

Boletín Turístico Municipal

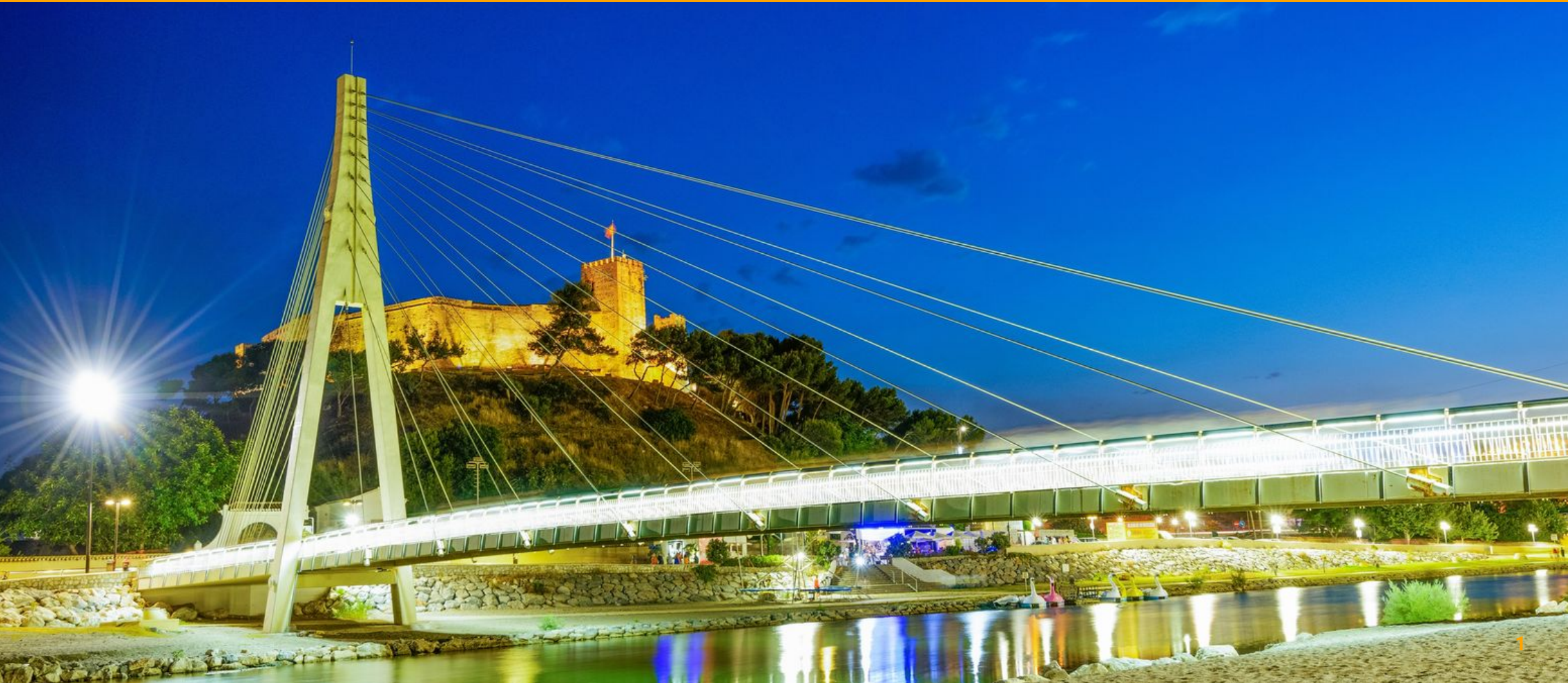
FUENGIROLA

AÑO 2022 - Junio



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Turismo y Planificación Costa del Sol





1 OFERTA DE ALOJAMIENTO EN
FUENGIROLA

2 INDICADORES HOTELEROS DE
FUENGIROLA

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Principales cifras de FUENGIROLA



