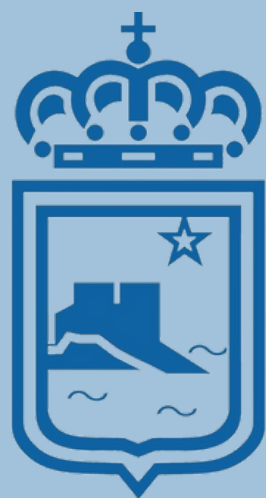


Plan de Sostenibilidad

Concejalía de Turismo
Ayuntamiento de Fuengirola



El propósito de este plan de sostenibilidad es guiar las operaciones y actividades de la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Fuengirola, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Los 17 ODS fueron definidos en 2015 suponiendo un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Estos ODS son:



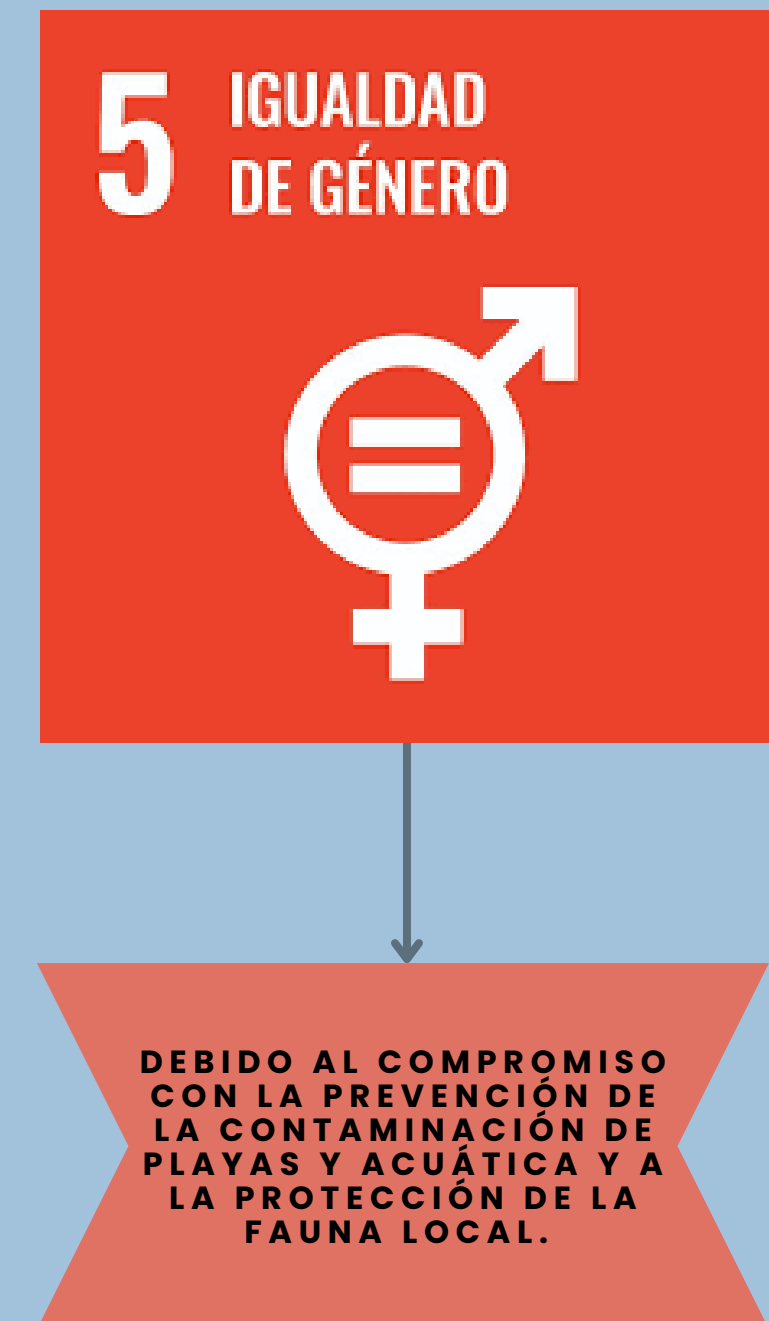
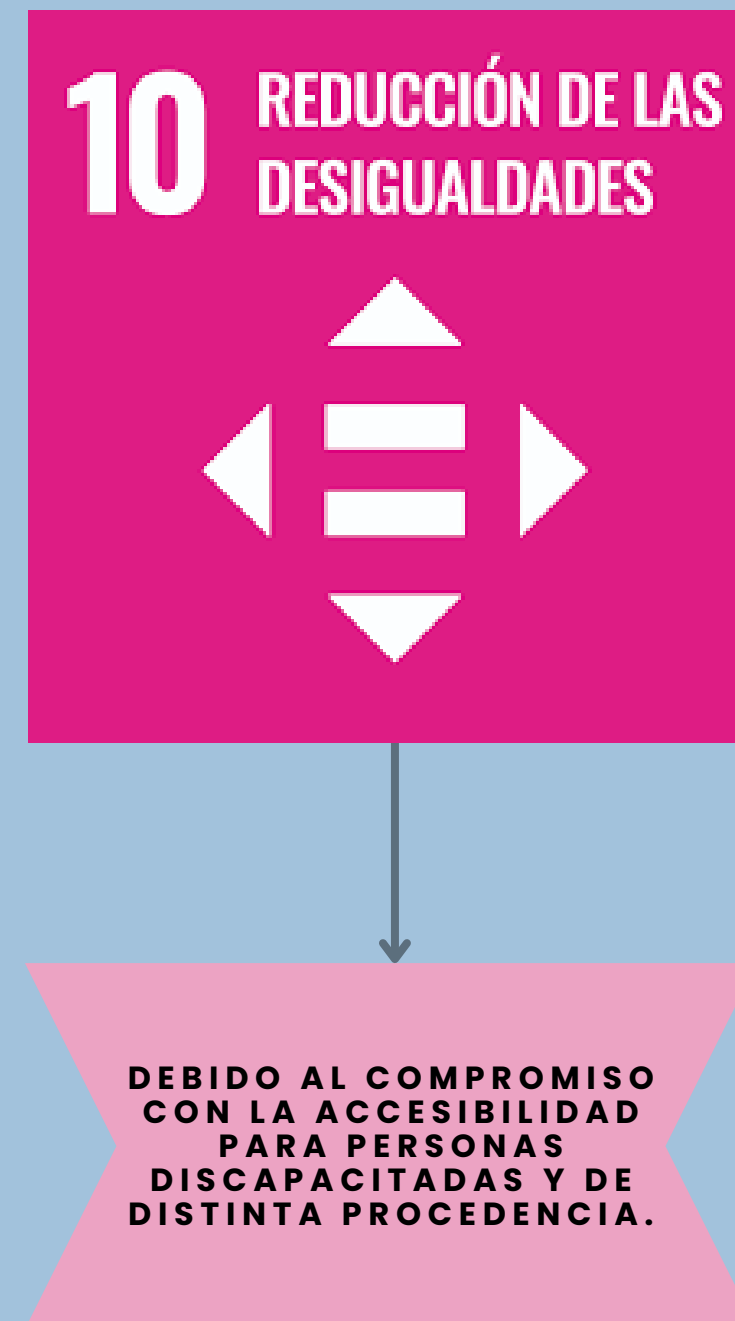
Para identificar y priorizar los ODS que pueden influir en las actividades de la Concejalía elaboramos un análisis interno y externo

