

Concejalía de Turismo.
Ejercicio 2023.

BALANCE ANUAL



ÍNDICE

| | |
|---|----|
| <u>Introducción</u> | 03 |
| <u>Servicio de información Turística</u> | 05 |
| <u>Gestión de Turismo</u> | 10 |
| • <u>Acciones promocionales del destino</u> | 11 |
| • <u>Ferias de Turismo</u> | 15 |
| • <u>Acciones de bienvenida</u> | 19 |
| • <u>Elaboración de guías turísticas</u> | 20 |
| • <u>Merchandising</u> | 20 |
| • <u>Difusión App Fuengirola + Historia</u> | 21 |
| <u>Certificados de Calidad</u> | 22 |
| <u>Turismo Accesible</u> | 23 |
| <u>Destino Turístico Inteligente</u> | 25 |
| <u>Municipio Turístico de Andalucía</u> | 28 |
| <u>Relaciones institucionales</u> | 29 |
| <u>Organización de Eventos</u> | 31 |



INTRODUCCIÓN

El año 2023 ha sido un período de intensa actividad y dedicación por parte de la Concejalía de Turismo, donde cada acción emprendida ha estado guiada por el compromiso de potenciar y promover nuestro destino como un lugar único y atractivo para visitantes de todas partes del mundo. A lo largo de este ejercicio, hemos desplegado una amplia gama de iniciativas que han fortalecido la posición de nuestro municipio en el panorama turístico nacional e internacional.

Desde el primer punto de contacto en nuestra oficina de turismo hasta la participación en eventos de gran envergadura a nivel mundial, hemos trabajado incansablemente para ofrecer un servicio de calidad y una experiencia memorable a cada turista que nos visita. La atención personalizada en nuestros puntos de información, la presencia destacada en ferias de turismo de renombre y la organización de eventos emblemáticos en nuestro municipio son solo algunas de las múltiples facetas de nuestro compromiso.

La promoción activa de nuestro destino en mercados emisores clave, como los exitosos eventos en Finlandia y Argentina, ha contribuido significativamente a consolidar nuestra presencia global. Además, hemos cultivado relaciones estratégicas con embajadores de marca destacados, como el Chef Diego Gallegos, y hemos participado en campañas de co-marketing innovadoras con touroperadores líderes en el sector.

No menos importante es nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación, reflejado en nuestra participación activa en la red de Destinos Turísticos Inteligentes. A través de la implementación de tecnologías avanzadas y prácticas de gestión eficientes, hemos avanzado hacia un modelo turístico más responsable y adaptado a las demandas del siglo XXI.

En este informe, presentamos de manera detallada todas nuestras acciones y logros durante el año 2023, con la firme convicción de que cada paso dado nos acerca aún más a nuestra visión de ser un destino turístico de referencia a nivel mundial.





SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Entre las principales funciones de la Concejalía de Turismo y Organización de Eventos se encuentra atender las demandas de información turística de nuestra localidad por parte de nuestros visitantes, ofrecer actividades complementarias al sol y playa promoviendo el desarrollo de eventos culturales y de ocio, así como realizar una labor constante de fomento de la Ciudad como destino de calidad.

Con el fin de ofrecer un servicio excelente a nuestros visitantes, en el mes de marzo de 2023 Fuengirola abrió una nueva oficina de Turismo, dotada de los mayores avances tecnológicos y ubicada en un enclave estratégico, en pleno Paseo Marítimo, en la plaza Theresa Zabell.

Este nuevo edificio municipal dispone de un programa informático que hará las veces de oficina de turismo virtual. Entre esos elementos están: un holograma transparente para escaparate en cristalera de terraza exterior, pantallas holográficas transparentes para ventanales de edificio, videowall de información sobre el mostrador, robot humanoide de bienvenida y

atención al turista, quiosco táctil de información turística para interior, tótem de información turística para exteriores, tres monitores táctiles para mostrador, tablón de anuncios digital, sistema de bucle de inducción magnética para personas con problemas de audición, sistema de control de aforo y Chat Bot .



• Volumen de usuarios

La puesta en funcionamiento de la nueva Oficina Municipal de Turismo de Fuengirola, ha supuesto un incremento de más de un 50% en las visitas a dichas instalaciones municipales con respecto a las registradas el año anterior.

Realizadas las correspondientes encuestas para determinar el volumen de usuarios de la Oficina Municipal de Turismo, se estima que durante 2023 han hecho uso de las instalaciones una media de 4.412 personas mensuales, habiéndose atendido a un total de 52.947 visitantes, 20.247 visitantes más que en 2022, lo que muestra una clara recuperación del sector turístico tras la crisis de la COVID 19.

Este volumen de usuarios también se ve favorecido por el cambio de ubicación al Paseo Marítimo y las nuevas instalaciones de la Oficina de Turismo.

