

Boletín Turístico Municipal

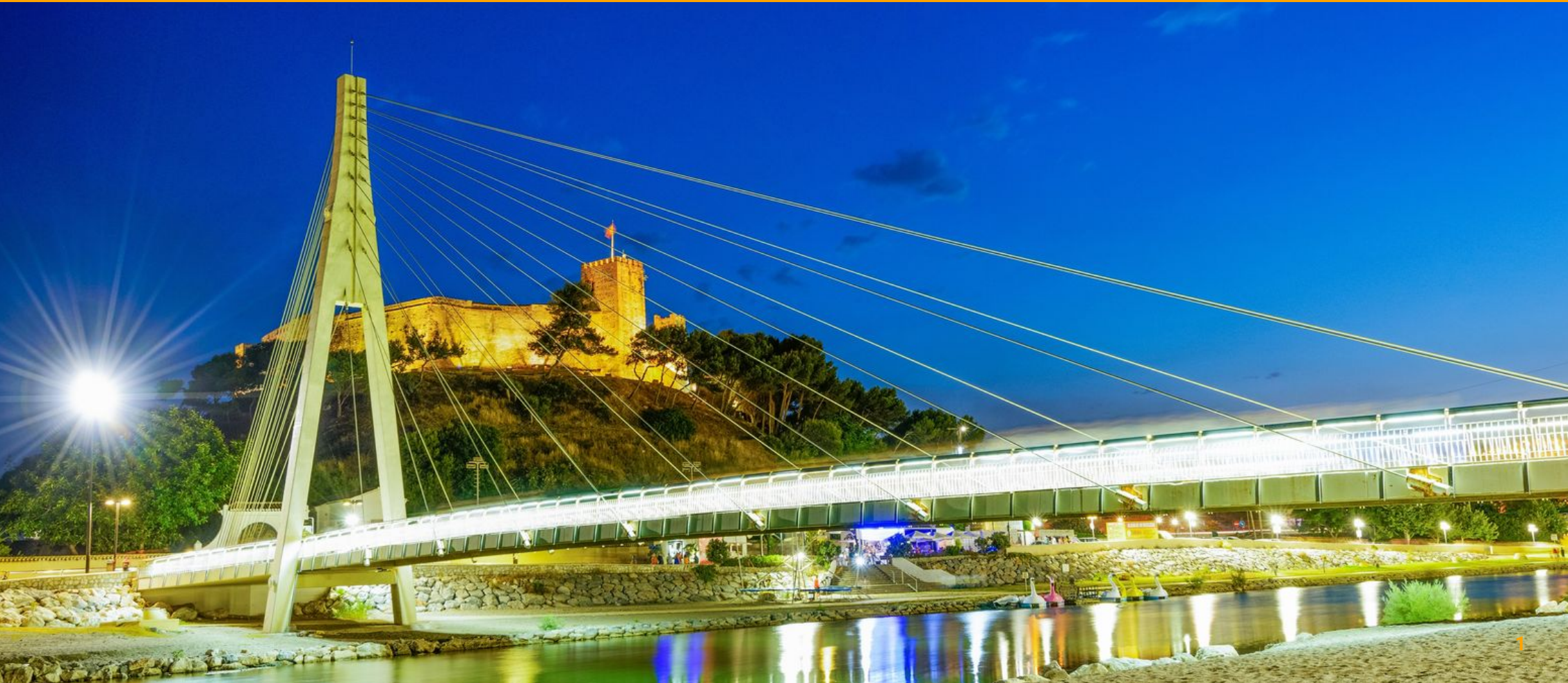
FUENGIROLA

AÑO 2022 - Agosto



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Turismo y Planificación Costa del Sol





1 OFERTA DE ALOJAMIENTO EN
FUENGIROLA

2 INDICADORES HOTELEROS DE
FUENGIROLA

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Principales cifras de FUENGIROLA



