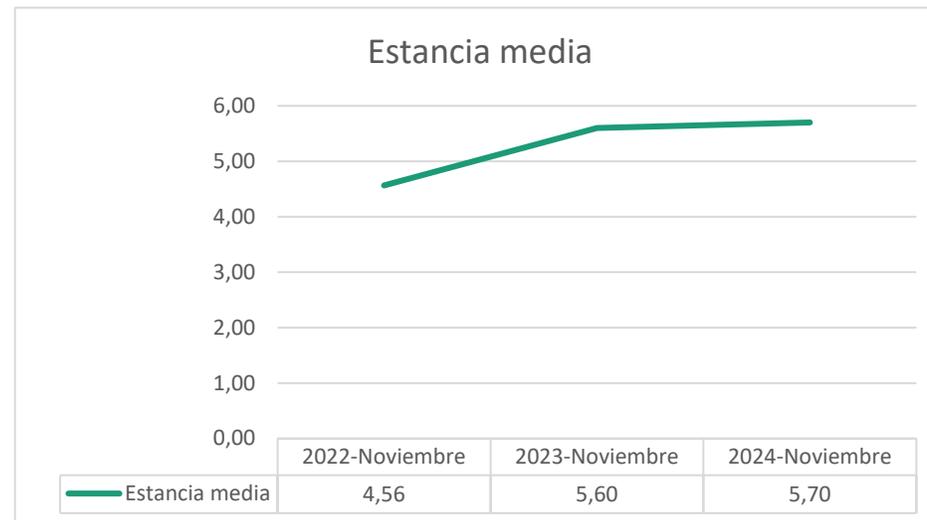
El número de pernoctaciones realizadas por extranjeros en noviembre de 2024 ascendió a (141.398), suponiendo un aumento del (6,09%) respecto al año anterior. En el caso del número de pernoctaciones realizadas por españoles (23.375), la variación fue negativa (-11,09%).

El (85,81%) de las pernoctaciones fueron realizadas por extranjeros frente a un (14,19%) de pernoctaciones por españoles. Los viajeros que más pernoctaciones en hoteles realizaron fueron los procedentes de Reino Unido con un total de (36.365), seguidos de los finlandeses con (24.124) y daneses con (15.804).



Estancia media

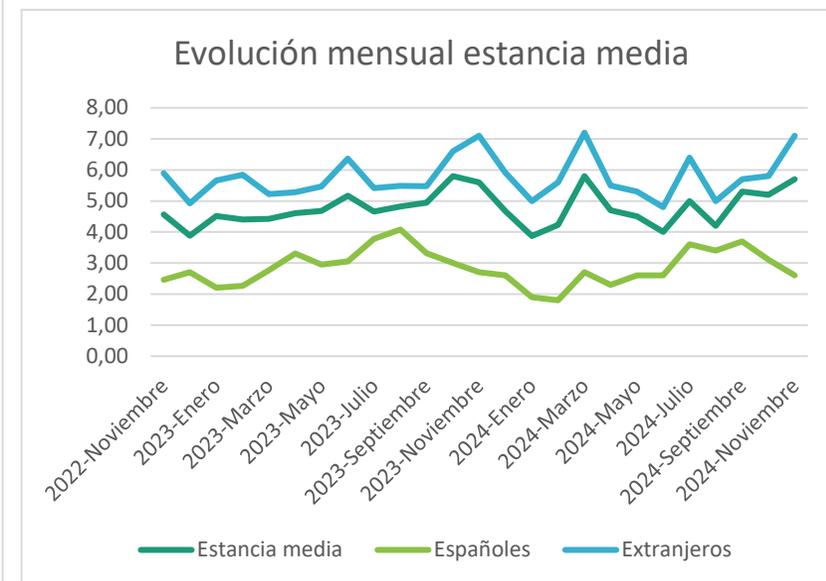
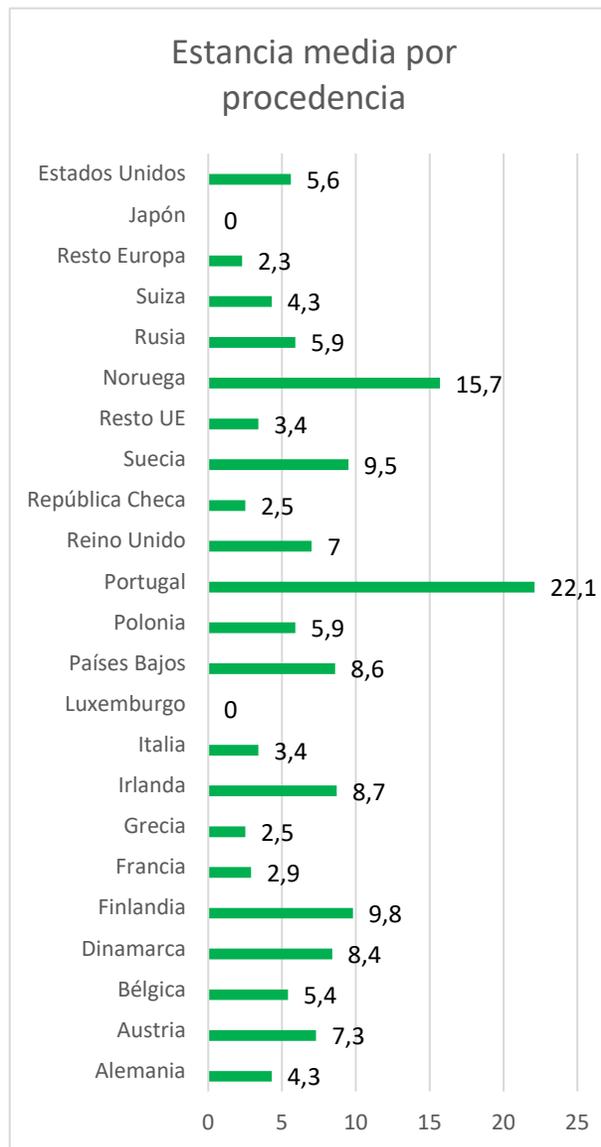
Los turistas que visitaron Fuengirola en el mes de noviembre de 2024 tuvieron una estancia media de 5,7 días, siendo un 1,79% mayor que el año anterior (5,6).