El volumen de usuarios durante el año 2022 alcanzó un total de 32.693, siendo el horario de apertura de la Oficina de Turismo el siguiente:

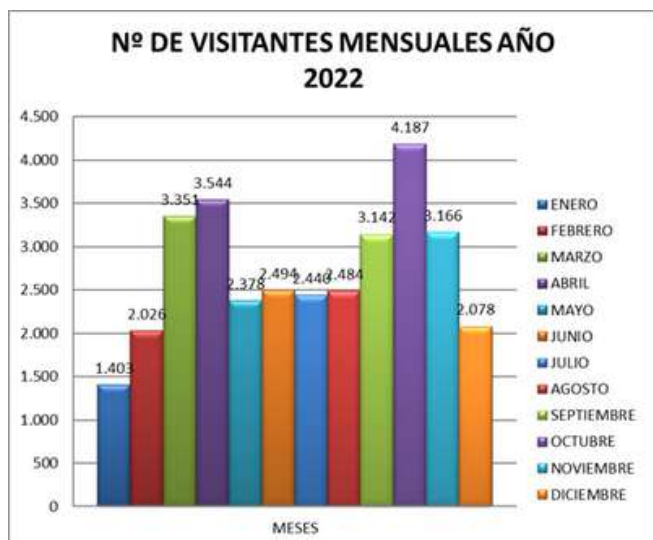
- Lunes a viernes de 09.30 a 18.00 h y sábados y domingos de 10.00 a 14.00 h.

El horario de apertura en la nueva Oficina de Turismo que se inauguró el 25 de marzo de 2023 se adaptó a su nueva ubicación en Pleno Paseo Marítimo, siendo el siguiente:



- Del 15 al 30 de junio y del 1 al 15 de septiembre de lunes a domingos de 09:00 a 20:00 h.
- Del 1 de julio al 31 de agosto de domingo a jueves de 09:00 a 21:00 h. y viernes y sábados de 09:00h a 22:00h.
- Del 16 de septiembre al 14 de junio: de lunes a domingos de 09:00 a 19:00 h.

COMPARATIVA FLUJO DE VISITANTES AÑO 2022 – 2023



Nuevamente, las cifras se ven incrementadas considerablemente los meses en los que la Concejalía organiza eventos para la promoción del municipio, como son la Feria Internacional de los Países o la Ruta de la Tapa Erótica; así como muchos otros eventos y festejos municipales como la Feria de la Virgen del Rosario.

• Estadísticas perfil usuario

En las gráficas-resumen del perfil del usuario de la Oficina de Información, en la muestra anual de enero a diciembre, se observa que las nacionalidades que se encuentran en los tres primeros puestos del ranking son:

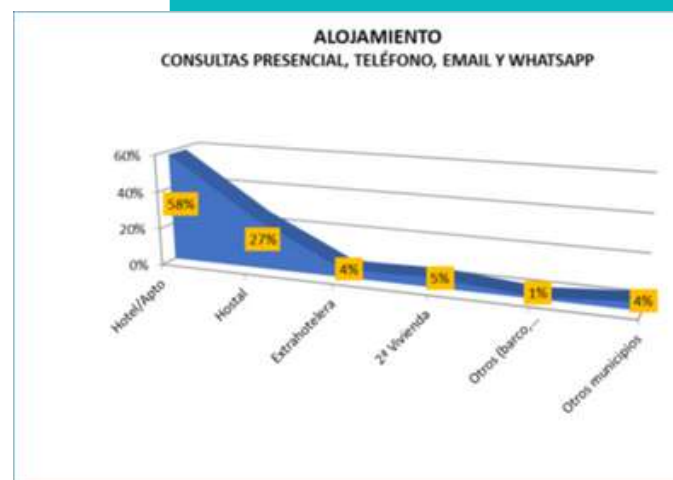
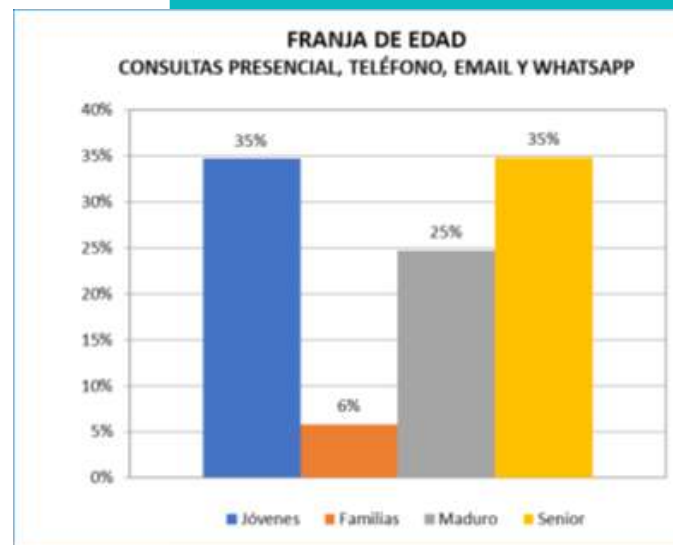
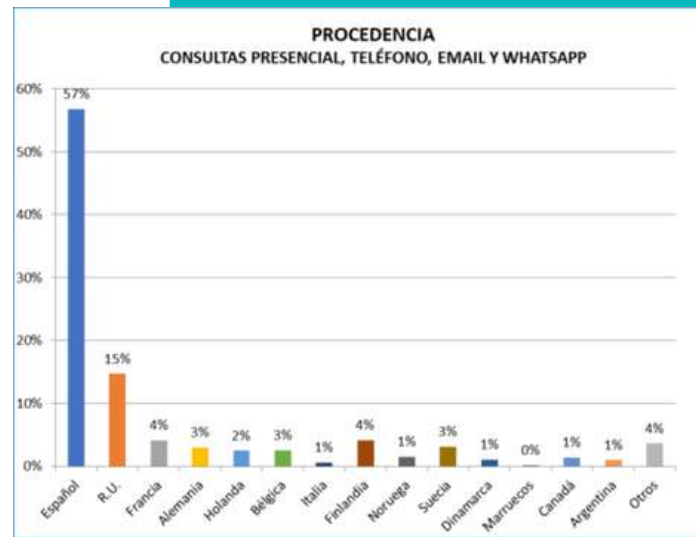
- Española (57 %),
- Británica (15 %) y
- Francesa y finlandesa (4 %).