3.793

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

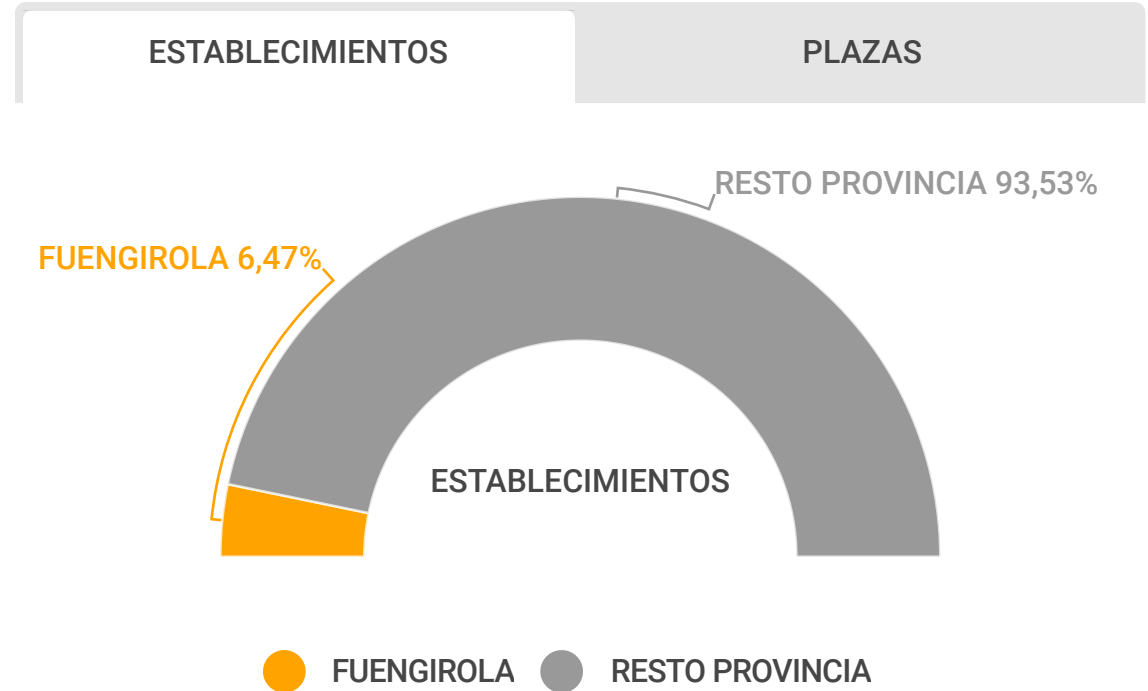


33.780

NÚMERO DE PLAZAS



Cuota del municipio en la Provincia de Málaga



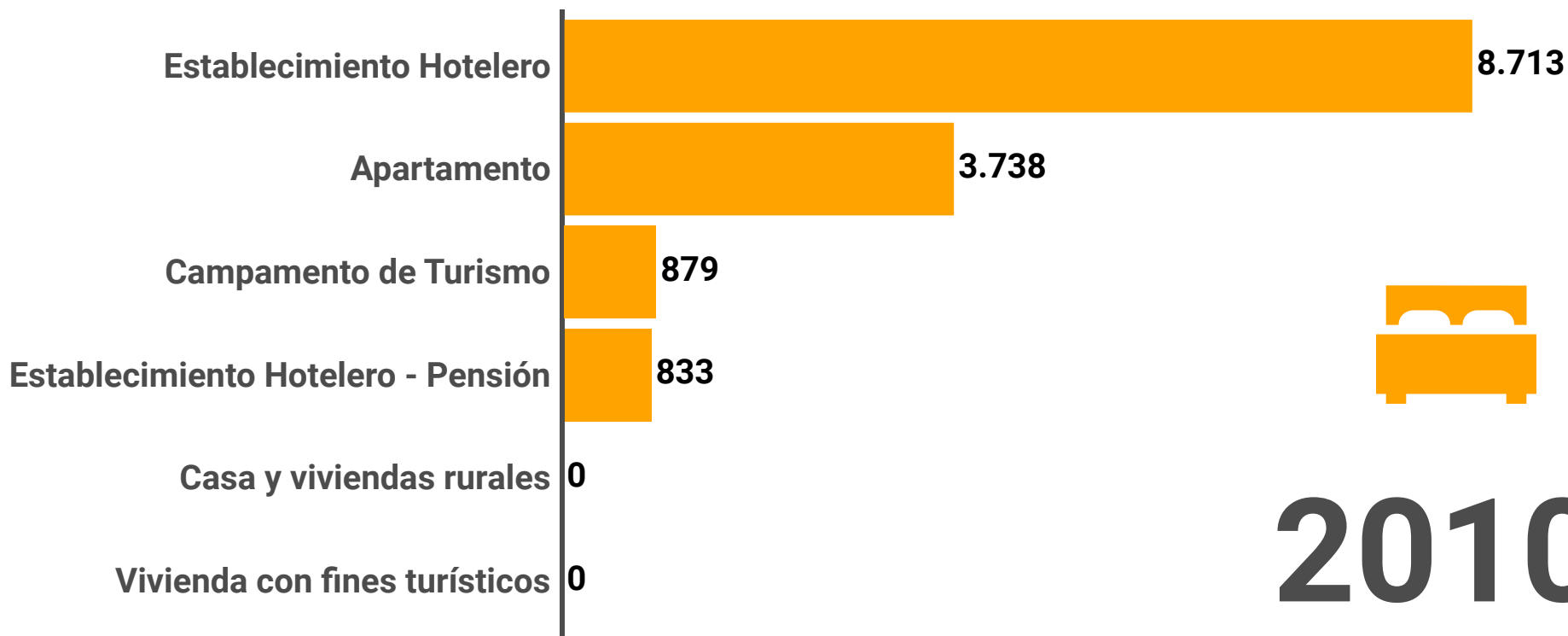
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución de la Oferta de Plazas de **FUENGIROLA 2010-2022**



2010

Pulsar
Evolución
2010-2022

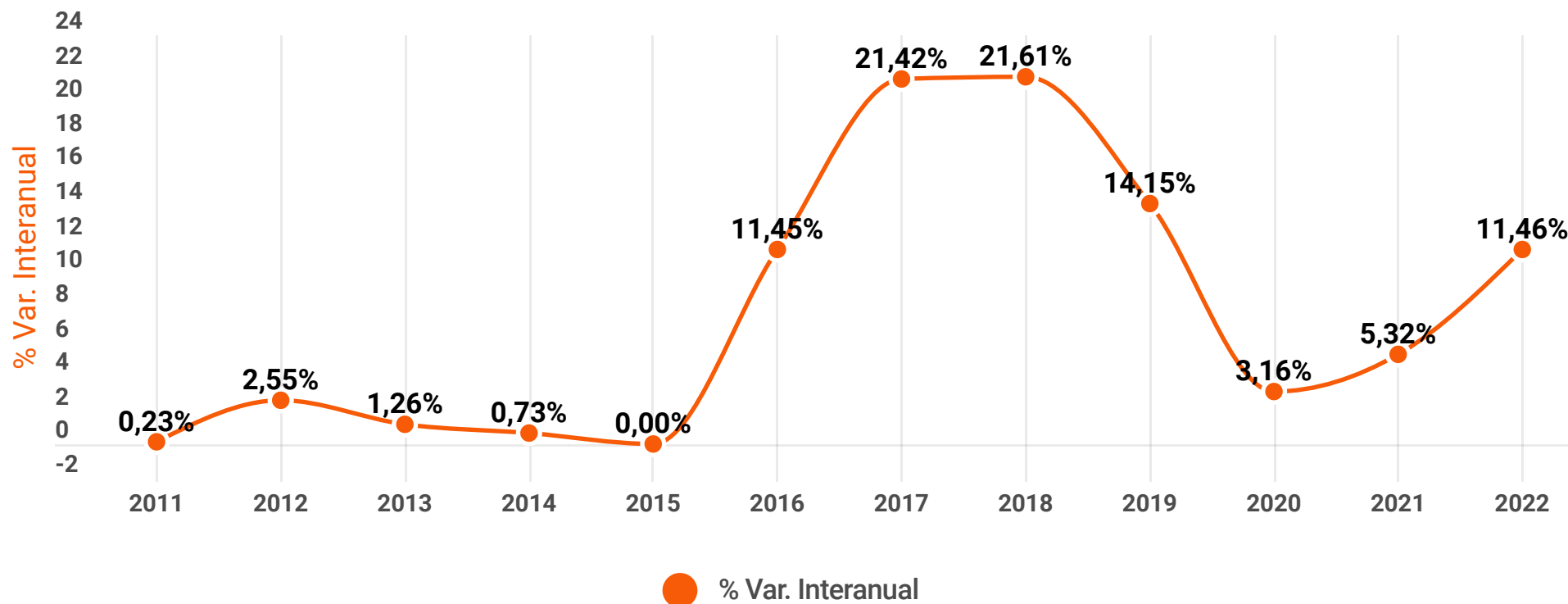
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución Interanual de la Oferta de Plazas de FUENGIROLA 2010-2022