3.622

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

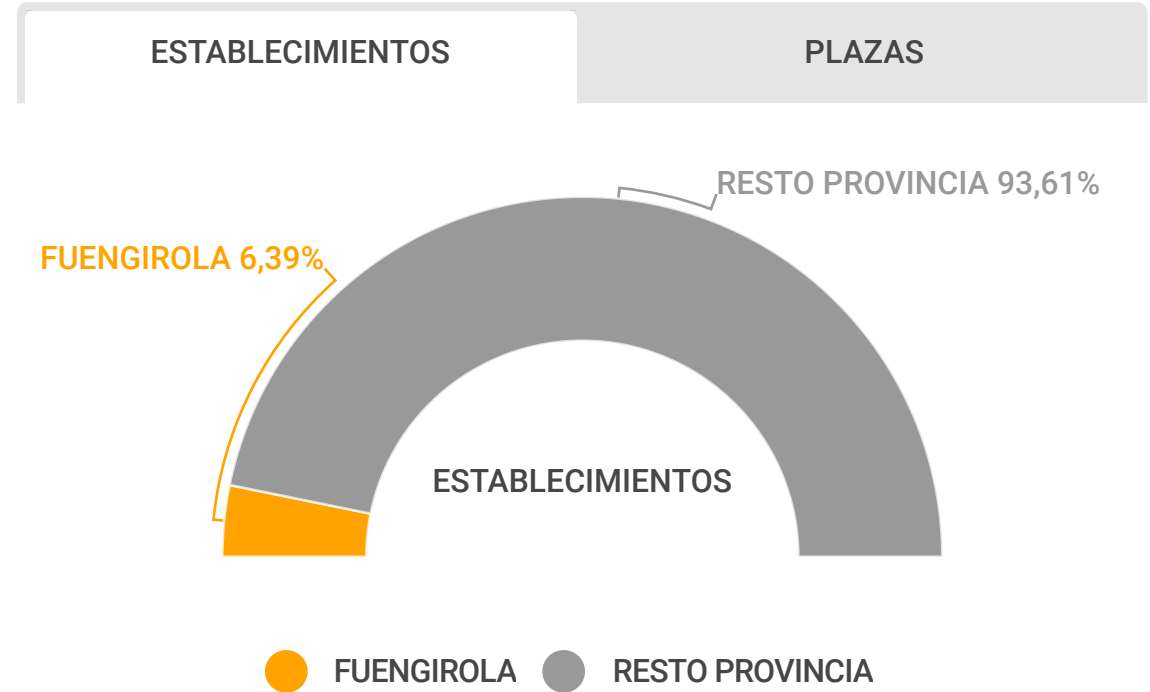


32.748

NÚMERO DE PLAZAS



Cuota del municipio en la Provincia de Málaga



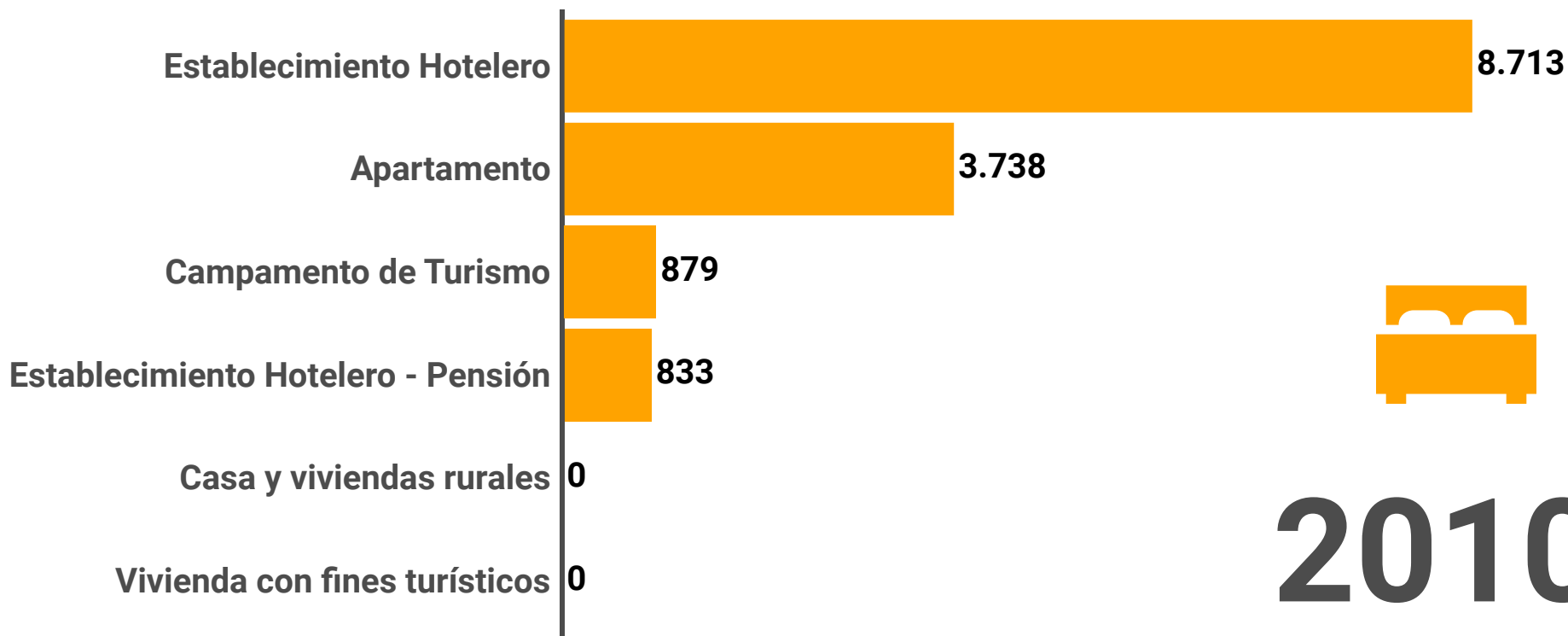
Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

Download data

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución de la Oferta de Plazas de **FUENGIROLA 2010-2022**



2010

Pulsar
Evolución
2010-2022

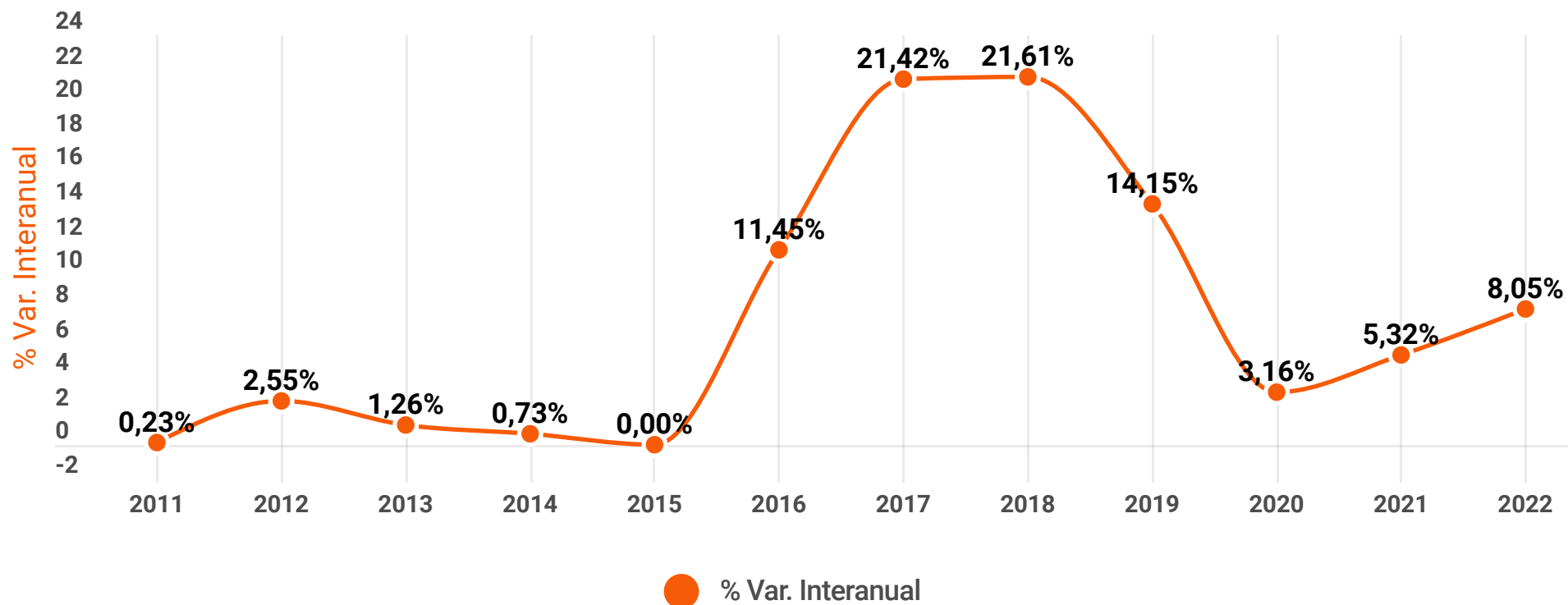
Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Evolución Interanual de la Oferta de Plazas de FUENGIROLA 2010-2022



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta de Alojamiento según **TIPOLOGÍA** de alojamiento



Download data

Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.