Para realizar el análisis interno y externo hemos elaborado una matriz DAFO donde se identifican las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de nuestra organización quedando de la siguiente manera:

rev. 01		jun.-24		ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO - DAFO			
FORTALEZAS				DEBILIDADES			
F-OT1	ODS 3	Concesión del distintivo europeo de municipio "Soludable" en reconocimiento a la labor en la promoción de la exposición solar saludable, fotoprotección y prevención del cáncer de piel.	D-OT1	ODS 8	Alta dependencia del turismo en temporada alta, con menor actividad en temporada baja.		
F-OT2	ODS 8 ODS 9	Amplia disponibilidad de materiales informativos y personal capacitado	D-OT2	ODS 8	Presupuesto y personal limitado para cubrir todas las demandas y proyectos.		
F-OT3	ODS 9	Presencia digital sólida y códigos QR disponibles	D-OT3	ODS 16	Procesos burocráticos que ralentizan la implementación de mejoras y nuevas iniciativas.		
F-OT4	ODS 11 ODS 12	Difusión de campañas sobre el comercio local, creación de rutas gastronómicas y realización de la Feria Internacional de los Países.	D-OT4	ODS 11 ODS 12	Alta densidad de población para un municipio de área reducida.		
F-OT5	ODS 11 ODS 12	Adhesión a la red DTI (Destino Turístico Inteligente) y a la red de municipios contra la estacionalidad en el ámbito turístico del litoral andaluz.	D-OT5	ODS 5	Baja concienciación de la población y de los trabajadores en el uso de lenguaje inclusivo y no sexista.		
OPORTUNIDADES				AMENAZAS			
O-OT1	ODS 3 ODS 10 ODS 13	Incremento en el turismo sostenible, accesible, gastronómico y deportivo que puede ser explotado mediante promoción.	A-OT1	ODS 8	Competencia creciente de otros destinos turísticos costeros.		
O-OT2	ODS 8 ODS 9	Posibilidad de realizar más campañas con turoperadoras.	A-OT2	ODS 13 ODS 14	Impactos negativos del cambio climático y fenómenos naturales a las playas e infraestructuras.		
O-OT3	ODS 8 ODS 9	Ampliación en la organización de eventos gourmet y festivales para atraer turistas durante todo el año.	A-OT3	ODS 8	Recesiones económicas que afectan la capacidad económica de las personas para viajar.		
O-OT4	ODS 8 ODS 12	Ampliación de la oferta turística con actividades nuevas y diversificadas para atraer a diferentes tipos de turistas.	A-OT4	ODS 12 ODS 14	Riesgo de sobreexplotación turística que podría degradar el entorno natural y reducir el atractivo del destino.		

De los 17 ODS mencionados anteriormente

La Concejalía de turismo reconoce que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos y la necesidad de impulsar la sostenibilidad es por ello que tras realizar el análisis interno y externo hemos decidido contribuir en los siguientes ODS:

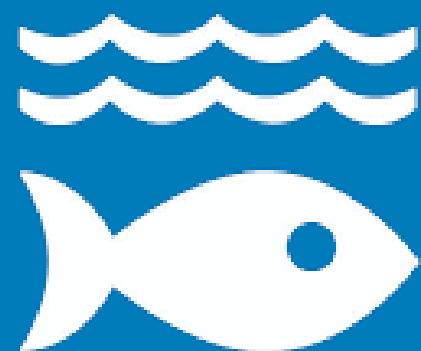


8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



DEBIDO AL COMPROMISO
PARA FOMENTAR EL
CRECIMIENTO
ECONÓMICO LOCAL A
TRAVÉS DE LA
PROMOCIÓN DEL
TURISMO, APOYANDO A
PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS.

14 VIDA
SUBMARINA



DEBIDO AL INTERÉS POR
LA PROMOCIÓN DE LA
CONSERVACIÓN Y
PROTECCIÓN DE LOS
ECOSISTEMAS MARINOS Y
COSTEROS ADEMÁS DE
FOMENTAR ACTIVIDADES
TURÍSTICAS
RESPETUOSAS CON EL
MEDIO AMBIENTE.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



DEBIDO AL INTERÉS POR
FOMENTAR LA
CONSERVACIÓN DEL
PATRIMONIO HISTÓRICO
DE LA CIUDAD.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