-Muy de cerca están las nacionalidades alemana, belga y sueca con un 3%.

La franja de edad son en mayoría senior y jóvenes con un (35%) y a continuación el grupo de maduros (25%). En último lugar familias con un (6%).

Cabe destacar el incremento en el volumen de jóvenes atendidos, un 35% frente a tan solo un 3,11 % en 2022, lo que constata que la nueva ubicación de la oficina es más accesible para todo tipo de usuarios.

Respecto el alojamiento, la mayoría de los turistas que nos han visitado durante el 2023 eligen alojamientos hoteleros en un 58 %, mientras que un 27 % se hospedó en hostales, alojamiento elegido principalmente por jóvenes, y un 5 % cuenta con segunda residencia.



- **Punto de información turística en el Castillo Sohail**

Con un horario de visitas en invierno, de martes a viernes: 10:00 a 14:00 h. Sábados, domingos y festivos: 10:00 a 18:00 h.

En verano variable según necesidades de los eventos del Marenostrum. Ha contado con 50.500 usuarios, 10.500 usuarios más que en 2022, habiendo estado cerrado al público los meses de junio, julio y agosto debido a la celebración de conciertos y eventos culturales.

- **Punto de información en la Finca del Secretario**

En cuanto a los visitantes atendidos en el punto de información turística del conjunto arqueológico Finca del Secretario, los datos registrados ascienden a 6.129 usuarios, manteniendo el volumen de usuarios registrados en 2022.

Horario de apertura: martes a viernes de 10:00 a 14.00 h, fines de semana y festivos de 10:00 a 14.00 y de 15:30 a 18:00 h. (invierno) / 19:00 a 22:00 h (verano).





GESTIÓN DE TURISMO

En este apartado de Gestión de Turismo y Organización de Eventos, resaltamos las numerosas acciones emprendidas durante 2023 para realzar el atractivo de nuestro municipio y fomentar su reconocimiento a nivel internacional. Un aspecto clave de nuestra estrategia ha sido la promoción activa de nuestro destino en mercados emisores de turistas. Estas acciones no solo han fortalecido nuestra presencia en el exterior, sino que también han sido fundamentales para atraer a nuevos visitantes y consolidar la imagen de nuestro municipio como un destino vibrante y acogedor.

- **Acciones promocionales del destino**

FINLANDIA

En el marco de nuestras actividades de promoción turística internacional durante el año 2023, la Concejalía de Turismo llevó a cabo una destacada acción en Finlandia, específicamente en Helsinki, con el objetivo de promover el destino de Fuengirola entre autoridades y empresas del sector turístico de este país.

El día 20 de enero, coincidiendo con la celebración de la Feria Internacional de Turismo MATKA en Helsinki, organizamos un cóctel exclusivo para aproximadamente 100 personas. Este evento reunió a autoridades locales, representantes del sector turístico finlandés y otros actores clave relacionados con la industria del turismo en Finlandia.

El cóctel fue diseñado como una plataforma para presentar y destacar las características únicas y los atractivos de Fuengirola como destino turístico. Durante el evento, se ofreció información detallada sobre nuestras ofertas turísticas, actividades culturales, gastronomía y hospitalidad. Además, se establecieron conexiones directas



con potenciales colaboradores y socios estratégicos en Finlandia, con el propósito de fomentar futuras asociaciones y aumentar el flujo de turistas finlandeses hacia Fuengirola.

Esta acción específica en Helsinki representa un paso significativo en nuestra estrategia de promoción internacional, demostrando nuestro compromiso en expandir la presencia de Fuengirola en mercados clave como Finlandia. Los resultados preliminares indican un interés creciente por parte de la audiencia finlandesa hacia Fuengirola como destino turístico, lo que refuerza nuestro enfoque en diversificar y fortalecer nuestras relaciones internacionales para impulsar el desarrollo turístico sostenible de nuestra ciudad.

ARGENTINA

La Concejalía de Turismo llevó a cabo una estratégica acción de promoción del destino en Argentina, mediante el patrocinio del evento musical Cosquín Rock, celebrado los días 18 y 19 de febrero en Santa María de Punilla. Este evento, considerado el festival de rock más grande de Latinoamérica, representó una oportunidad invaluable para promocionar Fuengirola y nuestros eventos musicales locales a una audiencia internacional.

Como parte del patrocinio, Fuengirola fue prominentemente destacada en toda la publicidad y cartelería del Cosquín Rock, asegurando una exposición significativa de nuestra ciudad y sus atractivos ante miles de asistentes y seguidores del festival. Nuestro logo estuvo presente en diversos puntos estratégicos del evento, lo que ayudó a fortalecer el reconocimiento de Fuengirola como un destino cultural vibrante y acogedor.



¡COSQUÍN ROCK EL POGO
MÁS GRANDE DE
LATINOAMÉRICA!
RÉCORD DE PÚBLICO EN
LA EDICIÓN 2023 DE COSQUÍN
ROCK.



Además de la visibilidad obtenida, esta acción nos permitió establecer vínculos con la comunidad musical y artística argentina, así como explorar oportunidades de colaboración futura con actores clave en el ámbito de la música y el entretenimiento en América Latina.