1. OFERTA DE ALOJAMIENTO

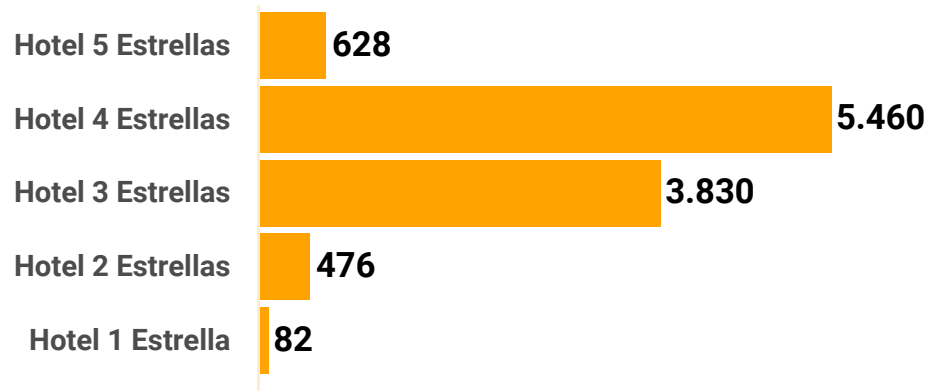


Oferta **HOTELERA** según categoría en el municipio y su cuota en la provincia de Málaga

 **30**
HOTELES

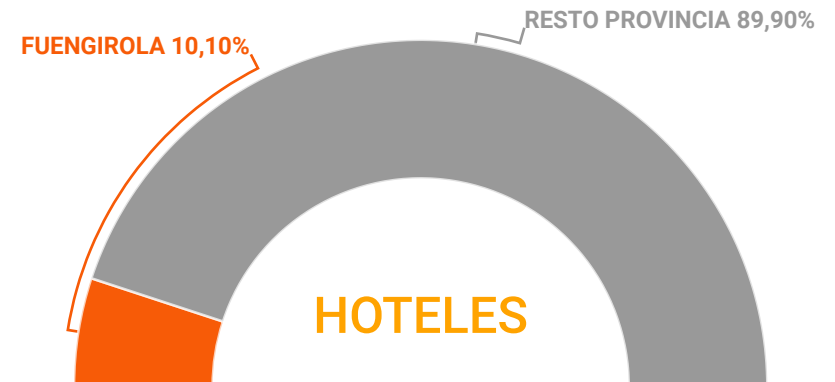
 **10.476**
PLAZAS

Plazas | Hoteles



 [Download data](#)

< **HOTELES** >



 [Download data](#)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta **APARTAMENTOS TURÍSTICOS** según categoría en el municipio y su cuota en la provincia de Málaga

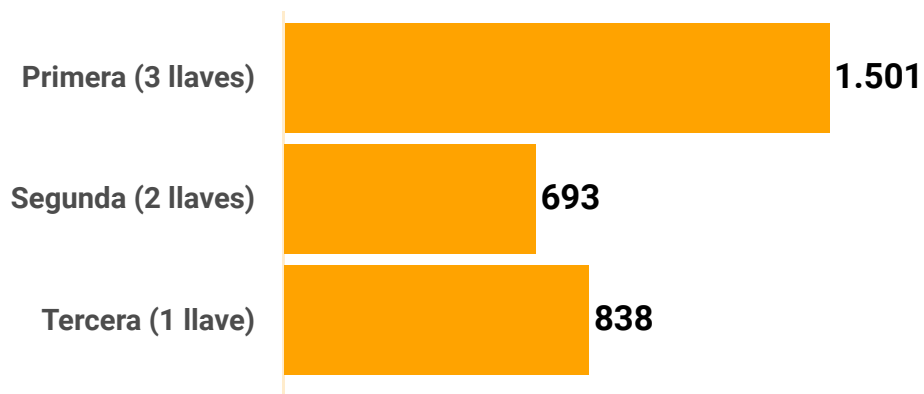


20
APARTAMENTOS
TURÍSTICOS



3.032
PLAZAS

PLAZAS **APARTAMENTOS** < **APARTAMENTOS** >



 [Download data](#)



 [Download data](#)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.

1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Oferta **CAMPAMENTOS TURÍSTICOS** según categoría en el municipio y su cuota en la provincia de Málaga



1



879

CAMPAMENTOS
TURÍSTICOS

PLAZAS

PLAZAS

CAMPAMENTOS



CAMPAMENTOS



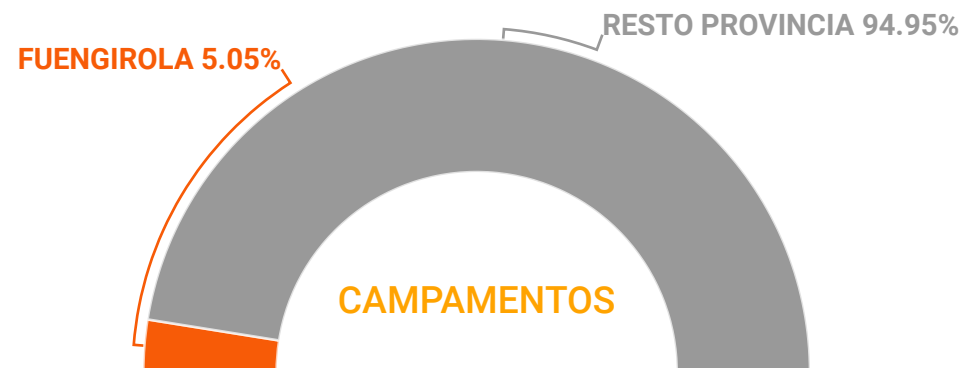
3 Estrellas



879



Download data



Download data

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RTA.