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO

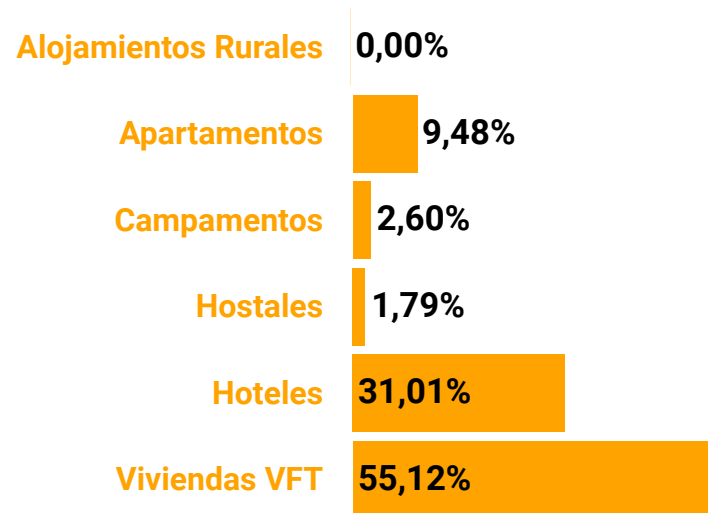


Oferta de Alojamiento según **TIPOLOGÍA** de alojamiento

Plazas	Establecimientos
--------	------------------

Nº Plazas	Nº Establecimientos
-----------	---------------------

FUENGIROLA		Nº Plazas
Alojamientos Rurales		0
Apartamentos		3.203
Campamentos		879
Hostales		603
Hoteles		10.476
Viviendas VFT		18.619



Download data

Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.



1. OFERTA DE ALOJAMIENTO

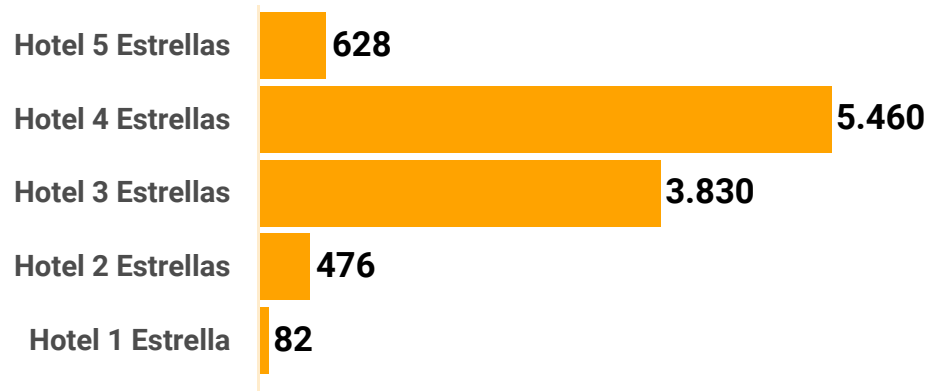


Oferta **HOTELERA** según categoría en el municipio y su cuota en la provincia de Málaga

 **30**
HOTELES

 **10.476**
PLAZAS

Plazas | Hoteles



 [Download data](#)

< **HOTELES** >



 [Download data](#)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



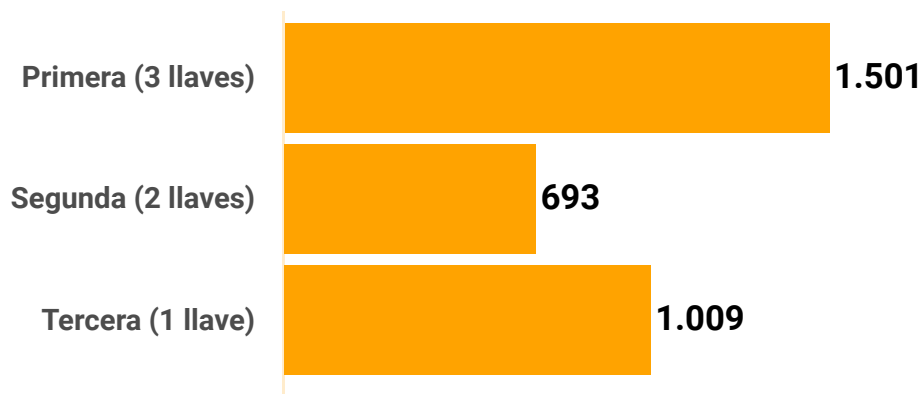
Oferta **APARTAMENTOS TURÍSTICOS** según categoría en el municipio y su cuota en la provincia de Málaga

**23**
APARTAMENTOS
TURÍSTICOS

**3.203**
PLAZAS

PLAZAS | **APARTAMENTOS**

< | **APARTAMENTOS** | >



 [Download data](#)



 [Download data](#)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta **CAMPAMENTOS TURÍSTICOS** según categoría en el municipio y su cuota en la provincia de Málaga



1



879

CAMPAMENTOS
TURÍSTICOS

PLAZAS

PLAZAS

CAMPAMENTOS



CAMPAMENTOS



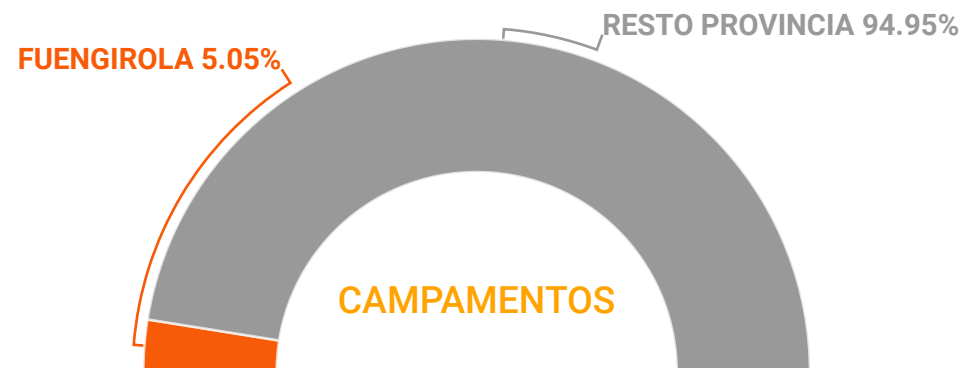
3 Estrellas



879



Download data



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Posicionamiento de **FUENGIROLA** en el Ranking Municipal en Oferta de Plazas