El impacto generado por nuestra participación en el Cosquín Rock subraya nuestro compromiso en promover Fuengirola a nivel internacional, aprovechando eventos de renombre para ampliar nuestra presencia en mercados estratégicos como Argentina y fortalecer nuestra reputación como destino turístico diverso y emocionante.



JET2 HTML5 FUENIGIROLAW



Jet2.com **Jet2holidays**

REINO UNIDO

En el año 2023, la Concejalía de Turismo llevó a cabo una exitosa campaña de co-marketing en colaboración con el touroperador británico Jet2holidays para promover el destino de Fuengirola. Esta estrategia conjunta fue diseñada para aumentar la visibilidad y el atractivo de Fuengirola entre los turistas del Reino Unido, aprovechando la sólida presencia y la experiencia de Jet2holidays en el mercado turístico británico. La campaña incluyó diversas actividades de promoción y publicidad tanto en línea como fuera de línea, con el objetivo de destacar los atractivos únicos de Fuengirola y atraer un mayor número de visitantes internacionales a nuestra ciudad. Los resultados preliminares indican un aumento significativo en el interés y la llegada de turistas británicos a Fuengirola durante el período de la campaña.

Things we think you'll love



Hotels of the Week
Ecolotel Amirdandes
Boutique Resort
Heraklion, Crete (Heraklion
Area)



Discover Fuengirola



Granada Park
Playa De Las Americas,
Tenerife



Luxe Collection
Radisson Blu Resort & Spa
Gran Canaria
Puerto Mogan, Gran Canaria



AP Cabanas Beach
Nature
Tavira, Algarve

• Ferias de Turismo

Como parte de nuestras acciones continuas de promoción turística del municipio, la Concejalía de Turismo de Fuengirola ha participado activamente en diversas Ferias Nacionales e Internacionales de Turismo durante el año 2023. Estas ferias representan una oportunidad invaluable para promover Fuengirola a nivel nacional e internacional, y fortalecer nuestra presencia en mercados clave.

Nuestro equipo ha asistido a importantes eventos turísticos, donde las autoridades municipales y un informador turístico representativo de Fuengirola se unen al stand de Costa del Sol o de Andalucía para promocionar nuestro destino. Las ferias a las que hemos acudido en 2023 incluyen:



1. FITUR en MADRID, del 18 al 22 de enero de 2023: Participamos en la Feria de Turismo de Madrid, donde destacamos los atractivos únicos de Fuengirola ante profesionales y visitantes del sector turístico en España.

El municipio fue galardonado por el portal especializado en turismo con animales "Travelguau" como el mejor destino turístico de España para viajar con mascotas.

Esta distinción que reconoce la labor realizada por el Ayuntamiento y el



sector servicios fuengiroleño a la hora de habilitar espacios aptos para los animales y por integrarlos en la vida del municipio.

La localidad, ocupó el tercer puesto en 2020 y 2021, logrando este año la primera posición imponiéndose a grandes ciudades como Benidorm, Gran Canaria o Santiago de Compostela y a la comunidad autónoma de Euskadi.

Las autoridades mantuvieron varios encuentros de trabajo con representantes del sector turístico internacional y nacional con el objetivo de ampliar la proyección del destino en el mercado. Como ejemplo, se reunieron con responsables de la aerolínea británica Jet2Com para promocionar Fuengirola en el Reino Unido, que sigue siendo la nacionalidad que más visita la ciudad. Sólo en 2022, más de 100.000 turistas británicos.



2. MATKA en HELSINKI , del 20 al 22 de enero de 2023: Estuvimos presentes en la Feria Internacional de Turismo MATKA en Helsinki, Finlandia, para captar el interés de los mercados escandinavos y promover Fuengirola como un destino de sol y playa en invierno.

3. ITB en BERLÍN, del 7 al 9 de marzo: Participamos en la prestigiosa Feria Internacional de Turismo ITB en Berlín, Alemania, para fortalecer nuestras conexiones con el mercado turístico alemán y europeo en general.

4. WTM en LONDRES: Estuvimos presentes en la World Travel Market (WTM) en Londres, Reino Unido, una de las ferias más importantes a nivel mundial, para promover Fuengirola entre los profesionales y medios turísticos internacionales.

Se organizaron varias reuniones de trabajo para las autoridades con representantes del sector turístico internacional y nacional con el objetivo de ampliar la proyección del destino en el mercado, como por ejemplo con la empresa BOLDEST - MAPAS INTERACTIVOS o la Tour Operadora FTI (YOU TRAVEL).



Nuestra presencia en estas ferias nos ha permitido ampliar nuestra red de contactos, establecer relaciones comerciales clave y aumentar la visibilidad de Fuengirola como destino turístico de calidad. Seguimos comprometidos en participar activamente en eventos de esta naturaleza para continuar promoviendo y consolidando la posición de Fuengirola en el mercado turístico global.

-Entre las actividades a destacar que se han promocionado en estas ferias de turismo están:

-**La Feria Internacional de los Países**, celebrada del 27 de abril al 1 de mayo, con cifras record de asistentes, participantes en el desfile, reservas de alojamiento y ventas.

-El **Marenostrum** con las actuaciones de artistas tan destacados como Robbie Williams, Pablo Alborán, Alejandro Fernández, Manuel Carrasco, Maka, Tini, Juan Luis Guerra, El Cigala, Hombres G, Siempre Así, Feid, Morat, Gloria Trevi, El Arrebato, El Kanka, Además se han celebrado los festivales como el Fulanita Fest, Sohail Jazz, Cosquín Rock, Vibras Marenostrum, Boombastic, Besh, Luna Sur, Ultra Beach Costa del Sol.