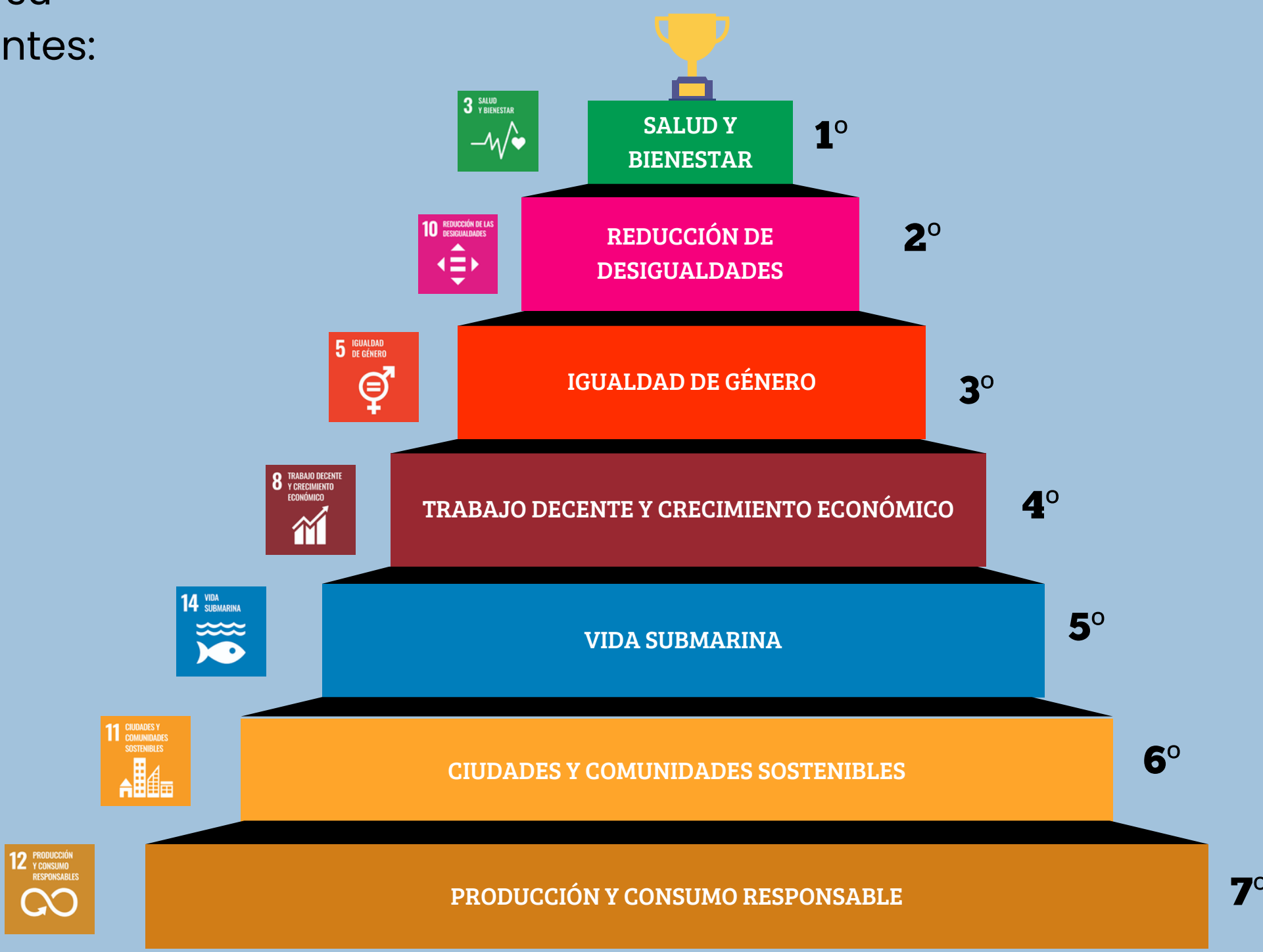
DEBIDO AL INTERÉS DE
PROMOVER EL USO
EFICIENTE DE LOS
RECURSOS Y LA
MINIMIZACIÓN DE
DESECHOS EN LAS
ACTIVIDADES
TURÍSTICAS.

Priorización y acciones asociadas

Una vez identificados los ODS más significativos para nuestra organización realizamos una priorización de estos en base a su relevancia, impacto e influencia siendo los criterios los siguientes:

RELEVANCIA		IMPACTO	INFLUENCIA
1	BAJA	Tiene poca o ninguna relación con la actividad principal de la organización afectando mínimamente sus operaciones.	El ODS tiene poca relevancia estratégica y su impacto en la sostenibilidad general de la organización es limitado.
2	MEDIA	Relación indirecta con la actividad principal, afectando algunas áreas de la organización de manera significativa.	El ODS es relevante para la estrategia de sostenibilidad, pero no es un componente central.
3	ALTA	Estrechamente relacionado con la actividad principal de la organización y su cumplimiento afecta significativamente su operación y resultados.	El ODS es fundamental para la estrategia de sostenibilidad de la organización y su cumplimiento está alineado directamente con los objetivos estratégicos a largo plazo.

Quedando así orden de priorización:



Una vez identificados los ODS más significativos para nuestra organización realizamos una priorización de estos en base a su relevancia, impacto e influencia siendo los criterios los siguientes



ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES ASOCIADAS	PLAZOS	RESPONSABLE	RECURSOS
Campañas de información sobre la accesibilidad a los diversos puntos turísticos	Elaboración de la guía Fuengirola accesible Elaboración junto con ILUNION de establecimientos accesibles Información en nuestra web sobre el baño asistido en playas durante el verano	Junio 2024	Ana Flores	Contrato menor y empleadas concejalía de Turismo.
Campañas de concienciación sobre los efectos negativos de los productos alimenticios azucarados y recomendaciones de alternativas saludables que ofrecen los restaurantes y bares de la zona	Información nutricional sobre comida Sin Gluten en nuestra guía de restaurantes.	Junio 2021		Personal de la concejalía para la difusión + Portal web de turismo
Campañas de información y concienciación sobre la radiación solar y la protección frente a esta.	Concesión del distintivo de municipio "Soludable"" gracias a la publicación en papel y digital de campañas de fotoprotección. Elaboración de una política de fotoprotección para nuestros empleados.	2024 (4 años de vigencia)		Personal de la concejalía para la difusión + Portal web de turismo
Fomentar actividades turísticas que promuevan la salud como el senderismo, el ciclismo y otras actividades al aire libre.	Publicación de rutas turísticas de senderos urbanos en la ciudad.	4 años		Personal de la concejalía para la difusión + Portal web de turismo

ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES ASOCIADAS	PLAZOS	RESPONSABLE	RECURSOS
Plan de formación continua para los empleados de la OMT en temas de igualdad de género como uso de lenguaje inclusivo y no sexista.	Realización de cursos de formación continua para toda la plantilla	Cursos Anuales	Ana Flores	CO2 Auditores, UNIGES3, AYUNTAMIENTO DE FUENGIROLA
Desarrollo de protocolos para el uso del lenguaje inclusivo y no sexista.	Elaboración de procedimientos y formación continua	Elaboración anual		Personal de la concejalía para la difusión + Portal web de turismo

ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES ASOCIADAS	PLAZOS	RESPONSABLE	RECURSOS
Colaborar con artesanos, productores locales y pequeños empresarios para que puedan ofrecer sus productos y servicios a los turistas	Organización anual de la Feria Internacional de los Países donde participan multitud de artesanos y empresarios locales	01/05/2024 – 05/05/2024	Marta Redondo	Personal de la concejalía para la difusión. + Portal web de turismo
Ofrecer cursos y talleres de formación en turismo sostenible, idiomas y atención al cliente para mejorar la fuerza laboral local	Difusión de la oferta continua de cursos de formación en idiomas y atención al cliente para el sector de la hostelería	03/04/2023 25/05/2021 02/06/2021	Organismo Autónomo Local	Organismo Autónomo Local Personal de la concejalía de Turismo

ODS 10. REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES ASOCIADAS	PLAZOS	RESPONSABLE	RECURSOS
Implementar infraestructuras y servicios que permitan el acceso a personas con discapacidad.	Bucle de inducción magnética que facilita el audio a personas con discapacidad auditiva.	25/03/2023	JUMA	Recursos proporcionados por JUMA y TIFLOACTIVA
	Maqueta tifloactiva con descripciones en español, inglés, lengua de signos y lenguaje sencillo para niños o personas con discapacidad cognitiva.	31/05/2024	TIFLOACTIVA	
Promoción de la diversidad cultural y fomentar el respeto y la inclusión de diferentes culturas y comunidades locales en las actividades turísticas.	Organización anual de la Feria Internacional de los Países donde participan más de 30 nacionalidades diferentes en las casetas del recinto.	01/05/2024 – 05/05/2024	Marta Redondo	Personal de la concejalía para la organización + Contratación de servicios a empresas externas (iluminación artística, imprenta, servicios médicos...)

ODS 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES ASOCIADAS	PLAZOS	RESPONSABLE	RECURSOS
Organizar talleres y visitas guiadas que destaquen la importancia de conservar el patrimonio local	Desarrollo (difusión y visitas) de talleres para familias y niños en la Finca del Secretario y en el Castillo Sohail	18/05/2024 19/05/2024	Área de cultura	"Contratación por parte de la concejalía de cultura de personal especializado (MENIA RESTAURACIÓN) + Atención al turista por parte de la concejalía de turismo"

ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES ASOCIADAS	PLAZOS	RESPONSABLE	RECURSOS
Fomentar prácticas turísticas sostenibles mediante la creación de campañas de sensibilización	Elaboración de un Decálogo del Turista con recomendaciones para un turismo responsable y sostenible.	2020 (elaboración) 08/04/2024 (actualización)	Ana Flores	Personal de la concejalía para la elaboración y difusión. + Portal web de turismo

ODS 14. VIDA SUBMARINA

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES ASOCIADAS	PLAZOS	RESPONSABLE	RECURSOS
Campañas de concienciación sobre la gestión responsable de los residuos, reciclaje y respeto por la fauna y flora de las playas.	Difusión de campañas desarrolladas por las Concejalías de medio ambiente o de playas.	Mayo 2024	Ana Flores	Personal de la concejalía para la difusión. + Portal web de turismo