Estancia media por procedencia

Los extranjeros son los que presentan una estancia media más alta (7,10) frente a un (2,6) de los españoles. Los españoles presentan una tasa variación negativa (3,70%) respecto a noviembre de 2023, mientras que los extranjeros se mantienen constante.

El turista portugués es el que presenta las mayores estancias media (22,1), seguido por el turista noruego con una estancia media de 15,7 días. En cambio, los que presentan la menor estancia media (2 días) son otros países del resto de Europa.



Indicadores turísticos oferta

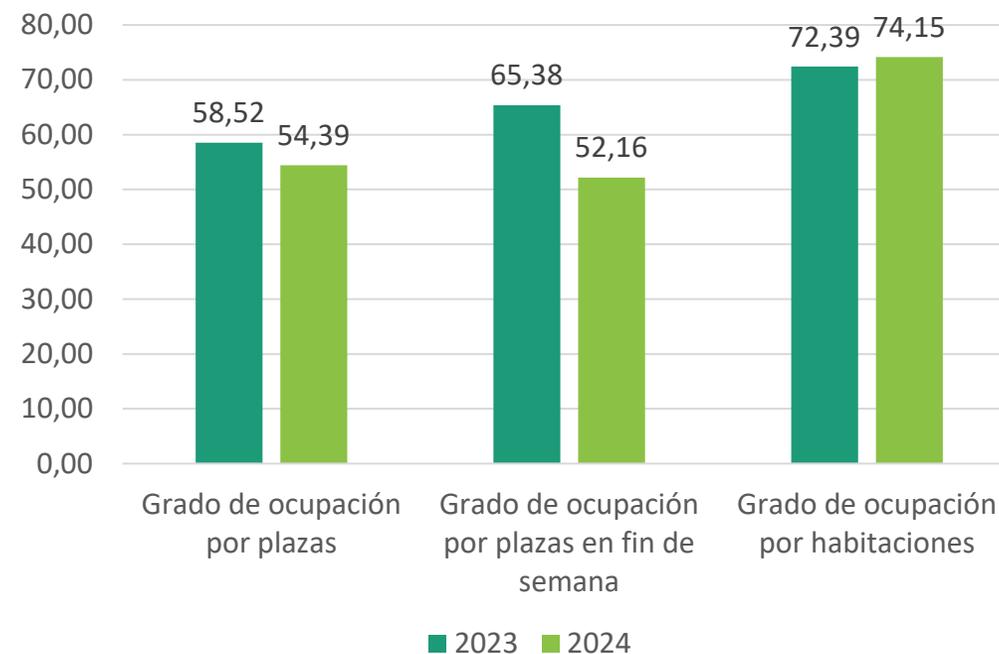
ENCUESTA OCUPACIÓN HOTELERA NOVIEMBRE 2024

INDICADORES OFERTA ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Indicador	Establecimientos abiertos estimados	Habitaciones estimadas	Plazas estimadas	Personal empleado
Total	33	4.541	10.068	1.345
Variación anual	13,79%	10,70%	11,40%	7,17%

El grado de ocupación por plazas en hoteles alcanza casi el (55%) y casi el (75%) por habitaciones. El grado de ocupación por plazas desciende un (-7,06%) respecto al año anterior mientras que por habitaciones ha aumentado un (2,43%) . Los fines de semana el grado de ocupación supera el (50%).