-Además de nuestras fiestas tradicionales como la **Feria del Carmen**, **La Feria del Rosario** o **la Noche Viva**, que han supuesto que miles de personas elijan Fuengirola como destino vacacional.



EMBAJADORES DE MARCA

Fuengirola cuenta desde 2023, gracias a la contratación del patrocinio del chef Diego Gallegos, con la figura internacional del único Chef en Fuengirola con dos estrellas Michelin y dos soles Repsol, para llevar a cabo acciones de promoción de la oferta turística del municipio desde el prisma de destino culinario.

La celebración de eventos, como “Diego and Friends” y la asociación de la imagen del municipio a la de un chef de reconocido prestigio y fama internacional como es Diego Gallegos, supone, sin lugar a dudas, una fuente generadora de beneficios directos e inducidos. Básicamente estos beneficios se concretan en términos de publicidad en todos los medios de comunicación y redes sociales, el realce de la imagen de Fuengirola y su entorno.

• Acciones de bienvenida

Durante el año 2023, la Concejalía de Turismo llevó a cabo acciones de bienvenida y promoción estratégica al participar en importantes eventos médicos celebrados en Fuengirola. En primer lugar, durante el **18º Congreso Andaluz de Médicos de Atención Primaria – SEMERGEN Andalucía**, que tuvo lugar del 18 al 20 de mayo de 2023 en el Hotel IPV de Fuengirola, se entregó material informativo y merchandising a los asistentes. Esta iniciativa permitió difundir información sobre Fuengirola como destino turístico saludable y acogedor entre los profesionales médicos y participantes del congreso.

Asimismo, durante el **XXIX Congreso Internacional de FEMEL, Congreso Hispano Portugués de Ginecoestética funcional y regenerativa**, celebrado los días 26 y 27 de mayo de 2023 en el mismo Hotel IPV Fuengirola, se realizó una acción similar de bienvenida y promoción. Los asistentes al congreso recibieron material informativo detallando las atracciones turísticas, servicios y eventos especiales disponibles en Fuengirola.

Estas acciones no solo permitieron destacar Fuengirola como un destino idóneo para la combinación de ocio y salud, sino que también facilitaron la interacción directa con profesionales y expertos del ámbito médico tanto nacional como internacional. El enfoque en eventos especializados como estos refleja nuestra estrategia integral para atraer visitantes con intereses específicos y diversificar nuestra oferta turística hacia segmentos especializados como el turismo médico y de bienestar.

El compromiso continuo en colaborar con eventos relevantes dentro y fuera de nuestro municipio demuestra nuestra determinación en posicionar a Fuengirola como un destino turístico versátil y de calidad, capaz de satisfacer las necesidades e intereses de diferentes públicos y sectores especializados.





- **Elaboración de guías promocionales y merchandising.**

Siguiendo nuestra tónica de facilitar la mayor cantidad de datos a nuestros usuarios según sus demandas, hemos editado la Guía de Los Murales del Boquetillo que cuenta con completa información sobre el vibrante barrio del Boquetillo, el cual se ha convertido en un lienzo de arte urbano gracias a la estrategia EDUSI y a los artistas que lo han llevado a cabo.

En colaboración con artistas, tanto nacionales como internacionales, se han creado más de 20 murales que embellecen las fachadas del barrio del Boquetillo. Estas obras de arte, inspiradas entre otros motivos en el mar, ofrecen visiones modernas, a la vez que tradicionales y variadas. Cada mural cuenta una historia única, todas dignas de admirar.

Merchandising.

Durante el año 2023, la Concejalía de Turismo ha adquirido material promocional representativo del municipio de Fuengirola con el propósito de fortalecer la promoción turística en diversas actividades y eventos. Este material ha sido utilizado estratégicamente en ferias turísticas, jornadas especializadas, actos y presentaciones organizadas por la Concejalía de Turismo, así como en visitas institucionales y otras iniciativas de difusión.



El merchandising adquirido incluye una variedad de productos como recuerdos de Fuengirola y elementos decorativos con la imagen del destino, entre otros. Estos artículos han sido distribuidos de manera efectiva para aumentar la visibilidad y el atractivo de Fuengirola como destino turístico tanto a nivel local como en eventos internacionales.

Esta estrategia de promoción con material visual y tangible ha contribuido significativamente a aumentar la visibilidad y el impacto de nuestras iniciativas de promoción turística, facilitando una mayor interacción con nuestro público objetivo y fortaleciendo la imagen de Fuengirola como un destino turístico atractivo y acogedor.

• **Difusión App Fuengirola + Historia**

Esta aplicación móvil refuerza la divulgación del patrimonio histórico al ofrecer visitas virtuales y un asistente digital para resolver las dudas en esta materia, dando a conocer el legado de las civilizaciones que han pasado por el municipio, con un Smartphone y en la web municipal.

Esta herramienta cuenta con un asistente turístico virtual, desarrollado mediante herramientas de inteligencia artificial, que informa al turista de todo aquello que le pueda ser de interés en su estancia en Fuengirola.