1. OFERTA DE ALOJAMIENTO



Posicionamiento de **FUENGIROLA** en el Ranking Municipal en Oferta de Plazas



7º

TOTAL PLAZAS



5º MUNICIPIO

EN HOTELES



5º MUNICIPIO

EN PENSIÓN Y
HOSTAL



4º MUNICIPIO

EN CAMPAMENTOS
TURÍSTICOS



6º MUNICIPIO

EN VIVIENDAS CON
FINES TURÍSTICOS



8º MUNICIPIO

EN APARTAMENTOS
TURÍSTICOS



- 0 MUNICIPIO

EN CASAS Y
VIVIENDAS RURALES

2. INDICADORES HOTELEROS



Principales Cifras Turísticas. JUNIO 2022 y su evolución 2022/2019



48.811

VIAJEROS HOTELEROS

-10,5%



229.988

PERNOCTACIONES
HOTELERAS

-4,4%



62,5%

GRADO DE OCUPACIÓN
HOTELERA

-6,13 p.p.



68,35€

REVPAR
INGRESO HABITACIÓN
DISPONIBLE

+21,6%



86,66€

ADR
TARIFA MEDIA DIARIA

+20,7%



4,71

DÍAS DE ESTANCIA MEDIA
HOTELERA

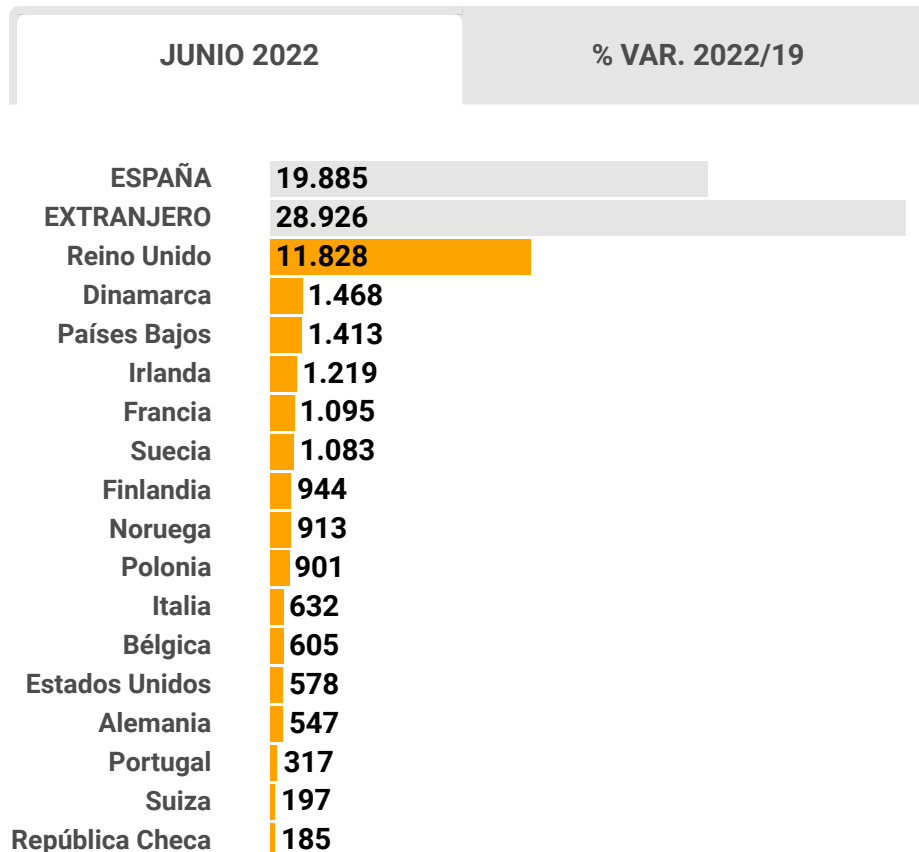
+0,30

Fuente: INE.

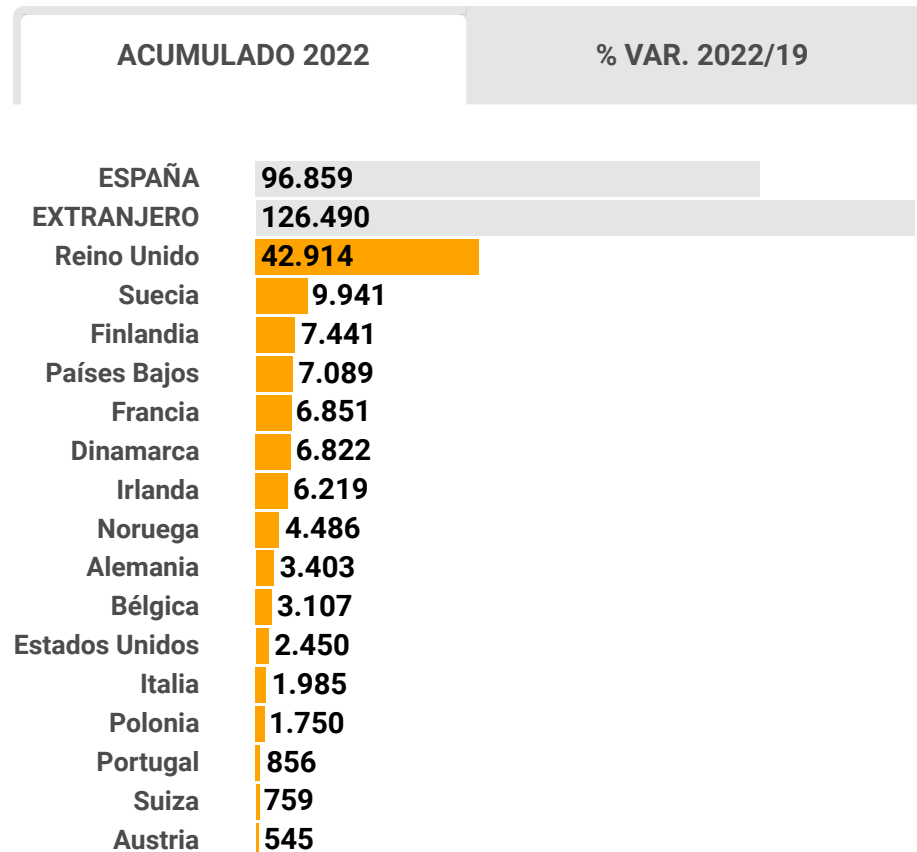
2. INDICADORES HOTELEROS



VIAJEROS HOTELEROS por Mercado emisor en el municipio



Download data



Download data

Fuente: INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



PERNOCTACIONES HOTELERAS por Mercado emisor en el municipio



	JUNIO 2022	% VAR. 2022/19
--	------------	----------------

ESPAÑA	54.737	
EXTRANJERO	175.251	
Reino Unido	81.150	
Países Bajos	10.488	
Dinamarca	9.848	
Irlanda	8.316	
Polonia	7.179	
Finlandia	6.313	
Suecia	6.153	
Noruega	5.905	
Francia	3.902	
Alemania	3.668	
Bélgica	3.605	
Portugal	2.389	
Italia	1.749	
Estados Unidos	1.164	
Suiza	1.150	
República Checa	672	