7º

TOTAL PLAZAS



5º MUNICIPIO
EN HOTELES



5º MUNICIPIO
EN PENSIÓN Y
HOSTAL



4º MUNICIPIO
EN CAMPAMENTOS
TURÍSTICOS



6º MUNICIPIO
EN VIVIENDAS CON
FINES TURÍSTICOS



8º MUNICIPIO
EN APARTAMENTOS
TURÍSTICOS



- 0 MUNICIPIO
EN CASAS Y
VIVIENDAS RURALES

2. INDICADORES HOTELEROS



Principales Cifras Turísticas. AGOSTO 2022 y su evolución 2022/2019



61.296

VIAJEROS HOTELEROS

-2,4%



294.568

PERNOCTACIONES
HOTELERAS

-6,0%



74,6%

GRADO DE OCUPACIÓN
HOTELERA

-6,95 p.p.



114,26€

REVPAR
INGRESO HABITACIÓN DISPONIBLE

+17,1%



128,99€

ADR
TARIFA MEDIA DIARIA

+17,1%



4,81

DÍAS DE ESTANCIA MEDIA
HOTELERA

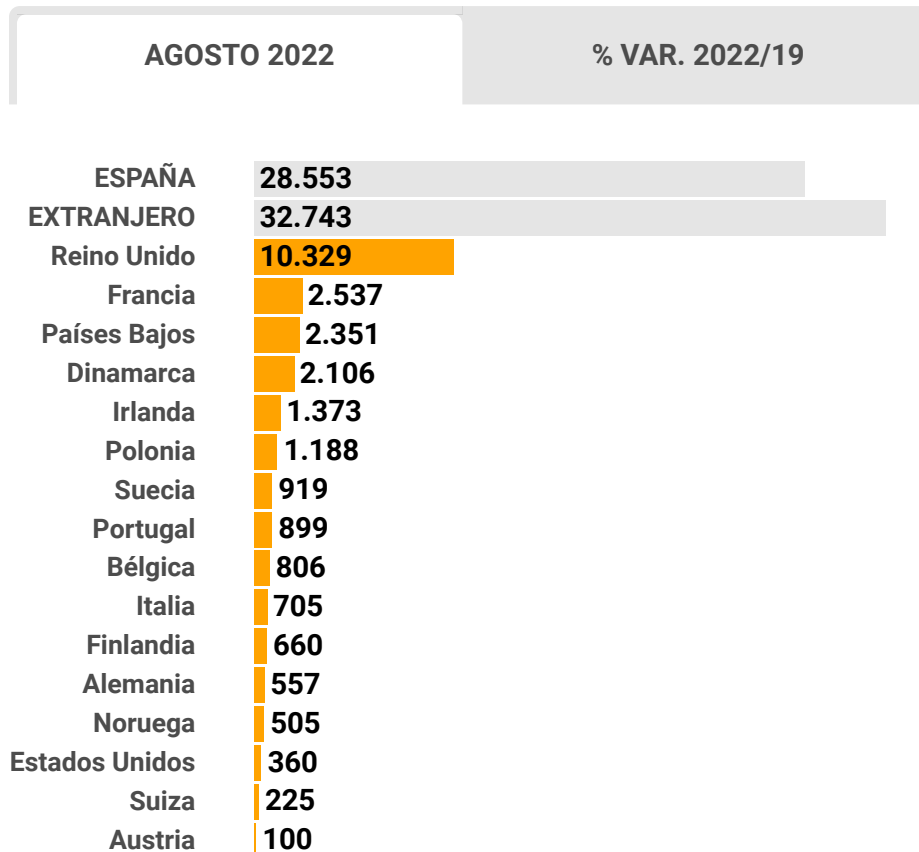
-0,18

Fuente: INE.