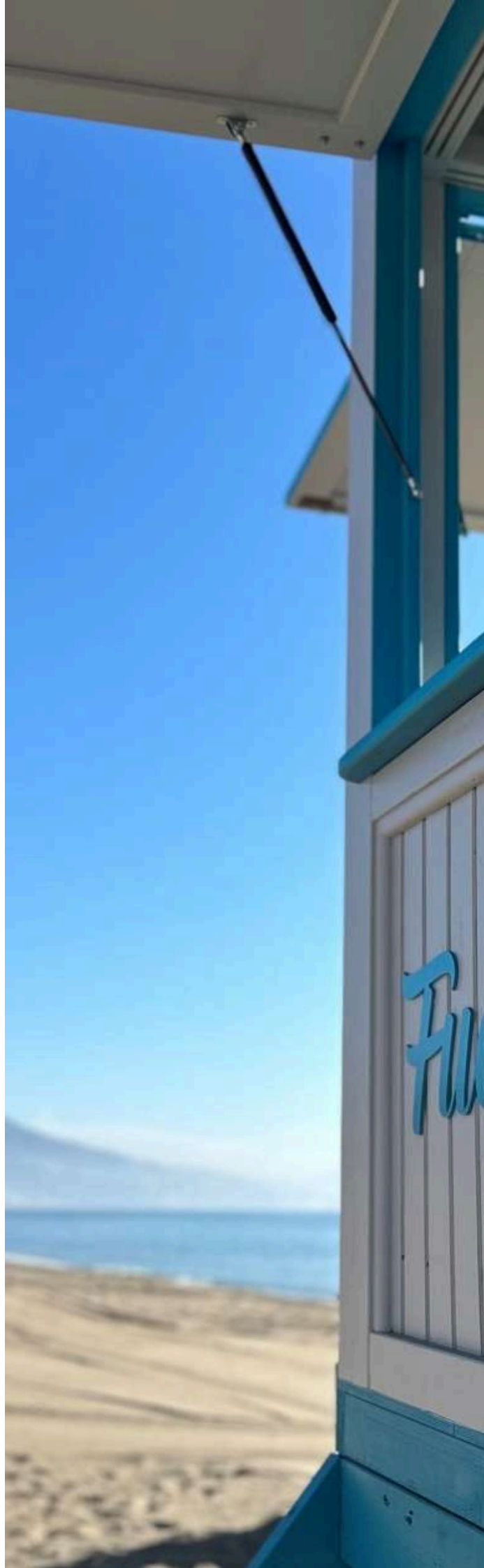
CERTIFICADOS DE CALIDAD

Fuengirola cuenta desde el año 2015 con la certificación de la Q de Calidad Turística en la Oficina de Información Turística y en todas sus playas, al implementar su sistema de gestión orientado al servicio del cliente y a la mejora continua, en cumplimiento de los requisitos técnicos de dicha norma.

La marca de garantía Q Calidad Turística es una marca española, de reconocido prestigio, dirigida a la certificación voluntaria de servicios turísticos.

La Concejalía de Turismo trabaja con empeño para mantener este distintivo de calidad en el servicio de atención turística en su nueva ubicación, en la nueva oficina de Información y Turismo, ubicada desde el mes de marzo de 2023 en el Paseo Marítimo.

No en vano, Fuengirola es una de las localidades turísticas de Andalucía más reconocidas a nivel nacional e internacional. Su calidad y excelencia está acreditada por los numerosos premios que viene recibiendo durante las últimas décadas. En especial, en sus playas, que desde hace cuatro años recibe todos los distintivos nacionales e internacionales posibles en el 100% de su litoral. A este respecto, la costa fuengiroleña cuenta con Banderas Azules, Q de Calidad Turística, S de Sostenibilidad, Accesibilidad Universal, así como los certificados ISO 14.001.





TURISMO ACCESIBLE

En la Concejalía de Turismo de Fuengirola continúa avanzando en su compromiso con el turismo accesible y la inclusión, como parte de nuestras acciones continuas desde la redacción del Plan Estratégico de Turismo Accesible en septiembre de 2021. En línea con este compromiso, actualmente estamos en la fase de realización de un Estudio de Diagnóstico de la Accesibilidad de los Alojamientos Turísticos en Fuengirola.

En la primera fase del estudio, durante el ejercicio 2023, se han llevado a cabo una serie de encuestas de opinión a los clientes sobre la accesibilidad de los hoteles en los que se han alojado. La información obtenida de estas encuestas ha sido muy reveladora para el estudio, proporcionando valiosos insights sobre las experiencias y necesidades de los clientes, lo que a su vez permite aportar a los hoteles las motivaciones y expectativas de sus clientes en términos de accesibilidad.



Este estudio se ha encomendado a la firma ILUNION, reconocida por su experiencia y especialización en accesibilidad, con el objetivo de evaluar y analizar la situación actual de la accesibilidad en los alojamientos turísticos de nuestra ciudad. La colaboración con ILUNION nos permitirá obtener un diagnóstico detallado que abarque aspectos clave de la accesibilidad, incluyendo infraestructuras, servicios y facilidades para personas con diversidad funcional.

Además del estudio de diagnóstico, ILUNION también desarrollará una guía turística de alojamientos accesibles en Fuengirola. Esta guía será una herramienta valiosa tanto para visitantes con necesidades especiales como para el público en general que valore la accesibilidad como un criterio importante al seleccionar alojamiento.