Download data

	ACUMULADO 2022	% VAR. 2022/19
--	----------------	----------------

ESPAÑA	285.299	
EXTRANJERO	658.783	
Reino Unido	262.469	
Finlandia	55.828	
Suecia	43.149	
Dinamarca	38.603	
Irlanda	38.426	
Países Bajos	36.992	
Francia	25.345	
Alemania	19.675	
Noruega	18.992	
Bélgica	15.433	
Polonia	13.466	
Estados Unidos	5.772	
Italia	5.610	
Suiza	3.705	
Portugal	3.408	
Austria	2.913	

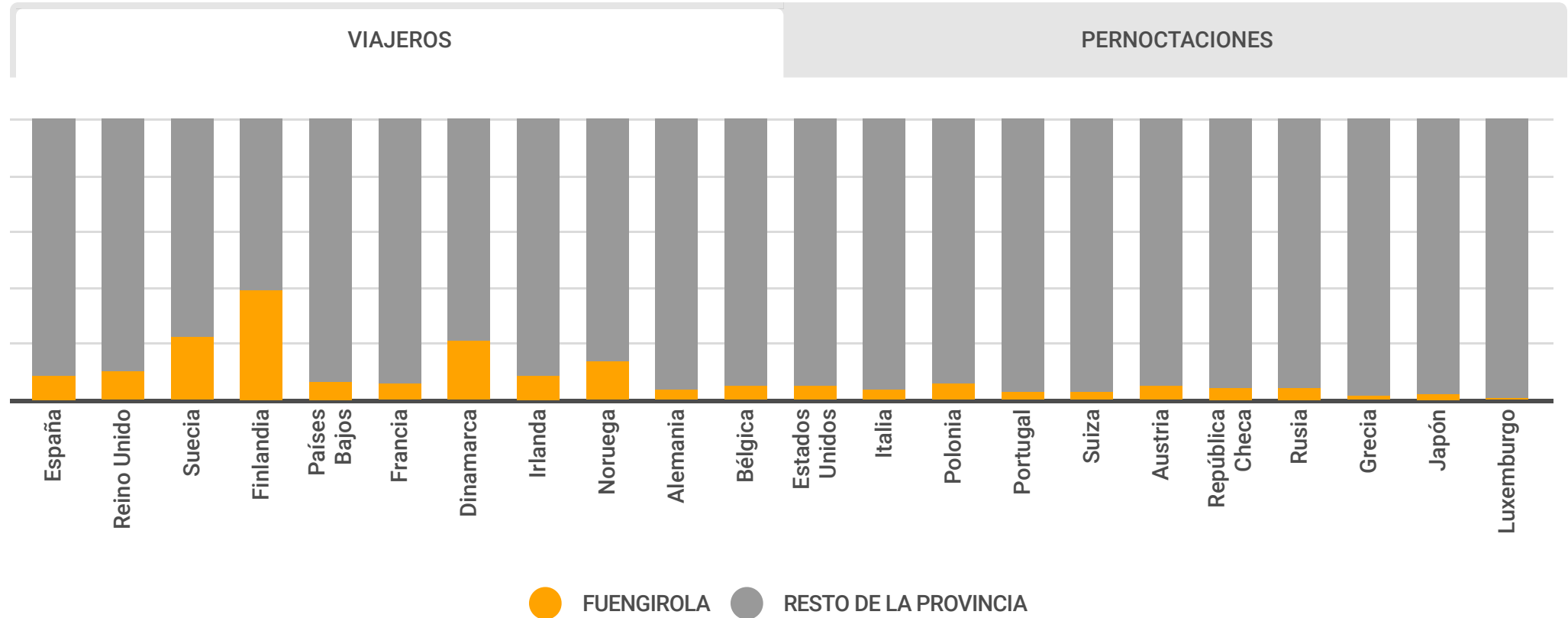
Download data

Fuente: INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



Importancia por Mercado Emisor de Viajeros y Pernoctaciones Hoteleras en la provincia de Málaga. **ACUMULADO 2022**



[Download data](#)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



Grado de Ocupación Hotelera (Media Acumulada 2022)



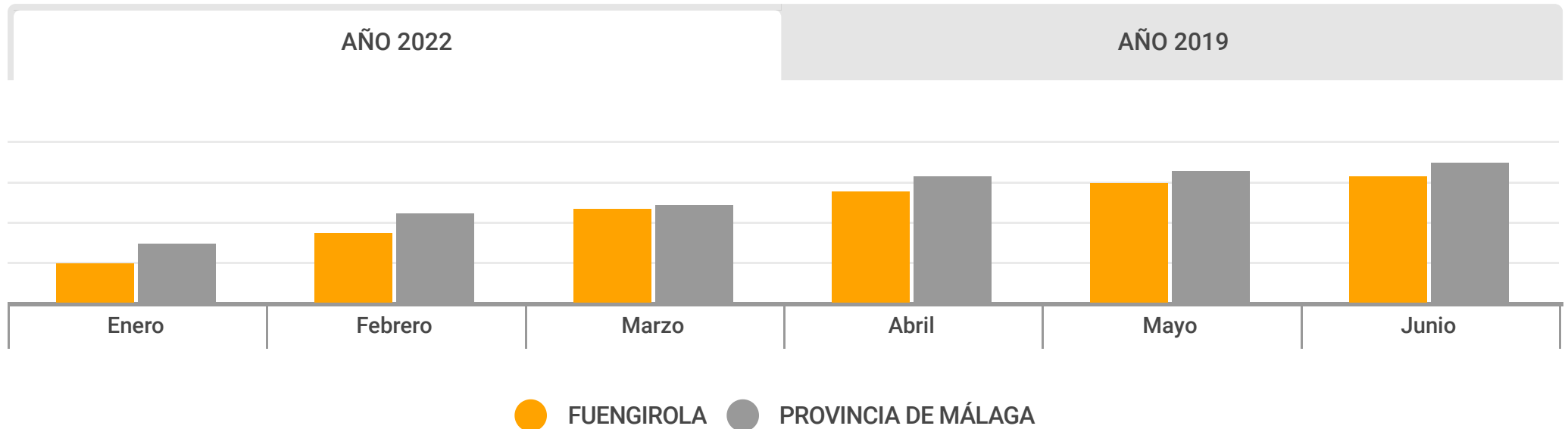
46,1%

OCUPACIÓN HOTELERA



-11,83

PUNTOS PORCENTUALES
2022/2019



Download data

Fuente: INE.