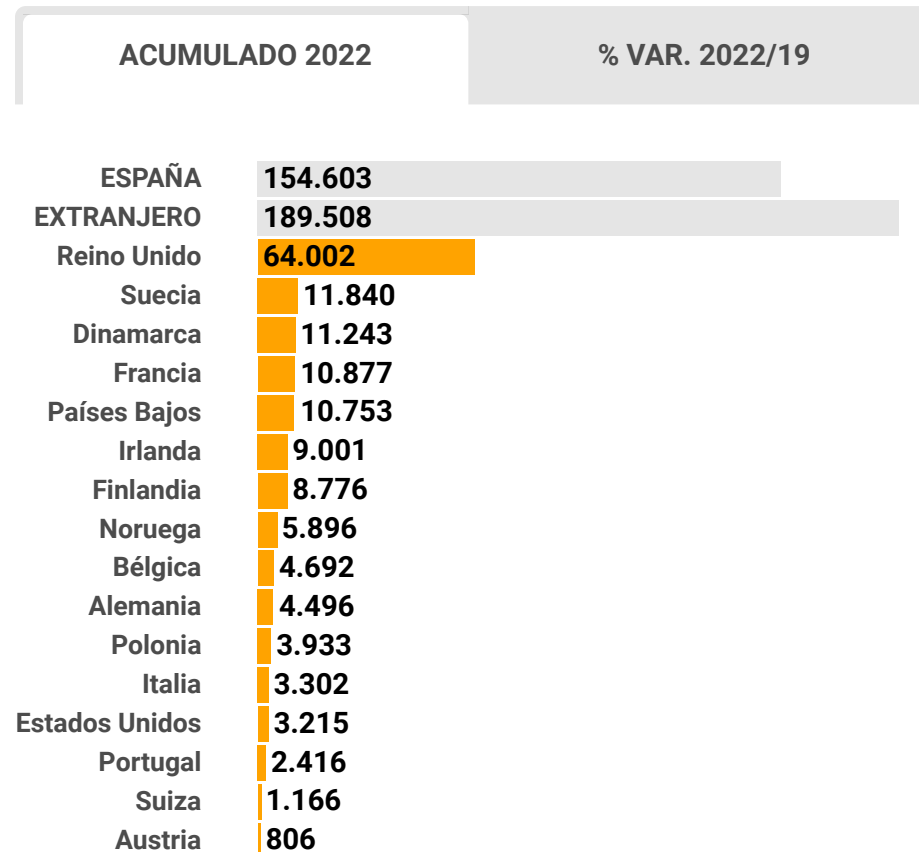
2. INDICADORES HOTELEROS



VIAJEROS HOTELEROS por Mercado emisor en el municipio



Download data



Download data

Fuente: INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



PERNOCTACIONES HOTELERAS por Mercado emisor en el municipio



AGOSTO 2022	% VAR. 2022/19
-------------	----------------

ESPAÑA	107.929
EXTRANJERO	186.639
Reino Unido	73.813
Dinamarca	14.271
Países Bajos	12.156
Francia	11.850
Irlanda	9.804
Polonia	8.535
Suecia	4.995
Portugal	4.787
Finlandia	3.761
Bélgica	3.349
Noruega	3.271
Alemania	2.951
Italia	2.824
Estados Unidos	1.076
Austria	812
Suiza	662

Download data

ACUMULADO 2022	% VAR. 2022/19
----------------	----------------

ESPAÑA	490.117
EXTRANJERO	1.017.723
Reino Unido	409.222
Dinamarca	67.760
Finlandia	63.840
Irlanda	57.303
Países Bajos	56.653
Suecia	53.824
Francia	42.072
Polonia	30.445
Noruega	27.997
Alemania	24.830
Bélgica	23.681
Portugal	11.488
Italia	10.158
Estados Unidos	8.533
Austria	5.366
Suiza	5.357

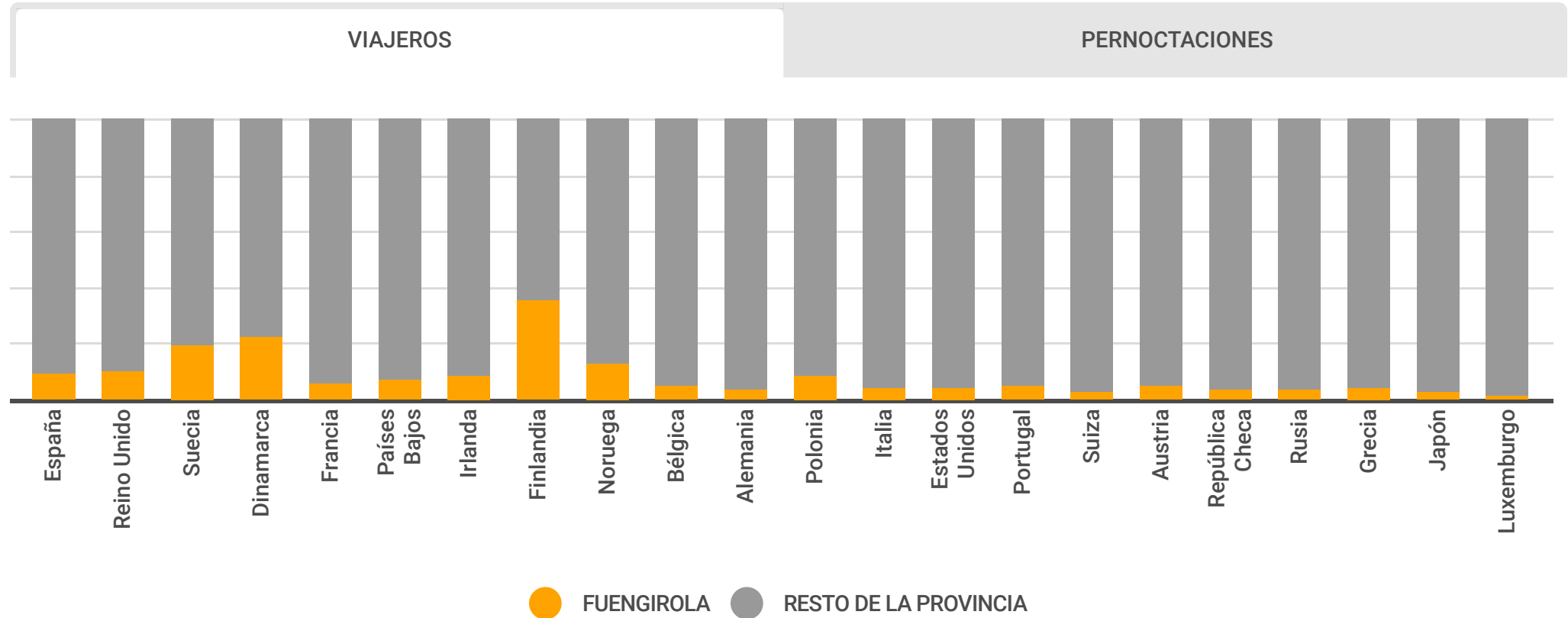
Download data

Fuente: INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



Importancia por Mercado Emisor de Viajeros y Pernoctaciones Hoteleras en la provincia de Málaga. **ACUMULADO 2022**



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



Grado de Ocupación Hotelera (Media Acumulada 2022)