Esta iniciativa forma parte de nuestra estrategia integral para mejorar y promover el turismo inclusivo en Fuengirola, asegurando que todos los visitantes puedan disfrutar plenamente de nuestra ciudad sin barreras ni limitaciones. Esperamos que los resultados del estudio y la guía turística contribuyan a sensibilizar y mejorar las prácticas de accesibilidad en nuestra industria turística, así como a fortalecer la reputación de Fuengirola como un destino verdaderamente accesible y acogedor para todos. Seguiremos trabajando activamente en la implementación de medidas inclusivas que enriquezcan la experiencia turística en nuestra ciudad.



DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

El proyecto “Destinos Turísticos Inteligentes”, impulsado de la Secretaría de Estado de Turismo, establece una metodología que aporta un enfoque integral y plantea una estrategia de futuro basada en la gobernanza, la sostenibilidad, la accesibilidad, la innovación y la tecnología como ejes vertebradores.



Un destino turístico inteligente es “un espacio turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, que promueve la accesibilidad universal, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida de los residentes”.

Fuengirola ha iniciado su proceso de transformación como Destino Turístico Inteligente, y para ello, el primer paso ha sido incorporarse a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de SEGITTUR. Fruto de dicho proceso, el municipio cuenta con el “Diagnóstico y Plan de Acción del Destino Fuengirola”, con fecha del 22 de enero de 2022, elaborado por SEGITTUR, instrumento orientado al cumplimiento de sus recomendaciones y posteriormente implantación y certificación del destino conforme a la norma UNE 178501 de “Sistema de Gestión de Destino Turístico Inteligente”.

Con el fin de avanzar a las siguientes etapas que este proceso de certificación requiere, la Concejalía de Turismo se encuentra en fase de realización de un Estudio de Adecuación de la normativa

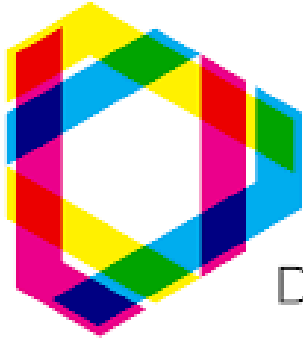
municipal a la Gobernanza de los Destinos Turísticos Inteligentes, para lo que ha contratado un servicio de asistencia técnica y consultoría que coordine a todos los Departamentos municipales afectados, redacte dicho estudio y garantice el cumplimiento de este requisito.

- **Participación activa en la red DTI.**



Durante el año 2023, la Concejalía de Turismo de Fuengirola ha desempeñado un papel activo y participativo en iniciativas relacionadas con el desarrollo de destinos turísticos inteligentes. En particular, hemos colaborado estrechamente con la red de Destinos Turísticos Inteligentes de SEGITTUR (Secretaría de Estado de Turismo), así como con la red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Costa del Sol, gestionada por Turismo y Planificación Costa del Sol.

Nuestra participación ha abarcado diversas actividades, incluyendo reuniones, jornadas, webinars y otras convocatorias organizadas por estas redes. Durante estas interacciones, hemos compartido experiencias, conocimientos y buenas prácticas con otros destinos turísticos comprometidos con la implementación de soluciones inteligentes para mejorar la experiencia de los visitantes y optimizar la gestión turística.



Red DTI

Destinos turísticos inteligentes

Estas colaboraciones son fundamentales para mantenernos actualizados sobre las últimas tendencias y tecnologías en el ámbito del turismo inteligente, así como para establecer alianzas estratégicas con otros destinos líderes en este campo. Nuestra participación activa en estas redes nos permite avanzar hacia la transformación digital de Fuengirola como destino turístico, promoviendo la innovación y la sostenibilidad en nuestra oferta turística.

Continuaremos siendo parte integral de estas redes de destinos turísticos inteligentes, aprovechando las oportunidades de aprendizaje, colaboración y desarrollo que ofrecen para seguir mejorando y fortaleciendo el posicionamiento de Fuengirola como un destino turístico innovador, moderno y orientado al futuro.



MUNICIPIO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA

Desde el año 2006 el municipio de Fuengirola, se encuentra Declarado como Municipio Turístico de Andalucía, siendo necesaria su actualización cada cuatro años. Dentro de dicha Declaración es de vital importancia contar con un Plan Municipal de Calidad Turística (Decreto 72/2017, de 13 de junio, de Municipio Turístico de Andalucía, artículo 2), como instrumento clave para la evolución futura del municipio.

En Fuengirola, dicho instrumento acaba de culminar su vigencia, por lo que la Concejalía de Turismo se encuentra en proceso de actualización y renovación del Plan, conforme al actual contexto turístico en el que el municipio está inmerso.

Con la declaración de Fuengirola como Municipio Turístico, se pretende incrementar la competitividad y promover la calidad de los servicios, tratando de equiparar el desequilibrio financiero ocasionado por la sobre-prestación de servicios municipales motivada por la afluencia de turistas, corrigiendo o al menos compensando los efectos negativos que la actividad turística les pueda acarrear.

RELACIONES INSTITUCIONALES

- **Mesa de Turismo**

Conscientes de la transversalidad de la actividad turística dentro del municipio de Fuengirola, dónde imagen, oferta y servicios se funden bajo un mismo fin, configurar un destino de calidad, y del valor de la participación activa, real y efectiva de todos los agentes que componen el tejido turístico del municipio de Fuengirola para la consecución de este fin, creamos esta Mesa de Turismo, que permite establecer y coordinar esta participación para entre todos definir las grandes líneas de actuación en materia turística. Mesa que favorecerá un diálogo plural y de la que surgirán iniciativas que repercutirán de manera positiva en el desarrollo sostenible de la actividad turística, y al mismo tiempo favorecer su calidad y competitividad.