2. INDICADORES HOTELEROS



Estancia Media Hotelera (Media Acumulada 2022)



4,05

Días



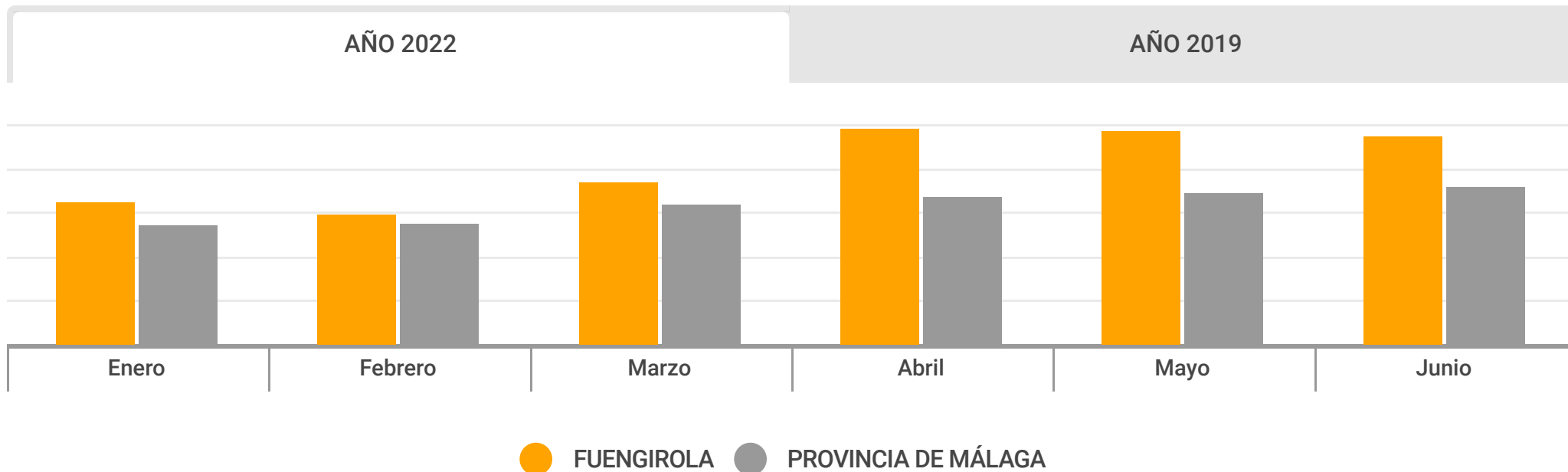
2,82

Días
(Españoles)



5,49

Días
(Extranjeros)



Download data

Fuente: INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



RevPar Hotelero, Ingreso por Habitación Disponible (Media Acumulada 2022)



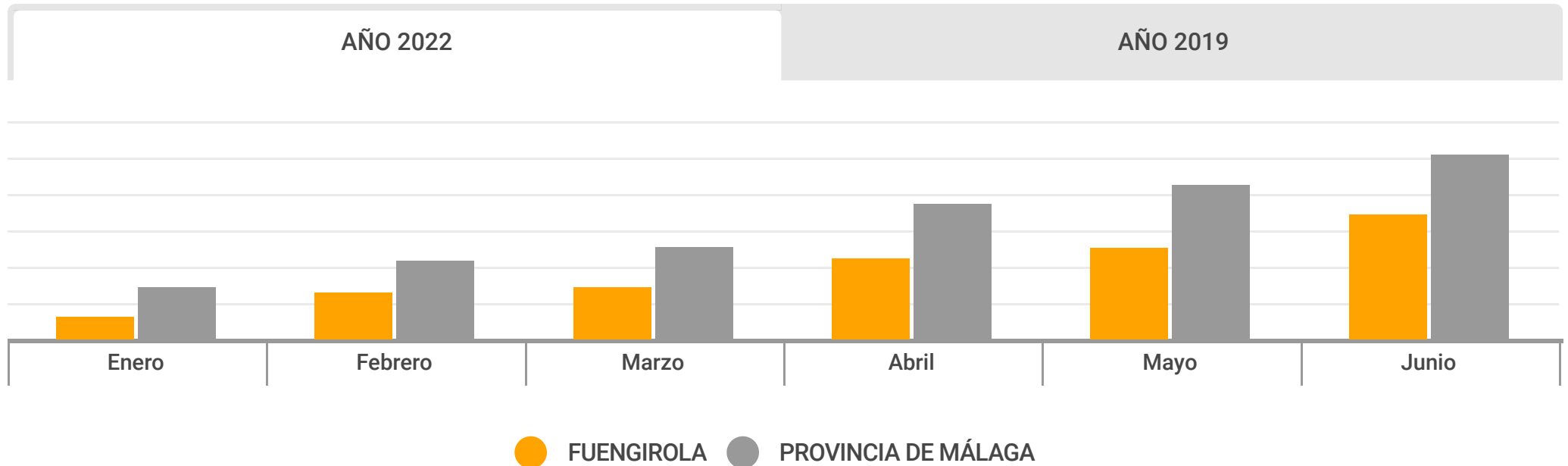
38,18€

Euros



-0,3%

% VARIACIÓN 2022/2019



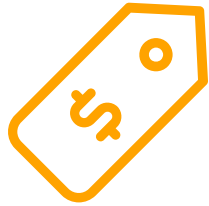
Download data

Fuente: INE.