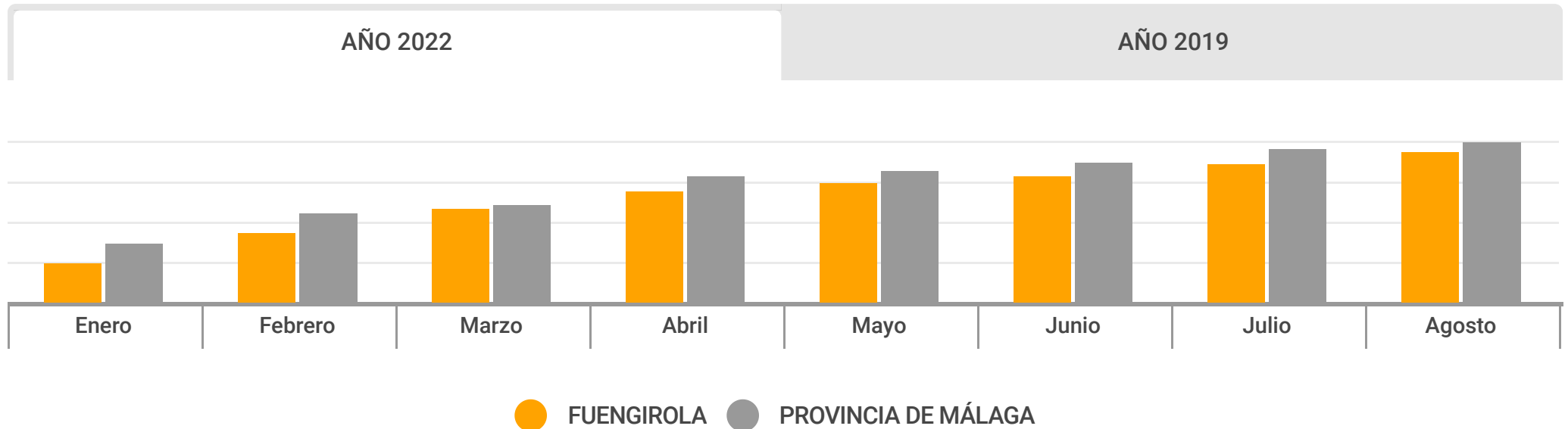
52,5%

OCUPACIÓN HOTELERA



-10,5

PUNTOS PORCENTUALES
2022/2019



Download data

Fuente: INE.



2. INDICADORES HOTELEROS



Estancia Media Hotelera (Media Acumulada 2022)



4,20

Días



3,09

Días
(Españoles)

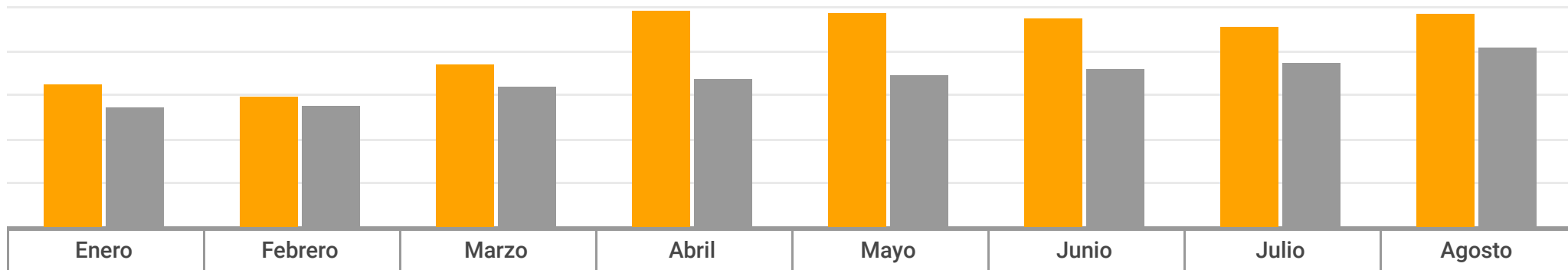


5,56

Días
(Extranjeros)

AÑO 2022

AÑO 2019



FUENGIROLA



PROVINCIA DE MÁLAGA



Download data

Fuente: INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



RevPar Hotelero, Ingreso por Habitación Disponible (Media Acumulada 2022)

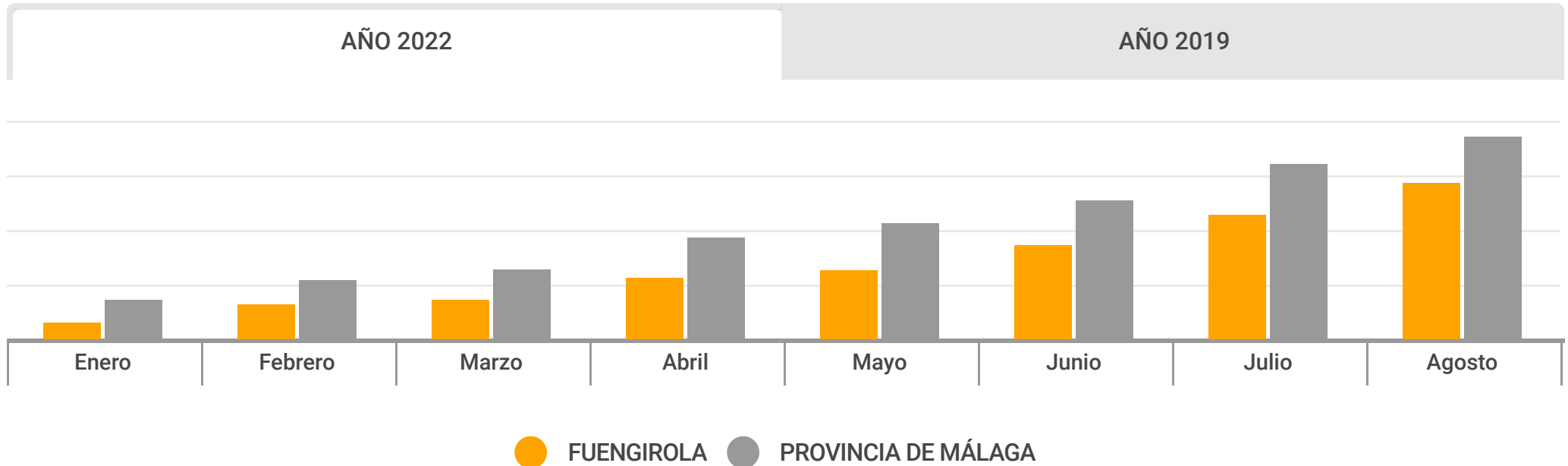


54,4€
Euros



+7,2%

% VARIACIÓN 2022/2019



Download data

Fuente: INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



ADR Hotelero, Tarifa Media Diaria (Media Acumulada 2022)