El 27 de octubre de 2023 se mantuvo la 6ª reunión de la Mesa de Turismo, con con diversos asuntos en el orden día, desde las Ferias de Turismo, la agenda de actividades municipales, actuaciones sobre la accesibilidad, etc a propuestas presentadas por el Cuerpo Consular de Málaga.





- **Reuniones con proveedores de destino.**

La Concejalía de Turismo mantiene periódicamente reuniones con los actores claves del sector turístico del municipio a fin de evaluar la situación del sector, corregir posibles deficiencias y definir nuevas acciones de promoción del municipio.

A tal fin, se convocó a los representantes del sector de hostelería y a los directores de los establecimientos hoteleros del municipio a diversas reuniones donde se trataron temas variados, como puedan ser la asistencia a ferias de turismo, la organización de eventos municipales, acciones de proyección exterior, etc.

Fechas de las reuniones mantenidas en 2023:

-30/01/2023. Reunión hosteleros Fuengirola con relación al Festival Bring Horizon 2024, y las posibilidades de alojamiento para los asistentes a los conciertos.

-17/10/2023. Reunión con directores de hoteles, donde se llevaron a debate temas como los resultados de la Campaña de Verano 2023, las perspectivas para 2024, la asistencia a Ferias de Turismo, la certificación DTI, el calendario de eventos y otros asuntos propuestos por AEHCOS.

-05/12/2023. Reunión de hoteleros a fin de informar de la situación extraordinaria de sequía y de las medidas impuestas por la Junta de Andalucía, así como de las recomendaciones para contribuir entre todos a paliar la situación, minimizando los posibles efectos negativos en el sector turístico.



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- **XXVII Feria Internacional de los Países.**

Del 27 de abril al 1 de mayo de 2023, se celebró la 27ª edición de la Feria Internacional de los Países (FIP) en Fuengirola. Este evento multicultural reunió a participantes de 32 países, incluyendo Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, EE.UU, Finlandia, Grecia, India, Japón, México y Sudáfrica, entre otros.

La feria abrió sus puertas diariamente a las 12:00 h con la Feria de Muestras (FIM) y las casetas se abrieron a las 13:00 h, cerrando a las 04:00 h. El desfile, que tuvo lugar el miércoles 1 de mayo a las 11:30 h, contó con más de 1.200 participantes y recorrió las principales calles y avenidas de la ciudad.

La presentación oficial se llevó a cabo el 21 de abril en el Auditorio Blanca del Moral, con degustaciones de comida y bebida de diversos países, y actuaciones folclóricas. Cada país contó con una caseta propia donde se ofrecieron gastronomía tradicional, bailes, música, exposiciones de artesanía y talleres para todas las edades.

La XXVII Feria Internacional de los Países no solo fortaleció los lazos interculturales, sino que también promovió la diversidad y la inclusión, consolidándose como un evento esencial en el calendario de Fuengirola.



• 13ª Ruta de la Tapa Erótica.

Del 24 de febrero al 12 de marzo de 2023, se celebró la 13ª edición de la Ruta de la Tapa Erótica de Fuengirola, un evento que se ha consolidado como una de las citas gastronómicas más esperadas del año. Con la participación de 48 establecimientos, incluyendo 18 nuevos locales de reciente apertura, la ruta ofreció una variada gama de tapas a un precio de 3,5 €, que incluía caña y tapa.

En esta edición, los votantes, a través de la APP, emitieron un total de 11.176 votos y se completaron 1.649 tapaportes. Los bares se distribuyeron por las zonas de Fuengirola centro, calle Moncayo y Los Boliches, destacando por la diversidad de sus tapas, que incluían opciones dulces, vegetarianas y aptas para celíacos.

El restaurante Otros Aires - Steak House se alzó con el primer premio gracias a su creativa tapa "Te lo prometo... sólo la puntita". La elección del ganador se realizó mediante votación pública, donde las puntuaciones fueron proporcionalmente ajustadas al número de votos recibidos, asegurando una competencia justa e imparcial.

El ganador del concurso recibió un anuncio publicitario gratuito durante un mes en la televisión local Fuengirola TV. Además, entre los participantes se sortearon premios valorados en aproximadamente 4.000 €, incluyendo una televisión Samsung de 65", varios smartphones, tabletas, dispositivos de audio, electrodomésticos y más.

Esta edición consolidó la Ruta de la Tapa Erótica como un evento destacado en la promoción turística y gastronómica de Fuengirola.



• 5ª Fuengirola Challenge Trophy

Del 17 al 19 de noviembre de 2023, se celebró la 5ª edición del Fuengirola Challenge Trophy, una concentración moto-turística que reunió a cerca de 300 motociclistas de todo el país. Este evento permitió a los participantes explorar la provincia de Málaga sobre dos ruedas, con Fuengirola como base de operaciones.

El viernes 17 de noviembre, los motociclistas fueron recibidos en la Peña Bolichera del Recinto Ferial de Fuengirola, dando inicio a un fin de semana lleno de aventura. El sábado se llevó a cabo la prueba principal, que incluyó un recorrido de aproximadamente 500 kilómetros. El domingo, los participantes disfrutaron de una visita turística libre por Fuengirola, explorando sus encantos y atracciones.

El Fuengirola Challenge Trophy se ha consolidado como un evento destacado para los amantes del motociclismo, combinando la emoción de las rutas con el atractivo turístico de la región.