2. INDICADORES HOTELEROS



ADR Hotelero, Tarifa Media Diaria (Media Acumulada 2022)



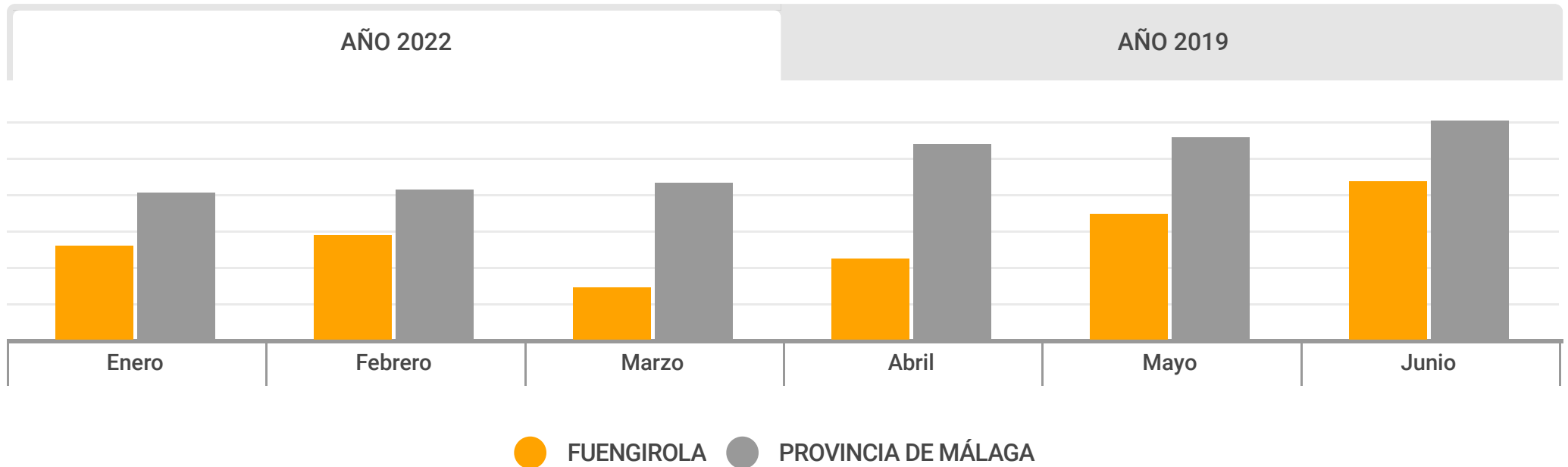
63,67€

Euros



+17,0%

% VARIACIÓN 2022/2019



Download data

Fuente: INE.



2. INDICADORES HOTELEROS



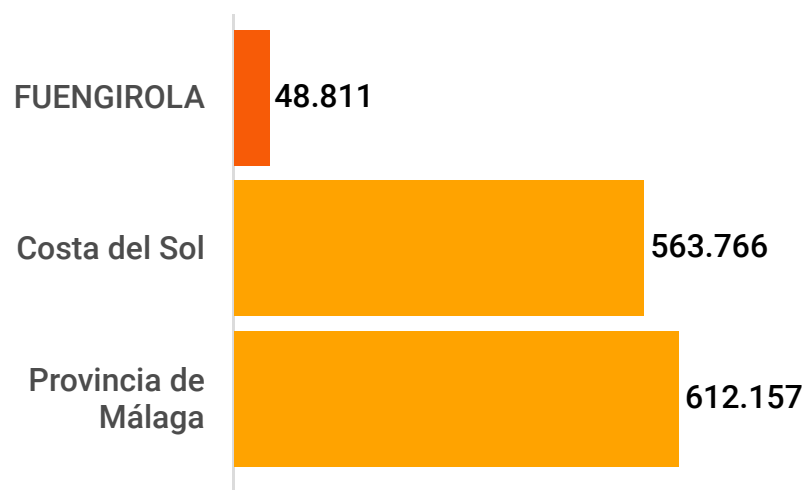
Competitividad Hotelera



VIAJEROS HOTELEROS

VIAJEROS. JUNIO

VAR. 2022/19



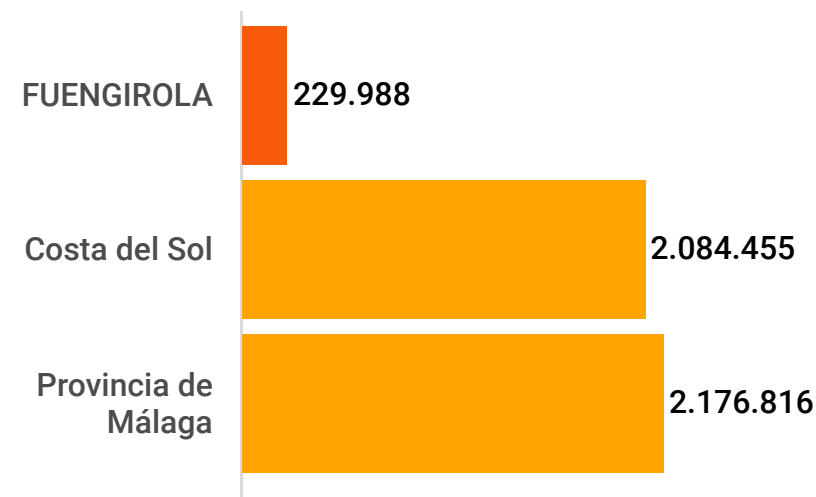
Download data



PERNOCTACIONES HOTELERAS



PERNOCTACIONES. JUNIO



Download data

Fuente: INE.