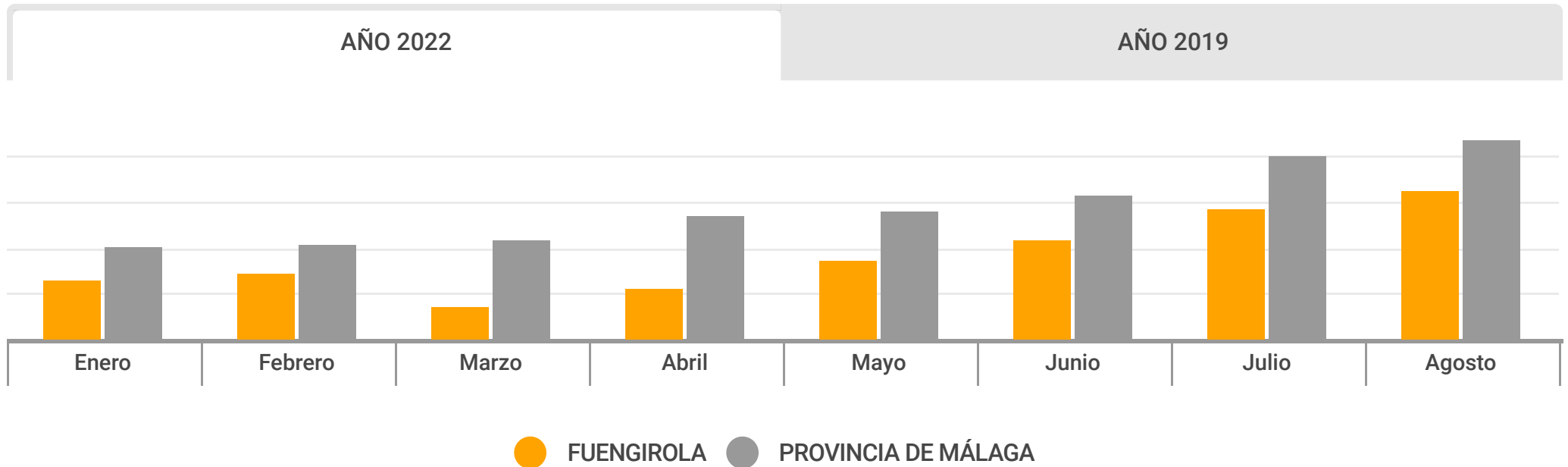
78,04€

Euros



+17,0%

% VARIACIÓN 2022/2019



Download data

Fuente: INE.



2. INDICADORES HOTELEROS



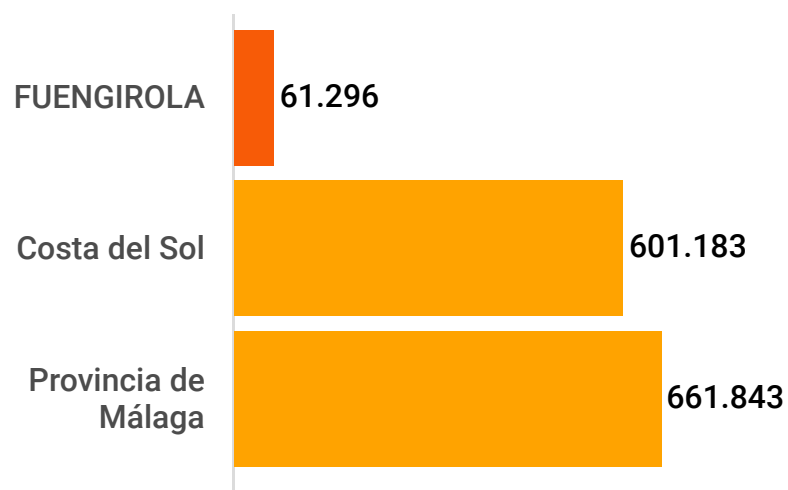
Competitividad Hotelera



VIAJEROS HOTELEROS

VIAJEROS. AGOSTO

VAR. 2022/19



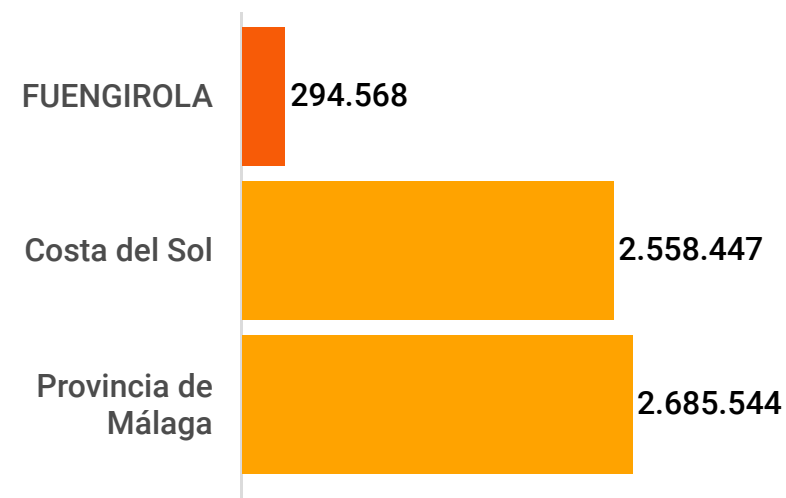
Download data



PERNOCTACIONES HOTELERAS



PERNOCTACIONES. AGOSTO



Download data

Fuente: INE.