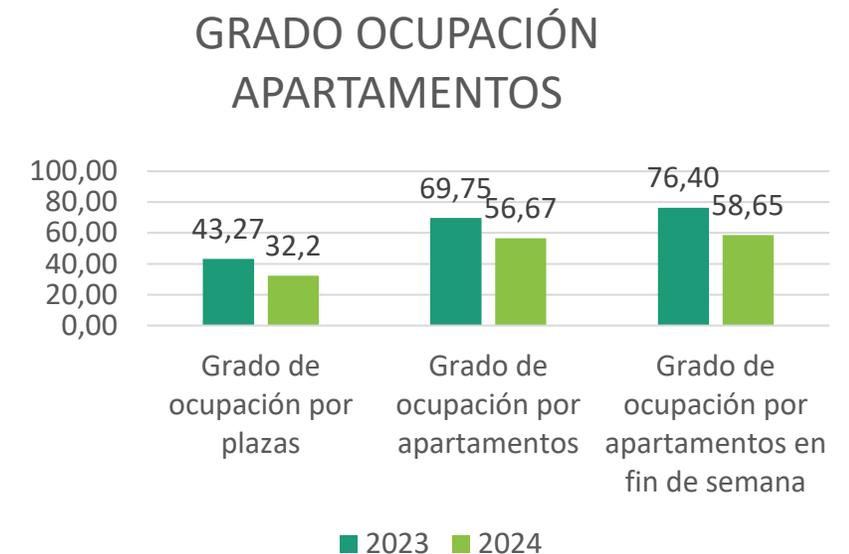
Grado de ocupación noviembre



Encuesta ocupación. Apartamentos. (NOVIEMBRE 2024).

- En noviembre **3.062 viajeros** se alojaron en apartamentos turísticos en Fuengirola, realizando un total de **19.295 pernoctaciones** y con una **estancia media de (6,30) días**.
- **Predominio de residentes en el extranjero:** (86,84%) del total de los viajeros y el (95,2%) de las pernoctaciones.
- El número de apartamentos y plazas se ha reducido respecto a noviembre de 2023, al igual que el personal empleado. El **grado de ocupación por número de plazas** (32,2%) ha experimentado un descenso del (-25,58%), mientras que la ocupación por apartamentos (56,67%) ha disminuido un (18,75%).

	Noviembre -23	Noviembre -24
Plazas estimadas	2.547	1.993
Apartamentos estimados	711	559
Personal empleado	123	116
Grados de ocupación		
TV PLAZAS	TV APTO	
-25,58%	-18,75%	