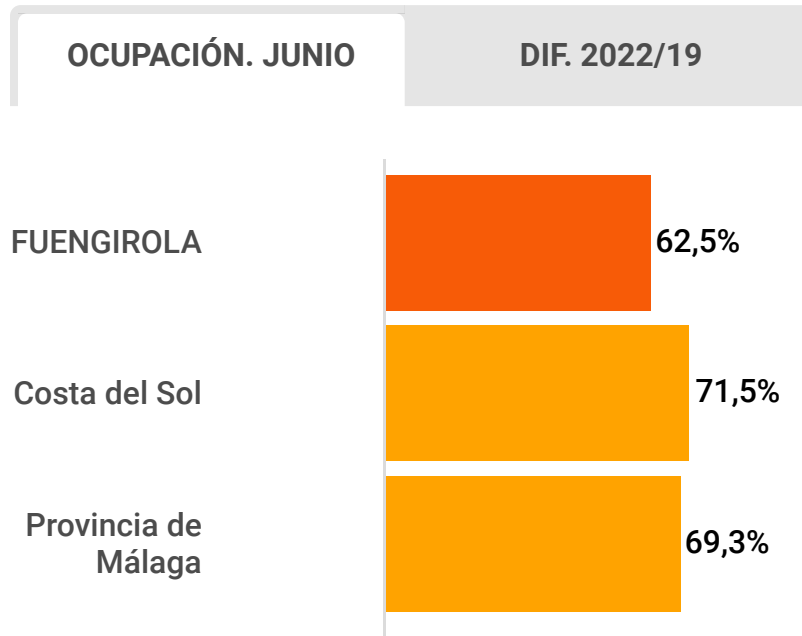
2. INDICADORES HOTELEROS



Competitividad Hotelera



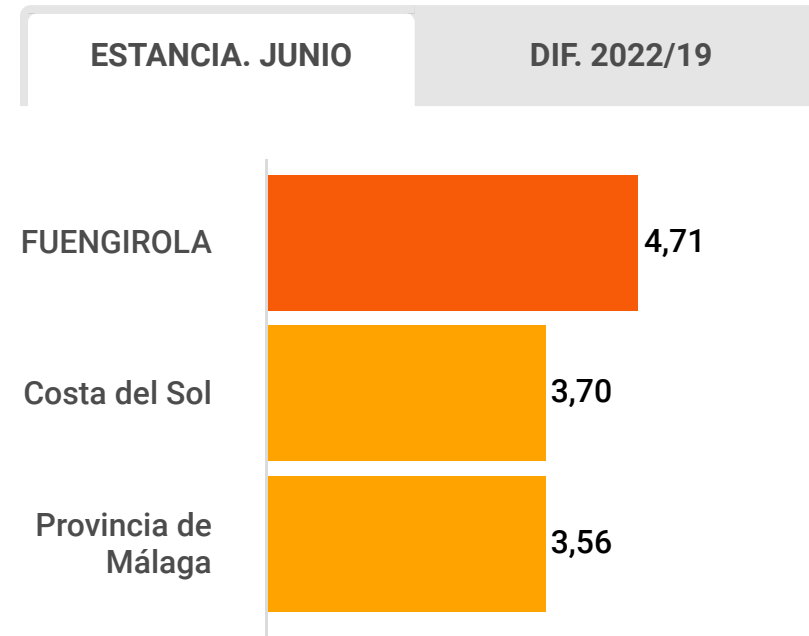
GRADO DE OCUPACIÓN (Var. p.p.)



Download data



ESTANCIA MEDIA HOTELERA



Download data

Fuente: INE.



2. INDICADORES HOTELEROS



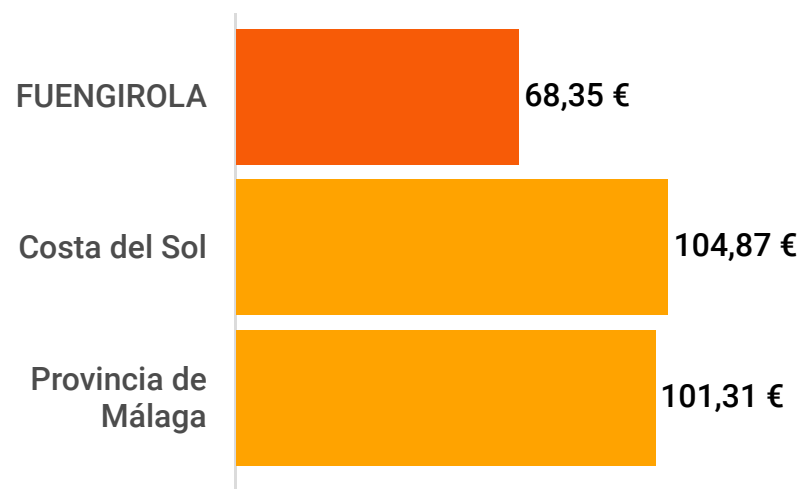
Competitividad Hotelera



REVPAR HOTELERO

REVPAR. JUNIO

VAR. 2022/19



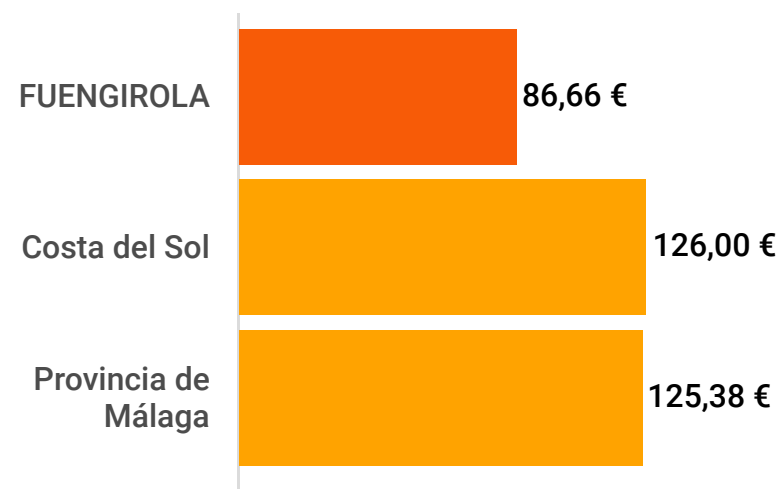
Download data



ADR HOTELERO

ADR. JUNIO

VAR. 2022/19



Download data

Fuente: INE.



Metodología sobre las fuentes estadísticas

- **Oferta de alojamiento.** Se basa en la información que recoge el Registro de Turismo de Andalucía, de la Consejería competente en materia de turismo y en donde se tiene la obligación legal de inscribirse las empresas turísticas andaluzas.
- **Viajeros entrados.** Siguiendo la metodología del INE, se consideran a todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento. Los viajeros se clasifican por su país de residencia.
- **Pernoctaciones o plazas ocupadas.** Siguiendo la metodología del INE, se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.
- **Estancia media.** Siguiendo la metodología del INE, esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.
- **Grado de ocupación.** Siguiendo la metodología del INE, hace referencia a la relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. Cuando un mes el INE no facilita el dato, en los cálculos acumulados el valor del mes es 0
- **RevPar.** Hace referencia a los ingresos medios por habitación disponible, que son aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento. La fuente oficial seguida ha sido el INE.
- **ADR o Tarifa Media Diaria.** Son los Ingreso medios diarios obtenidos por habitación ocupada.
- **Punto turístico.** Hace referencia a los municipios donde la concentración de la oferta turística es significativa.

Dada la situación de pandemia sanitaria que ha afectado también a la producción de las estadísticas turísticas, hay que ser prudentes con los análisis comparativos con periodos donde la actividad turística se ha visto afectada notablemente por el Covid - 19. Por ello, se ha realizado el análisis de evolución con respecto a los datos pre pandemia, es decir, con respecto a los datos del 2019

Para más información:

<https://www.costadelsolmalaga.org/inteligenCIaturistica/>

inteligencia@visitacostadelsol.com