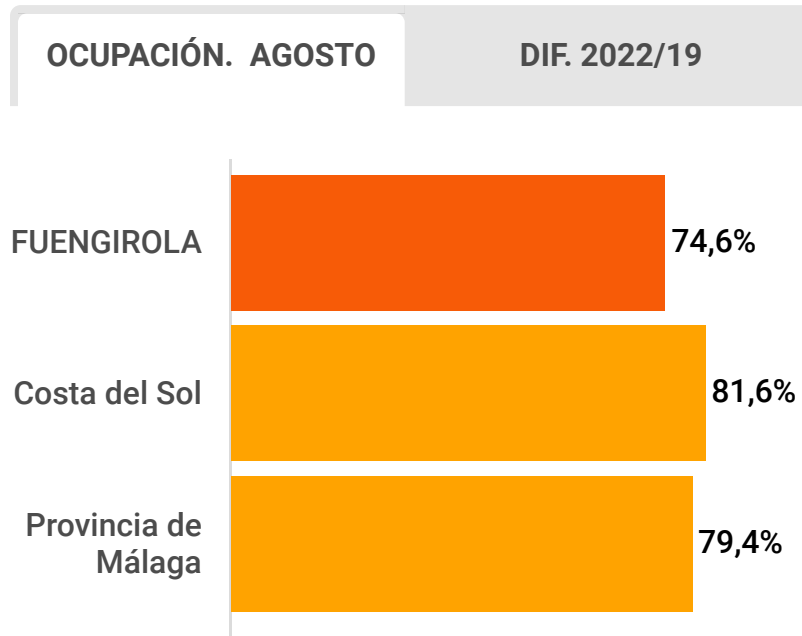
2. INDICADORES HOTELEROS



Competitividad Hotelera



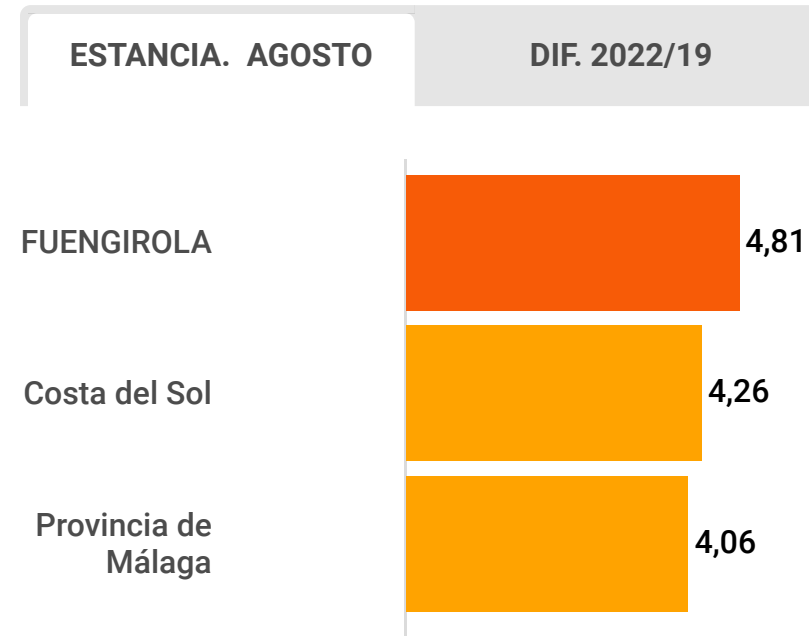
GRADO DE OCUPACIÓN (Var. p.p.)



Download data



ESTANCIA MEDIA HOTELERA



Download data

Fuente: INE.



2. INDICADORES HOTELEROS



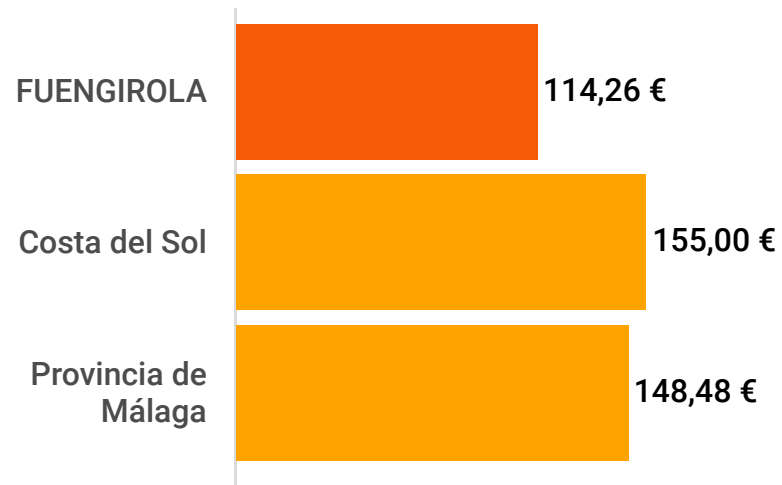
Competitividad Hotelera



REVPAR HOTELERO

REVPAR. AGOSTO

VAR. 2022/19



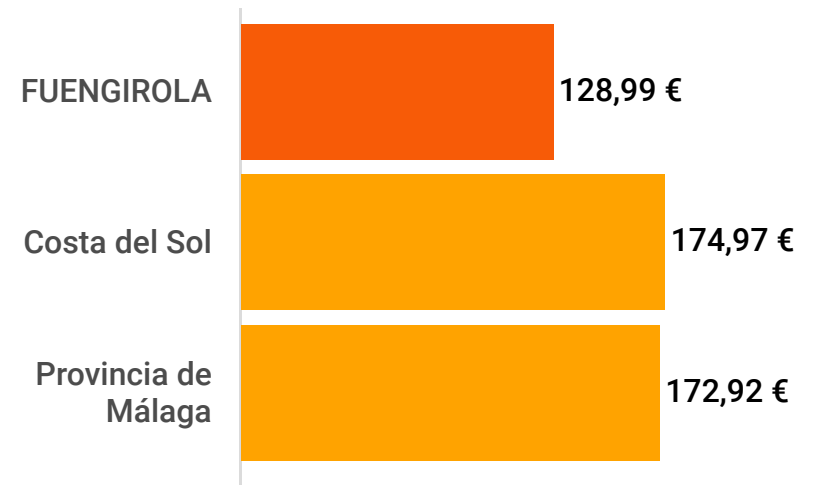
Download data



ADR HOTELERO

ADR. AGOSTO

VAR. 2022/19



Download data

Fuente: INE.



Metodología sobre las fuentes estadísticas

- **Oferta de alojamiento.** Se basa en la información que recoge el Registro de Turismo de Andalucía, de la Consejería competente en materia de turismo y en donde se tiene la obligación legal de inscribirse las empresas turísticas andaluzas.
- **Viajeros entrados.** Siguiendo la metodología del INE, se consideran a todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento. Los viajeros se clasifican por su país de residencia.
- **Pernoctaciones o plazas ocupadas.** Siguiendo la metodología del INE, se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.
- **Estancia media.** Siguiendo la metodología del INE, esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.
- **Grado de ocupación.** Siguiendo la metodología del INE, hace referencia a la relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. Cuando un mes el INE no facilita el dato, en los cálculos acumulados el valor del mes es 0
- **RevPar.** Hace referencia a los ingresos medios por habitación disponible, que son aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento. La fuente oficial seguida ha sido el INE.
- **ADR o Tarifa Media Diaria.** Son los Ingreso medios diarios obtenidos por habitación ocupada.
- **Punto turístico.** Hace referencia a los municipios donde la concentración de la oferta turística es significativa.

Dada la situación de pandemia sanitaria que ha afectado también a la producción de las estadísticas turísticas, hay que ser prudentes con los análisis comparativos con periodos donde la actividad turística se ha visto afectada notablemente por el Covid - 19. Por ello, se ha realizado el análisis de evolución con respecto a los datos pre pandemia, es decir, con respecto a los datos del 2019

Para más información:

<https://www.costadelsolmalaga.org/inteligienciaturistica/>

inteligencia@visitacostadelsol.com