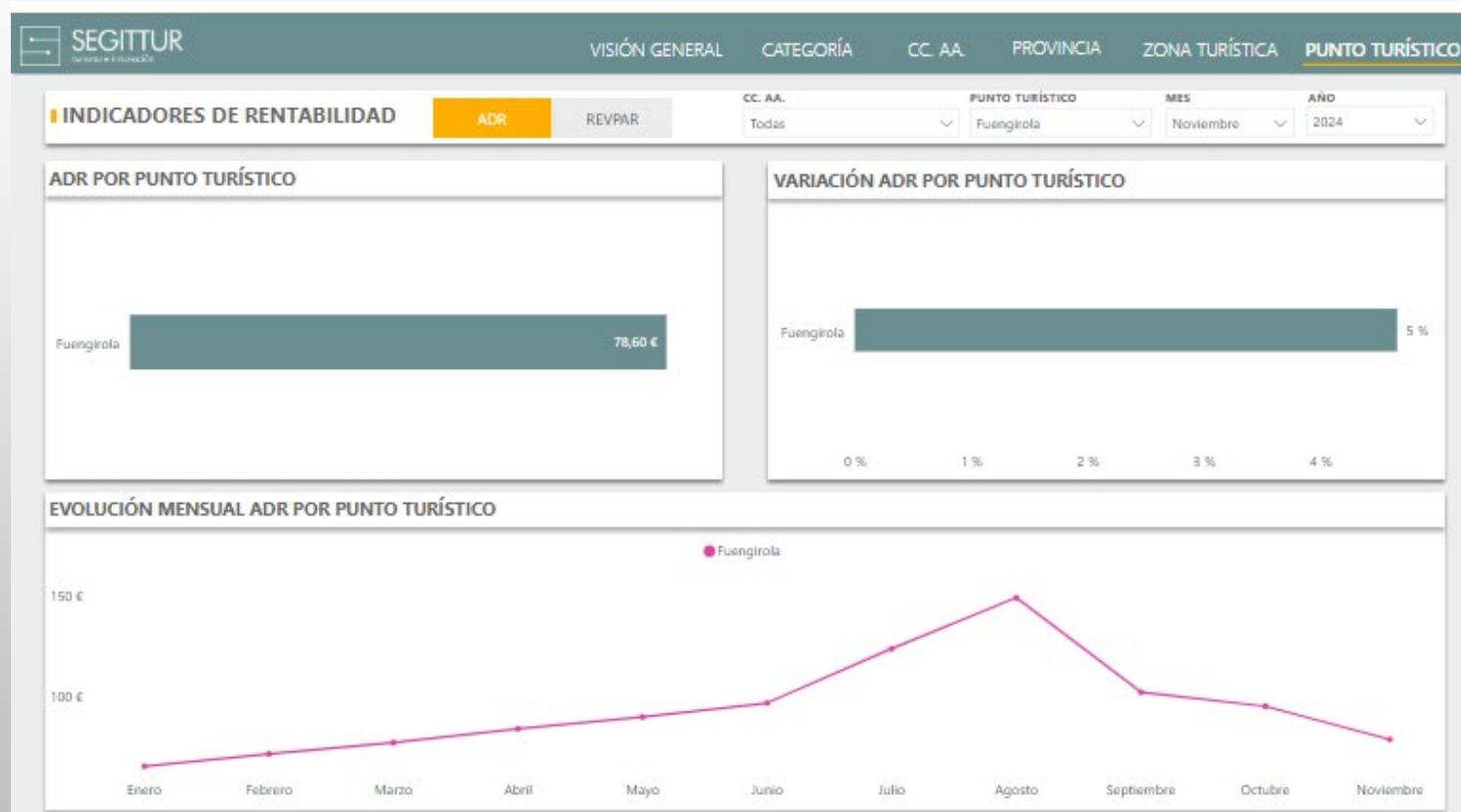


The background features a light gray, semi-transparent scale with numerical markings ranging from 0 to 230. Several realistic water droplets of varying sizes are scattered across the scale, adding a textured, organic feel to the otherwise technical background.

INDICADORES DE RENTABILIDAD DEL SECTOR HOTELERO

ADR. POR PUNTO TURÍSTICO: FUENGIROLA NOVIEMBRE 2024

La estimación de la tarifa media diaria de una habitación doble con baño sin incluir los impuestos y ningún otro servicio en los hoteles de Fuengirola durante el mes de noviembre 2024 ha sido de **78,6€**, siendo un (5%) superior al periodo anterior. En el gráfico de abajo se puede observar la evolución temporal de la tarifa media diaria en Fuengirola.



REVPAR. PUNTO TURÍSTICO: FUENGIROLA NOVIEMBRE 2024

El ingreso medio por habitación disponible en el municipio de Fuengirola el mes de noviembre 2024 ha sido de **57,37€**, siendo un **6%** superior que el año anterior. En el gráfico de abajo se puede observar la evolución mensual del ingreso medio por habitación disponible en Fuengirola.



NOTA INFORMATIVA

Fuentes:

- **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Instituto Nacional de Estadística (INE).Periodicidad: Mensual** <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=239>
- **Encuesta de Ocupación apartamentos turísticos (EOA). Instituto Nacional de Estadística (INE).Periodicidad: Mensual.** <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=232>
- **Plataforma Smart data (junta de Andalucía).** <https://smartdata.andalucia.org/acceso-smartdata/>
- **Big data turismo costa del sol.** https://www.costadelsolmalaga.org/bigdata/com1_tc-365554/concentracion-en-el-territorio
- **Instituto de estadística y cartografía de Andalucía (IECA).** https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/temas/est/tema_turismo.htm
- **DATAESTUR.** <https://www.dataestur.es/alojamientos/indicadores-rentabilidad-hotelerero/>

MUCHAS
GRACIAS

